elEconomista.es

JUEVES, 23 DE MAYO DE 2024 · EL DIARIO DE LOS QUE TOMAN DECISIONES · AÑO XVIII. Nº 5.607 · EDICIÓN NACIONAL · Precio: 1,90€

Repsol y Cepsa toman parte en la guerra comercial de Temu y Shein PÁG. 9

Mediaset sintoniza con Moncloa con Garmendia como presidenta PÁG.12

Cristina Garmendia

La Sepi se salta el buen gobierno en cuatro compañías cotizadas

La empresa pública desequilibra los consejos de Indra, Telefónica, Redeia y Enagas

Cuatro de los cinco consejos de administración en los que participa la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) desoyen las recomendaciones de la CNMV en asuntos de Buen Gobierno. Se trata de Indra, Telefónica, Redeia y Enagas. En todas ellas, "el Ejecutivo ha forzado el nombramiento de consejeros de la Sepi a costa de saltarse los criterios de gobernanza", según explican a este periódico fuentes conocedoras de la situación. La principal fricción se encuentra en el elevado porcentaje de los dominicales en los consejos. Dicha cuota debe ser inferior al peso accionarial que suman las empresas de referencia en el capital de cada sociedad. Esa circunstancia no se produce en las referidas cotizadas, en línea con la *Recomendación 16* del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas. PÁG. 5

Santander, BBVA y Caixa suman el 66% de la subida del Ibex en el año

El índice es el segundo más alcista de Europa

Santander, BBVA y CaixaBank aportan hasta el 66% de los puntos totales que gana el Ibex 35 en 2024, en un ejercicio en el que las alzas se concentran en unas pocas firmas. Por contra, Grifols es la que más resta. PÁG. 17



AMAZON INVERTIRÁ 15.700 MILLONES EN ARAGÓN

La multinacional ampliará sus centros de datos que tiene en la comunidad y creará 6.800 empleos. PÁG. 7

Los propietarios de Mayoral compran un 5% de Línea Directa

PÁG. 15

Abertis reclama 276 millones a Argentina por sus autopistas

Aljaro estuvo con Milei en la reunión en Madrid

Abertis cuantifica en un mínimo de 299,5 millones de dólares (276,2 millones de euros) su demanda contra Argentina por la reversión de las dos autopistas que gestiona en el país. PÁG. 6

El líder de Conpymes pagó a más de 800 días a sus proveedores

Torres impulsa la plataforma antimorosidad

José María Torres, presidente de Conpymes (la patronal apoyada por el Gobierno) e impulsor de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, llegó a pagar a sus proveedores en el periodo 2017-2018 a un periodo medio de 863 días. Así consta en las cuentas anuales de Numintec, la empresa que fundó en 2002 y que acabó vendiendo en 2021 al grupo noruego Telavox. PÁG. 23

Hacienda frena la reforma para quitar el IVA a los autónomos

Siempre que ganaran menos de 85.000 euros

El Ministerio de Hacienda frena la reforma fiscal para eliminar la obligación de presentar la declaración del IVA a los autónomos con ingresos anuales inferiores a 85.000 euros. PÁG. 31

Solarprofit pierde 37 millones y hunde su liquidez

La empresa catalana polemiza con el auditor por las críticas a su informe PÁG. 11



Arranca la ciudad deportiva del Atlético de Madrid

La primera fase tendrá un coste de 350 millones de euros para el club PÁG. 14



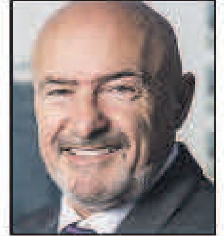
Asturiana de Laminados se autoconcede 18,6 millones

El dueño de la firma financia aportaciones de capital con dinero de la empresa PÁG. 16



Opinión

Protagonistas

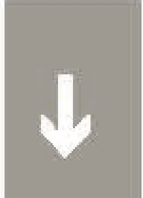
José María Torres
PRESIDENTE DE CONPYMES

Inaceptable retraso
La empresa Numintec, propiedad de Torres, tardaba más de 800 días en pagar a sus proveedores. Un inaceptable retraso que adquiere relevancia al ser el también presidente de Conpymes impulsor de la plataforma contra la morosidad.



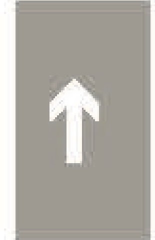
Jorge Azcón
PRESIDENTE DE ARAGÓN

Mayor inversión de España
Amazon Web Services invertirá 15.700 millones para fortalecer su red de megacentros de datos en Aragón. Se trata del mayor desembolso de una tecnológica en España, lo que demuestra el atractivo de la autonomía presidida por Azcón.



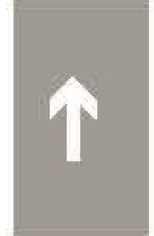

Macario Fernández
PTE. ASTURIANA DE LAMINADOS

Maniobra financiera
Fernández financia las aportaciones de capital que ha realizado en la compañía que preside con dinero de la propia empresa. Se autoconcede créditos que ni siquiera ha devuelto, lo que supone una inaceptable maniobra financiera.



Gonzalo Gortázar
CEO DE CAIXABANK

Líder del año en bolsa
Con una revalorización que supera el 31% desde el 1 de enero, CaixaBank bate en el parqué a sus dos grandes rivales, Santander y BBVA, y pone su granito de arena para que el impulso del Ibex en 2024 sea mayor que el del EuroStoxx.




Maarten Wetselaar
CEO DE CEPSA

Positiva alianza
Cepsa se asocia con Shein para ofrecer descuentos de hasta el 10% a los clientes de su programa de fidelización Gow. Una positiva alianza que mejora las ofertas para aquellos usuarios de los servicios que ofrece la petrolera.

Quiosco

FINANCIAL TIMES (EEUU)

El déficit comercial de la UE con China

El déficit comercial entre Bruselas y China se ha reducido al nivel más bajo desde 2021. La débil demanda interna estadounidense y los aranceles de la Casa Blanca a China, impulsan las exportaciones transatlántica a través de Europa. Hay signos de una creciente demanda estadounidense por los productos europeos. Los economistas advierten de la precaria situación de Estados Unidos ante una Europa que ha sabido mantenerse frente al Covid y las tensiones políticas de la región. En los tres primeros meses del año, el déficit comercial entre la UE y China se redujo en 62.500 millones de euros, un 18% menos hace un año.

CLARÍN (ARGENTINA)

Las exportaciones argentinas en cifras

Las exportaciones de Argentina subieron un 10,7% en el mes de abril que ha generado un superávit comercial de 1.820 millones de dólares. En cambio, las importaciones cayeron un 22,7%. Esta subida en la cifra de exportaciones se debe a la evolución de la economía desde hace un año y la sequía, que obligó a los argentinos a buscar productos básicos alimenticios en el mercado exterior. Durante los próximos meses se prevé un descenso progresivo que pueda mantener unas cifras positivas para el país. Los principales sectores que han notado una mejoría en las exportaciones son el sector alimentario y el industrial.



Ione Belarra, secretaria general de Unidas Podemos. EUROPA PRESS

El Tsunami



Podemos plantea el golpe de gracia a la vivienda

Uno de los objetivos de la Ley de Vivienda era que los precios de los alquileres dejaran de incrementarse. Pero más de un año después de su entrada en vigor las rentas mantienen su *rally* alcista. Ello provocado por una normativa intervencionista que con medidas como el límite al incremento de los arrendamientos en zonas tensionadas ha generado que muchos propietarios retiren sus pisos del mercado. Esto ha provocado una caída de la oferta que es el motivo que impide que los alquileres bajen. Pero esto no parece contentar a Podemos, que acaba de registrar en el Congreso una proposición de ley que ahonda en los errores de la Ley de Vivienda. Así, la formación liderada por **Ione Belarra** plantea que la duración mínima de los contratos sea de 10 años y 12 en el caso de personas jurídicas. Además, los morados instan a rebajar por ley un 15% el precio de los nuevos contratos en las zonas no declaradas tensionadas. Y, por último, se prohibiría la compra de inmuebles si no son para residir. En definitiva, una serie de iniciativas populistas que suponen un mayor intervencionismo en el mercado inmobiliario, lo que causaría que muchos dueños salieran del segmento del alquiler, lo que provocaría una oferta aún más insuficiente de la que actualmente ya existe. "Aprobar esta propuesta sería una auténtica barbaridad", aseguran fuentes del sector.

> Los morados proponen llevar el intervencionismo en el inmobiliario a su máxima expresión

Suma y sigue en el Ministerio de Exteriores

La crisis diplomática con Argentina a raíz de la visita de **Javier Milei** a España es el último capítulo de una serie de incendios que el Gobierno ha generado en política exterior. Así, el Ministerio de Exteriores, liderado ahora por **José Manuel Albares**, ha tenido que hacer frente a otras importantes crisis en los últimos años. Primero fue con Marruecos por acoger al líder del Frente Polisario, **Brahim Ghali**. Luego le tocó el turno a las relaciones con Argelia, debido al volantazo de **Pedro Sánchez** con el Sáhara, apoyando precisamente la soberanía de Marruecos. A continuación llegaron los problemas con Italia por los ataques del presidente a **Giorgia Meloni**. Y, finalmente, Israel, por la posición del Ejecutivo español ante la guerra en Gaza. Todo un cúmulo de crisis que culminan ahora con Argentina y que ha llevado a muchos funcionarios a pensar ya en cuál será el siguiente fuego que provocará Moncloa. Porque una cosa tienen clara en Exteriores y es que dan por seguro que el Gobierno no tardará demasiado en generar otra crisis con algún país. Ello pese a que los diplomáticos y embajadores llevan años predicando en el desierto por un cambio sensato en la política exterior de Sánchez.

El pulso de los lectores



La jugada de Milei es inteligente al igual que la de Sánchez. Ambos tendrán el foco de atención y los medios de comunicación solamente hablarán de ellos. Es todo una táctica para ser los protagonistas y puedan difundir sus ideas políticas y sean escuchados, a pesar de que puedan surgir problemas.
@ DAVID GUTIÉRREZ

Un año después de la legislación de la ley de vivienda, hago un análisis. Igual se deberían gravar las multipropiedades de particulares, empresas o fondos. Debería ser algo progresivo para que a nadie le saliera rentable tener más de dos vivienda. Ojalá se encuentre la respuesta al problema de la vivienda y se busquen políticas factibles a la misma.
@ JESÚS CAZALILLA

Las inversiones procedentes de España en Argentina no creo que vayan a sufrir demasiado. Chávez expropió a miles de españoles en Venezuela y Zapatero no tomó cartas en el asunto aunque desde Caracas se buscaba una respuesta. Es decir, España ya se ha visto envuelta en conflictos diplomáticos con otros países latinoamericanos.
@ MARCO ANTONIO NÚÑEZ

Desde el COVID los seguros de salud son un requisito más en el presupuesto mensual de los domicilios. Desgraciadamente se debe a un empobrecimiento de los recursos de la sanidad pública y su situación de colapso desde el 2020. Al final, solo podrá tener un seguro privado quien se lo pueda permitir de su bolsillo.
@ MOISÉS GARCÍA

Opinión

En clave empresarial

Golpe de Hacienda a los autónomos

El Ministerio de Hacienda frena en seco la reforma fiscal en la que trabajaba desde el año pasado para eliminar la obligación de presentar la declaración del IVA a aquellos autónomos con unos ingresos anuales inferiores a los 85.000 euros. Dicha normativa beneficiaba a los trabajadores por cuenta propia ya que reducía la carga fiscal y los costes e inconvenientes de la gestión del impuesto. Por si fuera poco, la reforma también planteaba subir del 7% al 10% la deducción de gastos de difícil justificación, como comidas o gasolina. En definitiva, la normativa era muy positiva para uno de los colectivos que más ha sufrido la crisis de la pandemia y la posterior provocada por la inflación. Por tanto, el hecho de echar al cajón de los olvidos esta reforma supone un duro varapalo para los autónomos y vuelve a reflejar la voracidad recaudatoria del Gobierno de coalición.

Aragón convence al gigante Amazon

Amazon Web Services (AWS) multiplica por seis la inversión prevista en Aragón y eleva el desembolso para ampliar los tres centros que tiene en esta autonomía, hasta 15.700 millones. Cifra que supone la mayor inversión tecnológica realizada hasta la fecha en España y el sur de Europa, y que sitúa a nuestro país a la vanguardia de la innovación tecnológica y de la inteligencia artificial del continente. Pero este anuncio de la filial de servicios web de Amazon refleja la capacidad de Aragón para atraer grandes inversiones. Su excelente ubicación geográfica, la disponibilidad de terrenos, la buena conectividad por cable con Madrid, Barcelona y Bilbao, y el apoyo de la administración regional y de los ayuntamientos explican el atractivo de Aragón para las empresas.

Crecen las ofertas en Repsol y Cepsa

Repsol y Cepsa se embarcan en una batalla por mejorar las ofertas para sus clientes a través de sus programas de fidelización Waylet y Cepsa Gow. Así los usuarios de los servicios de Repsol disfrutarán de descuentos de entre el 3% y el 10% en Temu. Cepsa, por su parte, también ha firmado otra alianza con un gigante chino. En este caso con Shein donde otorga descuentos del 10% en la primera compra y del 1% con posterioridad para sus clientes. Con estas incorporaciones, ambas petroleras españolas toman parte en la guerra comercial entre Temu y Shein. Una pugna que tiene en el consumidor al claro ganador.

La Sepi ignora el Buen Gobierno

Cuatro consejos de administración de las sociedades en las que participa el Estado, a través de la Sepi, dan mal ejemplo en Buen Gobierno. Dichas empresas desoyen la recomendación de que exista concordancia entre la representación de consejeros dominicales en los órganos de gobierno respecto al capital que ostentan en la sociedad. Tal circunstancia ocurre en Telefónica, con el 30% de dominicales elegidos en representación del 20% del capital de los propietarios. Algo similar pasa en Indra, donde los seis sillones ocupados por las personas elegidas por los accionistas casi igualan a los siete otorgados a miembros independientes. En cuanto a Redeia, la cuota de dominicales en el consejo respecto a los no ejecutivos (37,5%) supera con creces su peso en el accionariado (20%). Enagás también desoye las normas de gobernanza por culpa de la Sepi, sociedad que controla el 5% del capital y el 18% del consejo. Estos ejemplos ilustran con claridad cómo el Gobierno ignora normas básicas de

Grandes cotizadas participadas por el Estado incumplen las recomendaciones de gobernanza y las perjudica en el mercado

Buen Gobierno. Un incumplimiento que no preocupa al Ejecutivo. Así lo demuestra la propia Sepi al abrir la puerta a elevar a dos su representación en el máximo órgano de gestión de Telefónica, pese a que la operadora ya se salta la proporcionalidad entre la participación accionarial y su representación en el consejo. Más negativa es la situación en Indra, donde la incorporación de Javier Escribano fuerza la salida de una consejera independiente y altera el equilibrio en la gobernanza de esa firma. Tener un mayor control en la gestión de las grandes empresas es la razón que lleva al Estado a abocar a sus participadas a dar un mal ejemplo en Buen Gobierno. Esto genera un perjuicio para las empresas, ya que la gobernanza es clave para los inversores a la hora de confeccionar sus carteras.

La banca, el gran motor del Ibex

Con una subida de casi el 12% en el año, el Ibex ya supera al EuroStoxx 50, selectivo de referencia en Europa. Una evolución positiva en la que las grandes entidades bancarias tienen mucho peso. No en vano, Banco Santander, BBVA y CaixaBank aportan hasta el 66% de los puntos totales que gana el índice nacional en 2024. El sector financiero, por tanto, es el gran motor del Ibex en lo que va de ejercicio y todo apunta a que lo seguirá siendo durante el resto del año. A ello contribuyen los excelentes resultados trimestrales de la banca y las buenas perspectivas de las propias entidades de cara a diciembre. Tanto es así que el sector ya ha anticipado que este año logrará batir el récord de beneficios que obtuvo el pasado año, pese al inicio de la bajada de tipos.

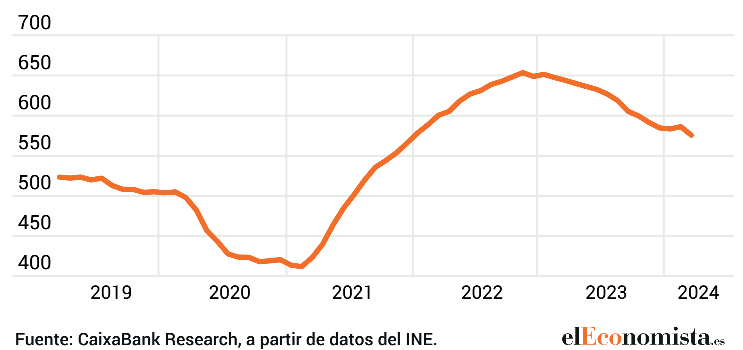
Díaz interviene el diálogo social

En su afán por restar peso a CEOE y Cepyme, Yolanda Díaz cuela en la reforma del subsidio una medida para que organizaciones autonómicas estén presentes en el Consejo Económico y Social (CES). Esto abre la puerta a que patronales más afines a Díaz, como Pimec o Pimeb, ambas integradas en Conpymes, entren en la negociación colectiva. Con ello, el Gobierno podrá *vender* en Bruselas un apoyo mayor al real a sus medidas. Aunque para ello haga saltar por los aires el actual equilibrio del diálogo social, dando espacio a Conpymes. Una organización cuya cúpula está siendo investigada por un presunto fraude en el cobro de ayudas públicas, y cuyo presidente tardaba más de 800 días en pagar a sus proveedores, pese a ser el impulsor de la Plataforma contra la Morosidad.

El gráfico

La compraventa de viviendas vuelve a caer

Miles de viviendas



LA CAÍDA SE CONCENTRA EN LA SEGUNDA MANO. La modesta reactivación iniciada por las compraventas de vivienda en febrero se frenó en marzo. De hecho, las transacciones cayeron un notable 19,3%. Tras el débil dato de marzo, en el acumulado del año las compraventas retrocedieron un 5,6% si bien el descenso se concentra en la vivienda de segunda mano (-7,6%), ya que la nueva está creciendo (3,0%).

La imagen



TRAGEDIA AÉREA. Al menos una persona murió y 30 resultaron heridas debido a las turbulencias extremas sufridas esta semana en un vuelo de la aerolínea Singapore Airlines que cubría la ruta desde Londres a la capital del país asiático. El avión permanecía ayer en reparación en el aeropuerto de destino (imagen). EFE

PRESIDENTE EDITOR: Gregorio Peña.
VICEPRESIDENTE: Clemente González Soler.
DIRECTOR COMERCIAL: Gabriel González Gómez.
DIRECTOR DE OPERACIONES Y FINANZAS: David Atienza.
DIRECTOR GERENTE DE INTERNET: Rubén Santamaría.
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN: Juan Carlos Serrano.
SUBDIRECTORA DE PUBLICIDAD INSTITUCIONAL: Nieves Amavizca.
DIRECTORA DE ADMINISTRACIÓN: Marisa Fernández.

elEconomista
DIRECTOR: Amador G. Ayora.
DIRECTORES ADJUNTOS: Joaquín Gómez, Javier Huerta y Laia Julbe. **SUBDIRECTOR:** Rubén Esteller.
JEFE DE REDACCIÓN: EMPRESAS Y FINANZAS: Javier Mesones. **BOLSA E INVERSIÓN:** Isabel Blanco.
ECONOMÍA: Ignacio Flores. **INVESTIGACIÓN:** Javier Romera. **CONTENIDOS Y COORDINACIÓN:** Francisco Sánchez y Ana Míguez.
COORDINADORES: OPINIÓN: Rafael Pascual. **NORMAS Y TRIBUTOS:** Eva Díaz. **DISEÑO:** Pedro Vicente.
FOTOGRAFÍA: Pepo García. **INFOGRAFÍA:** Clemente Ortega. **INFORMACIÓN AUTONÓMICA:** Carmen Delgado.
DELEGACIONES: BRUSELAS: Lidia Montes. **PAÍS VASCO:** Maite Martínez. **VALENCIA:** Ángel Álvarez. **CASTILLA Y LEÓN:** Rafael Daniel.
elEconomista.es
DIRECTOR DE DISEÑO, PRODUCTO Y NUEVOS DESARROLLOS: Javier E. Saralegui.

PRESIDENTE FUNDADOR
Alfonso de Salas
Fundado en 2006

EDITORIAL ECOPRENSA SA
Dep. Legal: M-7853-2006

PARA CONTACTAR
C/ Condesa de Venadito, 1. 28027. Madrid.
Telf: 91 3246700
www.eleconomista.es/opinion

Opinión

PUIG MARCARÁ TENDENCIA



Manuel Bermejo

Presidente en The Family Advisory Board y Profesor en IE Business School. PhD

El grupo familiar Puig no solo va a marcar tendencia por su actividad comercial en un mundo tan sujeto a modas como el de los perfumes ligados a grandes marcas, sino que su reciente salida a bolsa va a impactar en el ecosistema de las empresas familiares.

El pasado 3 de mayo, esta relevante empresa familiar, más que centenaria, comenzó su andadura en el parqué bursátil a toque de campana ofrecido por su presidente ejecutivo, Marc Puig. Se trata de la mayor salida a bolsa en los últimos años, con un valor de capitalización en su estreno de unos 14.000 millones de euros.

Un movimiento de este calado solo puede conseguirse con un enfoque de liderazgo global, como el que ha caracterizado la andadura de Puig. Frente al equivocado paradigma de que la empresa familiar está abocada a un escaso tamaño y a una gestión rudimentaria, el Grupo Puig, y otras tantas y tantas compañías de capital privado, han demostrado que los valores de la empresa familiar facilitan el crecimiento sostenido y rentable, así como modelos de negocio competitivos que permiten alcanzar posiciones de privilegio en la industria.

> El grupo familiar Puig es un gran ejemplo de coordinación en inversiones

Sin ningún género de duda, la salida a bolsa ofrece argumentos contundentes. Se generan recursos para seguir ganando cuota de mercado y consolidar el liderazgo global a través de la inversión en innovación, la expansión en mercados emergentes o la compra de nuevas marcas.

Las compañías cotizadas presentan muy altos niveles de institucionalización y cuentan con potentes sistemas de gobernanza corporativa, por lo que mejoran sus niveles de transparencia. Esta confianza es apreciada por todos los grupos de interés con enorme incidencia en la atracción y retención del talento, uno de los grandes bienes escasos del siglo XXI.

Tampoco conviene obviar que la salida a bolsa también genera recursos para los accionistas de la familia. Desde la libertad económica, se toman decisiones más pausadas y serenas y, sin duda, se facilita la cohesión familiar, factor crítico de sostenibilidad en los negocios de familia.

Claro que, como en cualquier ámbito de la vida, hay que mirar el otro lado de la moneda. Cotizar significa cumplir con la enorme burocracia que demandan los organismos reguladores. Para los gestores familiares puede resultar un alivio dejar de enredarse en debates con la prima o el cuñado, pero ahora tocará fajarse con los inversores institucionales. Para la propiedad y los gestores, puede llegar a ser frustrante que, en muchos momentos, la cotización no refleje sus esfuerzos y su desempeño. Y, ante esto, pueden aparecer tentaciones al cortoplacismo.

En todo caso, creo que una empresa familiar que sale a bolsa puede obtener lo mejor de los dos mundos: el control familiar que garantiza una gestión basada en sólidos valores y una visión compartida de largo plazo, con un alto grado de institucionalización que permite atraer capital y talento para seguir creciendo. Con motivo del lanzamiento en la Bolsa de Barcelona, Marc Puig declaraba: "hemos gestionada una empresa privada como si fuera cotizada y ahora la gestionaremos como si fuera privada". Insisto en la idea con la que abría este artículo: esta reflexión marcará estilo en nuestro ecosistema de empresas familiares.

UN NUEVO HORIZONTE PARA EL IMPACTO SOCIAL



Marta Contreras Serrano

Responsable de Sostenibilidad e Impacto Social de UNICEF España

Vivimos aceleradamente, ajenos a cómo impactan en la sociedad y el planeta los productos que consumimos o la actividad de las empresas en que las trabajamos o invertimos. Normalizamos que los derechos humanos con demasiada frecuencia son ignorados en la actividad empresarial, cuando no invisibilizados y en ocasiones directamente vulnerados.

Esto tiene un especial impacto en los colectivos más vulnerables como los niños, niñas y adolescentes, que tienen los mismos derechos humanos que los adultos, pero además se les reconocen otros derechos por sus necesidades específicas, recogidos en la Convención de los Derechos del Niño. Es necesario reforzar su protección, pues los impactos negativos condicionan su futuro.

La infancia guarda una relación estrecha con el sector empresarial y a su vez con el futuro del desarrollo socioeconómico. Más de 160 millones de niños en el mundo trabajan, muchos bajo las peores formas de explotación laboral. Estamos hablando de niños privados de su infancia y cuyo futuro, y por lo tanto el de su comunidad, quedan sacrificados por una actividad empresarial insuficientemente regulada. Más allá del trabajo infantil, todos los niños y adolescentes se ven afectados de una forma u otra por la actividad empresarial, por productos inseguros o nocivos, el marketing y la publicidad, la calidad del empleo de sus padres y de los trabajadores jóvenes, así como por las plataformas digitales.

Para promover un marco de actuación para las empresas, Naciones Unidas desarrolló en 2011 los Principios Rectores para Empresas y Derechos Humanos (UNGPs). Poco después, UNICEF, Save the Children y Global Compact, promovieron los Derechos de la Infancia y Principios Empresariales (CRBP) para que se incluyera de forma explícita a la infancia como grupo de interés de la empresa de forma "automática" y en toda su complejidad. Estos principios han servido de base, pero al ser *soft law*, sujetos a la voluntariedad de cada empresa, sólo han conseguido avances escasos e insuficientes, según el informe *Chartering the Course: Embedding children's rights in responsible business conduct* (UNICEF, UNGC and Save the Children, 2022).

> La Directiva de Diligencia Debida (CSDDD) posiciona a Europa como referente global

Era ineludible una regulación específica sobre el impacto de las empresas en los derechos humanos y el medio ambiente. La Directiva CSRD y las Taxonomías ambiental y social (esta última todavía sin aprobar) nos han apresurado hacia la era de la información corporativa de sostenibilidad y de la transparencia para combatir el *green/Socialwashing*.

Y por fin, la recientemente aprobada y muy esperada Directiva europea de Diligencia Debida en materia de Sostenibilidad corporativa (CSDDD), que hoy jueves se ratifica formalmente por parte de los ministros de la UE, supone un hito histórico y acelera la velocidad de las empresas hacia un horizonte de resultados no solo económicos, sino de alto impacto social.

Apoyada desde el inicio por la mayoría de Gobiernos de la UE, organismos internacionales, sociedad civil y por algunas plataformas de empresas europeas líderes, la negociación final de la Directiva ha sido compleja, en una sociedad europea cada vez más polarizada. Pese a la rebaja del alcance en la fase final, marca un punto de inflexión.

ISTOCK

Esta Directiva supone que las empresas integren el enfoque de derechos humanos y medioambiente en sus políticas y estrategias de manera transversal, en el corazón de su negocio (no en áreas marginales) y a través de su cadena de valor. Supone un instrumento clave que ayuda a todas las empresas a proyectarse en una realidad evolucionada en la que los derechos humanos y el medio ambiente deben estar por encima de la búsqueda exclusiva del beneficio económico.

Si bien la adopción de este nuevo marco regulatorio supone un desafío e inversión, una empresa que evalúe los impactos sociales y ambientales, que elimine y se responsabilice por sus impactos negativos y ponga el foco en maximizar sus impactos positivos, no solo será más sostenible, sino que también tendrá mayor impacto social y generará más confianza, el gran activo de las empresas hoy en día.

La CSDDD posiciona a Europa como referente global, en línea con los valores que nos unen y definen como comunidad. Desde UNICEF España celebramos la aprobación de la Directiva que incluye asegurar de manera explícita el enfoque de derechos en colectivos especialmente vulnerables como la infancia y la juventud, a lo largo de toda la cadena de valor. La Directiva refuerza nuestras alianzas a largo plazo con el sector privado para conseguir impactos positivos para la infancia y juventud a escala, con la integración de los derechos desde el centro de su actividad, la influencia en su cadena de valor, la promoción de un empleo de jóvenes inclusivo y de calidad.

Nuestras decisiones individuales, sociales y políticas, en especial las que afectan a la infancia y juventud, tienen la capacidad de cimentar un futuro más sostenible, justo y humano. Juntos debemos comprometernos con determinación, convicción y responsabilidad en su construcción, incluidas las empresas, para liderar y generar un impacto social positivo desde el corazón de su negocio.

La Sepi se salta el buen gobierno en Indra, Telefónica, Redeia y Enagas

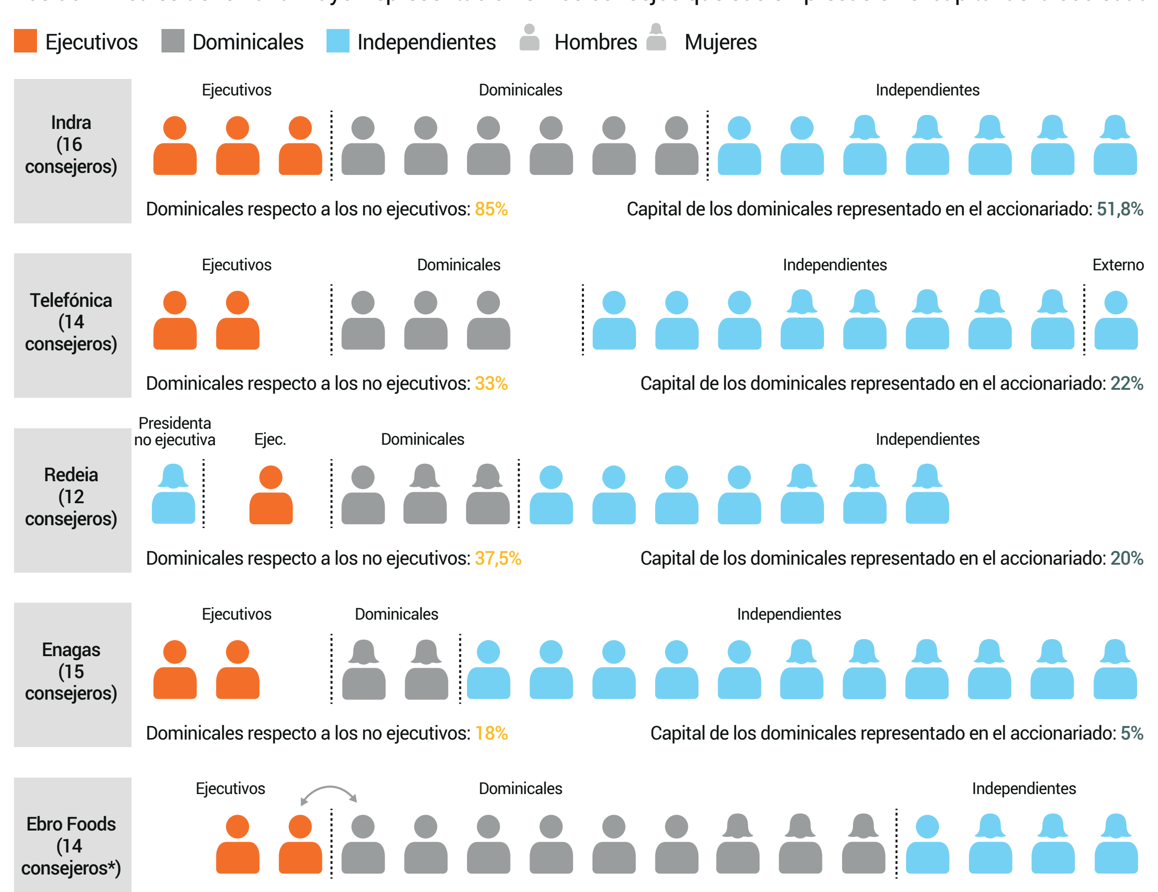
La cuota de los dominicales en los consejos supera la representación de sus empresas en el capital

El Gobierno fuerza la entrada de consejeros afines y desequilibra el reparto de los consejos

Antonio Lorenzo MADRID.

El factor desequilibrante de la Sepi

Los dominicales tienen una mayor representación en los consejos que sus empresas en el capital de la sociedad



Fuente: elaboración propia. * Felix Hernández ejerce de consejero ejecutivo y también de dominical. elEconomista.es

Cuatro consejos de administración en los que participa la Sociedad Estatal de Participaciones Industriales (Sepi) desoyen parcialmente las recomendaciones del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas. Esta situación se ha evidenciado esta semana en Indra y, a principios de mes, en Telefónica. Con anterioridad sucedieron idénticos movimientos en Redeia y Enagas. En todos los casos, "el Gobierno ha forzado el nombramiento de consejeros de la Sepi y de otras empresas afines a costa de saltarse las normas básicas de gobernanza", según explican a este periódico fuentes conocedoras de la situación.

La principal fricción se encuentra en el desigual porcentaje de representación de los consejeros dominicales respecto al capital que estas empresas de referencia ostentan en cada sociedad. En ese aspecto, las referidas Indra, Telefónica, Redeia y Enagas desatienden la recomendación número 16 de dicho código. En concreto, esas cotizadas sortean la propuesta referida a la cuota de dominicales sobre el total de consejeros no ejecutivos, cuyo porcentaje no debería ser mayor "que la proporción existente entre el capital de la sociedad representado por dichos consejeros y el resto del capital".

Pese a tratarse de unas indicaciones voluntarias y no vinculantes, las sugerencias de la CNMV velan por el correcto funcionamiento y administración de las sociedades con el objetivo de mejorar valores intangibles como la competitividad, la confianza, la transparencia, el control de los órganos internos y la protección de los intereses de los accionistas e inversores, especialmente los minoritarios.

■ Indra

La junta de accionistas de Indra, convocada para el próximo 27 de junio, formalizará un movimiento poco estético en asuntos de buen gobierno: quitar a un independiente para poner a un dominical. Se trata de la salida de Elena García Armada y la incorporación de Javier Escribano, cuya empresa del mismo apellido controla el 8% en la multinacional de defensa. De esta forma, el consejo de la compañía mantendrá los actuales 16 consejeros, pero con media docena de dominicales: Antonio Cuevas, Juan Moscoso y Miguel Sebastián, en representación de Sepi, junto con Jokin Aperribay de SAPA; Pablo Jiménez de Parga, de Amber; y Javier Escribano, por Escribano. A los anteriores se añaden tres ejecutivos –el presidente Marc Murtra, el CEO José Vicente de los Mozos y el director general de Minsait, Luis Abril–, y siete independientes –Virginia Arce, Belén Amatriain, Coloma Armero, Francisco Javier García, Olga San Jacinto, Ángeles Santamaría y Bernardo Villazán–. La compañía que preside Marc Murtra ha descartado la ampliación del consejo, por lo que los futuros siete consejeros independientes serán minoría frente a los nueve ejecutivos y dominicales. Las recomendaciones de Buen Gobierno tampoco se cumplen en Indra en cuanto al reflejo de la cuota de los dominicales en el consejo y en el accionariado. De hecho, los consejeros representados en el órgano de gobierno suman el 51,8% del capital, un porcentaje mayor que la proporción del resto de las acciones del grupo.

■ Telefónica

Al margen de los posibles atenuantes, Telefónica también descuida la recomendación 16 del Buen Gobierno, una vez que la suma de las participaciones de Sepi, Criteria, Caixa y BBVA se cifran en en el 22,37% de la *teleco* –sin incluir el 5% adicional que estudia incrementar Criteria–, un porcentaje superior a la cuota de los dominicales respecto a la de los no ejecutivos (33%).

■ Redeia

Redeia, con 12 miembros en el consejo, alcanza el equilibrio tanto en diversidad de género (la mitad son mujeres) como en reparto de independientes, con siete miembros –Carmen Gómez de Barreda, Socorro Fernández, Antonio Gómez, José Juan Ruiz, Marcos Vaquer, Elisenda Malaret y José María Abad–. El problema de la energética reside en la representación de los dominicales en el consejo respecto a los no ejecutivos (del 37,5%) que supera a la cuota de los inversores de referencia en el total del accionariado (20%). En este caso, los tres consejeros dominicales –Mercedes Real, Ricardo García y Esther María Rituerto–, representan la Sepi, en un consejo presidido por la consejera no ejecutiva Beatriz Corredor, quien fue exministra de Vivienda con José Luis Rodríguez Zapatero. El CEO y consejero ejecutivo de Redeia es Roberto García Merino.

■ Enagas

El consejo de Enagas está formado por 15 miembros, de los que dos son ejecutivos –Eduardo Llardén y Arturo Gonzalo Aizpiri–, otros dos son dominicales –Santiago Ferrer Costa y Bartolomé Lora, ambos por la Sepi– y los 11 restantes son independientes, entre ellos los exministros José Montilla (PSOE) y Ana Palacio (PP), junto con Clara Belén García Fernández-Muro, Cristóbal Gallego, David Sandalow, José Blanco López, Manuel Gabriel Gonzalez, María Teresa Arcos, María Teresa Costa, Natalia Fabra Portela y Patricia Úrbez. La empresa energética cumple la representación femenina con una cuota del 40%. Como en otras cotizadas, Enagas desoye las normas de gobernanza por culpa de la Sepi, sociedad que controla el 5% de la compañía, pero cuya cuota en el consejo es del 18%.

■ Ebro Foods

El consejo de Ebro Foods cumple las normas de gobernanza pese a contar solo con cuatro independientes –Belén Barreiro, Mercedes Costa, Marc Murtra y Elena Segura– de un total de 14 asientos. Los nueve dominicales cumplen con el código al representar el 55% del consejo, por debajo del 64,7% de la representación de sus empresas en el capital. Los inversores de referencia se personifican en Félix Hernández Callejas, también consejero ejecutivo, por Hercalianz; Demetrio y María Carceller, por Damm; José Ignacio Comenge, por Mendibea; Alejandra Olarra y Javier Fernández, por Corporación Alba; Javier Gómez-Trenor, por Empresas Comerciales e Industriales Valencianas; Blanca Hernández, por Tradifin; y Jordi Xuclà, por la Sepi. Los ejecutivos son el presidente Antonio Hernández Callejas, así como su hermano Félix, también dominical.

Indra registrará 'overbooking' de dominicales

Indra registrará una sobrerepresencia de consejeros dominicales en su consejo tras las remodelación que prevé aprobar la junta de la compañía el próximo 27 de junio. La incorporación de Javier Escribano en lugar de la independiente Elena García Armada elevará a seis la cifra de dominicales, casi tantos como los independientes (siete). Para su descargo, Indra apuntó el pasado martes que dicho porcentaje tiene carácter "transitorio".

La cuota femenina queda a salvo en todos los consejos del Ibex con presencia pública

Empresas & Finanzas

Abertis reclama a Argentina 276 millones en la batalla por sus autopistas

El grupo prosigue con el arbitraje en Washington en plena polémica con Milei

J. Mesones MADRID.

Abertis avanza en el arbitraje que abrió el pasado verano en Washington contra el Gobierno de Argentina por la disputa sobre la extensión del contrato de las dos autopistas que gestiona en el país. La compañía propiedad de ACS y la italiana Mundys presentó el 9 de abril el escrito de demanda en el que cuantifica en 299,5 millones de dólares (276,2 millones de euros al cambio actual) la indemnización que reclama por la reversión de las autopistas anunciada por el Ejecutivo argentino cuando Alberto Fernández ocupaba la Casa Rosada. Esta cantidad se corresponde con la estimación hecha a cierre de 2023 y será recalculada durante el arbitraje y, llegado el caso, hasta la ejecución del laudo.

Abertis prosigue así su batalla legal con Argentina después de que los intentos por llegar a un acuerdo amistoso con el nuevo Gobierno de Javier Milei han sido hasta la fecha infructuosos. El consejero delegado de Abertis, José Aljaro, fue uno de los directivos de empresas españolas que participó en el encuentro con Milei en la embajada de Argentina en Madrid el pasado sábado. Al día siguiente, el presidente argentino tildó de "corrupta" a Begoña Gómez, esposa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, y desató una crisis diplomática entre ambos países. Las empresas que acudieron a la reunión con Milei afearon de inmediato sus palabras. Entre ellas lo hizo Abertis, que en un comunicado, aseguró, en palabras de Aljaro, que "este tipo de lenguaje e insultos no contribuyen a la convivencia de nuestras sociedades y en ningún caso deberían formar parte de la dialéctica política entre dos países hermanos, con una larga historia de colaboración y defensa de la democracia".

Abertis cuenta en Argentina con participaciones en dos concesionarias que explotan las mayores autopistas de peaje de acceso a Buenos Aires. Se trata de Autopistas del Sol (Ausol), en la que la compañía española tiene un 31,59% del capital y que opera las autopistas Panamericana y General Paztiene (Acceso Norte), con una longitud de 120 kilómetros; y de Grupo Concesionario del Oeste (GCO), en la que ostenta el 42,87% y que gestiona la autopista Buenos Aires-Luján (Acceso Oeste), con 56 kilómetros.


Juan Santamaría, presidente de Abertis. EP


Javier Milei, presidente de Argentina. REUTERS

Las autopistas de pago siempre han sido un arma política con la que han jugado los distintos gobiernos argentinos. En enero de 2020, el recién llegado al Gobierno argentino Alberto Fernández anunció que revisaría las concesiones de autopistas que están en manos privadas, refiriéndose explícitamente a las dos sociedades participadas por Abertis. Una amenaza que se materializó un año y medio después cuando confirmó la revisión del acuerdo al que habían llegado en 2018 el Gobierno de Mauricio Macri y las empresas, que reconoció los reequilibrios pendientes hasta 2017 y la extensión de las concesiones hasta 2030 –los contratos finalizaban entre 2018 y 2020–. Aquel pacto resolvió una larga disputa que había llegado al Ciadi en 2015 por la decisión del Ejecutivo de Cristina Fernández Kirchner de congelar las tarifas.

Respuesta

En enero de 2022, Ausol y GCO reclamaron más de 158 millones de dólares (casi 140 millones de euros) por el incumplimiento por parte del Gobierno argentino de la actualización de las tarifas. En septiembre de 2022, Fernández anunció un decreto para iniciar un proceso judicial con el objetivo de anular los contratos de concesión a Ausol y GCO.

Tras ello, el 29 de agosto de 2023, las empresas presentaron una demanda contra la Procuración del Tesoro de la Nación de la República de Argentina ante el Centro Internacional de Arreglo de Diferencias Relativas a Inversiones (Ciadi), el tribunal de arbitrajes del Banco Mundial, invocando las reglas de arbitraje que aplica a los convenios internacionales. Con ello, respondieron a las demandas de lesividad por parte del Estado argentino para revertir sus dos concesiones. Tras constituirse el Tribunal Arbitral el 27 de noviembre, el proceso sigue su curso.

Sanidad busca una empresa para guardar la reserva de medicamentos

El ministerio publica un contrato valorado en más de 10 millones

Javier Ruiz-Tagle MADRID.

El órgano de contratación del Ministerio de Sanidad, Ingesa, ha publicado un contrato para buscar una empresa que custodie la reserva de medicamentos clave para emergencias sanitarias. El presupuesto será de 10,2 millones de euros y las labores principales serán las de "servicio de logística, preparación, transporte y entrega del material almacenado". El criterio de adjudicación será el precio, por lo que la empresa que más ajuste la oferta se hará con el contrato.

24 MESES

Este es el periodo de contrato para ser el centro logístico de la reserva de medicamentos

El periodo de adjudicación se prolongará durante 24 meses y las compañías que así lo consideren tendrán hasta el 28 de mayo para presentar su candidatura y habrá un plazo de una semana más para interponer un recurso. Sanidad se compromete a la apertura de sobres el próximo 11 de julio, si bien podría haber alteraciones en la fecha por imprevistos durante el concurso.

Entre las empresas que más posibilidades tienen de hacerse con este procedimiento se encuentran Logista y Cofares. La primera de ellas ya se hizo con un contrato similar hace algo más de un año y medio, imponiéndose en aquella ocasión a la firma Farmavenix.

Antonio Catalán destinará 100 millones en hoteles este año

Comprará y reposicionará activos en España, Italia y Portugal

Agencias MADRID.

La sociedad patrimonial de Antonio Catalán, Belagua 2013, –de la que controla el 70% del capital– invertirá 100 millones de euros este año en renovaciones y compras de establecimientos en España, Italia y Portugal. Al tiempo, ACHM Marriot –la gestora hotelera en la que Catalán controla el 80% y Marriot el 20% restante– abrirá este año y el próximo más de 10 hoteles en destinos como Madrid, Roma, Lisboa, Sevilla, Valencia, Turín, Verona o el Algarve, con lo que sumará en torno a un centenar de alojamientos.

De los 100 millones de inversión de Belagua, 50 millones serán en hoteles nuevos y otros 50 en renovaciones de otros ya existentes.

Catalán presentó ayer la renovación del antiguo AC Cuzco en The Westin Cuzco, con una inversión de 17 millones de euros, que se suma a los otros dos que tiene en España esta enseña, en Marbella y Valencia. El hotel recién reformado se añade a los más de 90 establecimientos hoteleros gestionados bajo las distintas marcas del grupo Marriott International por ACHM en España, Italia y Portugal. ACHM gestiona más de 30 marcas del grupo Marriott International, y es socio exclusivo de la cadena norteamericana en el mercado europeo.

Catalán criticó la política de atracción de turistas porque España "no puede aguantar 15 millones de turistas anuales más" y ha defendido: "Nos falta precio y nos sobran clientes". No obstante, señaló que las llegadas de turistas internacionales crecen un 17-18 % y el ingreso en torno a un 28 %, y "ese camino está bien".

Se mostró muy en contra del "disparate" de los pisos turísticos, de los que en Madrid hay unos 15.000 y sólo 1.000 son legales, y ha defendido que estos alojamientos deben estar en edificios destinados exclusivamente a este fin y no en comunidades de vecinos". Por eso, uno de los proyectos en los que trabaja es un edificio completo de 80 apartamentos en Madrid y se plantea crear una submarca para operar en este segmento en provincias.



Centro de Amazon en Aragón. EE

Amazon invertirá 15.700 millones para ampliar sus centros de datos

Sextuplica su inversión en Aragón y creará 6.800 empleos en una década

Carmen Delgado MADRID.

Amazon Web Services (AWS) multiplica la inversión en Aragón y lo hace a lo grande. La compañía invertirá 15.700 millones de euros para ampliar los tres centros de datos que tiene en Huesca, Villanueva de Gállego y El Burgo de Ebro (Zaragoza). Este último lo reforzará con la construcción de un nuevo inmueble en la capital aragonesa. Con ello, se prevé la creación de 6.800 nuevos puestos de trabajo en la región. Se trata de la mayor inversión tecnológica realizada hasta la fecha en España y el sur de Europa y convertirá a Aragón en la mayor potencia tecnológica del país.

Durante el desayuno informativo *Aragón Hub Tecnológico* celebrado ayer en la Torre del Agua de Zaragoza, la compañía anunció que este proyecto va a apoyar a lo largo de la próxima década la creación de 17.500 puestos de trabajo a tiempo completo de forma anual en toda España, de los cuales, 6.800 puestos se quedarán en Aragón. Estos empleos apoyarán a industrias como la de la construcción, el mantenimiento de instalaciones, la ingeniería y las telecomunicaciones, entre otras áreas comunicadas.

Se prevé además que tenga un impacto "colosal" tanto en el PIB nacional como en el aragonés. En el primer caso, se espera que ronde los 21.600 millones de euros, mientras que en el regional, ascenderá a unos 12.900 millones de euros. Esta cifra equivale a más de un 30% del PIB aragonés que, a cierre de 2022 ascendía a 41.763 millones.

En palabras del presidente del Gobierno de Aragón, Jorge Azcón, "la inversión anunciada es única en la historia de las inversiones tecnológicas, tanto en nuestra comunidad como en España y posiciona a Aragón, ya no como una potencia tecnológica en España, sino como un centro tecnológico de primer orden continental y mundial".

El 'hub' digital clave para la multinacional

El ministro para la Transformación Digital, José Luis Escrivá, destacó la importancia de esta inversión millonaria en Aragón, que "ratifica a España como un 'hub' digital clave en el sur de Europa con grandes ventajas, como la conectividad y las condiciones climáticas y energéticas locales". Asimismo, ha destacado el hecho de que los centros de datos de AWS sean 100% sostenibles porque "se alinea absolutamente con la 'Estrategia de IA' del Gobierno".

Azcón quiso agradecer a la compañía su apuesta para desarrollar este proyecto "histórico" en Aragón con el objetivo de "impulsar la transformación de nuestra economía hacia un modelo más tecnológico y sostenible y con un futuro tan prometedor". "Aragón tiene el talento, los recursos naturales, una vocación internacional y la posición privilegiada para protagonizar los cambios que van a moldear nuestra sociedad", añadió.

Asimismo, el presidente regional recordó que desde su Gobierno se va a favorecer la actividad empresarial relacionada con la tecnología a través de un gran parque tecnológico de más de cuarenta hectáreas en Zaragoza que verá la luz a lo largo de la legislatura.

Durante el acto también intervino Suzana Curic, directora general de AWS en España y Portugal, quien destacó que "Aragón siempre fue nuestro caballo ganador cuando estuvimos valorando dónde localizar nuestra región y nuestros centros de datos". De hecho, esta inversión de 15.700 millones de euros multiplica por seis el plan original de la compañía, que fue anunciado en 2021 y que contemplaba una inversión de 2.500 millones de euros y

> La inversión representa más del 30% del Producto Interior Bruto de Aragón

la creación de 1.300 empleos a tiempo completo de forma anual durante una década.

En este sentido, explicó que "la disponibilidad de terrenos, el acceso a fuentes de energía sostenible, un tejido empresarial sólido y consolidado, el talento local y el enorme potencial de crecimiento, fueron las principales razones por las que debíamos estar aquí. Un año y medio después de la apertura de nuestros centros, y con esta nueva inversión que anunciamos hoy, desde AWS reforzamos nuestro compromiso con Aragón y su gente, así como con España".

"Más allá de las inversiones directas y los empleos que se crearán, planeamos continuar nuestras colaboraciones existentes con escuelas locales e iniciativas comunitarias para apoyar el desarrollo del talento, programas de educación e iniciativas de sostenibilidad. Seguiremos equiparando la electricidad utilizada en nuestros centros de datos en Aragón con fuentes 100% renovables y continuaremos buscando diferentes formas de innovar y ejecutar nuestras operaciones de manera más eficiente y sostenible, devolviendo recursos a las comunidades donde tenemos presencia", agregó Curic.

La embotelladora de Coca-Cola exime a Daurella de tener que lanzar una opa

Javier Romera MADRID.

La junta general de accionistas de Coca-Cola Europacific Partners (CCEP) aprobó ayer la dispensa para la sociedad Olive Partners, máximo accionista con el 36,09% y controlada por la familia de Sol Daurella, a la obligación de tener que lanzar una opa si aumenta su posición en la compañía por el plan de recompra de acciones, que también se ha aprobado. La dispensa, que tiene vigencia hasta que Olive Partners alcance el 40,1% del capital, se ha aprobado con el 77,06 % de los votos, ya que los accionistas de dicha sociedad han decidido no votar ese punto. En la junta también se ha aprobado la elección de Guillerme Bacuvier como nuevo consejero y la reelección del resto.

En los casos de Manuel Arroyo y José Ignacio Comenge, sobre los que el Proxy Advisor ISS había recomendado el voto negativo por ser también miembros del comité de remuneración, la aprobación se ha llevado a cabo con el voto a favor del 84,40 % y 84,38 % respectivamente, de acuerdo a la información de la empresa. Las mismas fuentes han añadido que Olive Partners ha manifestado su intención de no realizar ningún cambio en la gestión de CCEP.

OHLA construirá un túnel en Noruega por 156 millones

elEconomista.es. MADRID.

La Administración de Carreteras Públicas de Noruega (Statens Vegvesen) ha adjudicado a OHLA el diseño y construcción del túnel de Gjønnes por 156 millones de euros, con lo que el grupo suma una cartera de proyectos, entre ejecutados y en construcción, por más de 1.000 millones en los países nórdicos.

El proyecto consiste en un nuevo enlace por carretera comarcal entre Gjønnes y la autopista E18 en Strand, con una conexión posterior a Fornebu, y, en concreto, el equipo de construcción de OHLA abordará la ejecución de un túnel de hormigón de aproximadamente 100 metros y otro de roca de unos 1.400 metros. La empresa entró en Noruega en 2015 con el ferrocarril EPC SKI.

Empresas & Finanzas

España vive una fiebre de nuevos proyectos de parques eólicos marinos

El sector sigue a la espera de la regulación y la subasta para lanzar su inversión

Rubén Esteller MADRID.

El sector de las energías renovables se prepara para una futura subasta de eólica marina en España. Poco a poco, el Ministerio de Transición Ecológica va viendo cómo se incrementan el número de proyectos que inician la tramitación ambiental a la espera de una convocatoria de subasta que se sigue prolongando en el tiempo.

El pasado mes de febrero, el Ministerio para la Transición Ecológica inició una audiencia pública del proyecto de Real Decreto por el que se regula la producción de energía eléctrica en instalaciones ubicadas en el mar. La propuesta normativa plantea otorgar de forma simultánea, mediante un procedimiento de concurrencia competitiva, el régimen económico de energías renovables y la reserva de la capacidad de acceso a la red y de la concesión de uso del dominio público-marítimo terrestre.

Una vez esté aprobada esta norma, la subasta ya sólo debería depender de la decisión política del Gobierno para acercarse al objetivo de 3.000 MW de instalación en el año 2030.

Ahora, grandes compañías como Repsol –que ya pugna por permisos de eólica marina *offshore* en Estados Unidos– han comenzado a dar los primeros pasos en la tramitación de varios parques.

La petrolera, que ya cuenta con una instalación operativa en Portugal, ha puesto sobre la mesa cuatro proyectos en Galicia y uno en Cataluña, como ha desvelado El Periódico de la Energía.

La petrolera avanza así en el desarrollo de sus proyectos después de la decisión de Orsted de abandonar sus planes de crecimiento con la petrolera en España.

Junto a estos proyectos se suma también la llegada de grandes empresas como la estadounidense Invenergy, que también ha planteado nuevos proyectos en Galicia.

Otras empresas como BlueFloat han reforzado su oferta con la incorporación de la petrolera italiana Eni –a través de Plenitude– a la alianza que mantiene en España con Sener y ha presentado un nuevo proyecto en La Janda.



Uno de los aerogeneradores del parque Windfloat Atlantic, en el que participa Repsol. EE

IberBlue Wind pretende también posicionarse para la puja con sus tres socios: la irlandesa Simply Blue Group y las españolas Proe Consultores (Grupo Amper) y FF New Energy Ventures. Ferrovial se ha aliado con RWE, uno de los actores más importantes en renovable, para construir y desarrollar distintos parques eólicos flotantes en aguas españolas. Acciona se ha unido a la irlandesa SSE Renewables para desarrollar parques de energía eólica marina en España y Portugal. Y, por supuesto, una de las compañías líderes a nivel mundial, Iberdrola también está avanzando a la espera de una convocatoria que se espera muy disputada.

Navantia Seanergies entrega su primera 'jacket' en Puerto Real

Navantia Seanergies ha entregado su primer proyecto en el astillero de Puerto Real desde que nació como marca en 2022. Se trata de la primera 'jacket' de subestación para el futuro parque eólico marino de Îles d'Yeu et Noirmoutier, en Francia, desarrollado por la compañía Ocean Winds. Este hito tuvo lugar en la dársena del astillero de Puerto Real, donde la 'jacket' se prepara para su transporte, con la presencia del CEO de Ocean Winds, Bautista Rodríguez, y del presidente de Navantia, Ricardo Domínguez.

Eurelectric pide duplicar la inversión en las redes eléctricas

Debe alcanzar los 67.000 millones por año en Europa

R. Esteller MADRID.

Las redes de distribución de Europa necesitan ser modernizadas urgentemente para permitir una electrificación masiva del transporte, la calefacción y la industria, integrar energías renovables y resistir amenazas cibernéticas y fenómenos meteorológicos extremos más frecuentes. El estudio de Eurelectric, *Grids for Speed*, muestra que las inversiones en la red deberían aumentar de un promedio de 33.000 millones a 67.000 millones de euros por año desde 2025 hasta 2050, aproximadamente el 20% de lo que la UE gastó en importaciones de combustibles fósiles en 2023. Poner la red al día reducirá significativamente las importaciones de combustibles fósiles, creará más de 2 millones de empleos, generará mayores ahorros de energía y proporcionará un suministro eléctrico confiable.

2
MILLONES DE EMPLEOS
Son los que se calcula que pueden crearse con el incremento de inversión en red

Para 2050, la electricidad representará el 60% del consumo final de energía en comparación con el 23% actual, la capacidad renovable habrá aumentado seis veces desde 2020, con el 70% de la generación y el almacenamiento renovables conectados a nivel de distribución. Las solicitudes de conexión están aumentando más rápido que la modernización de la red.

Naturgy recortó el fraude energético un 44% a 152 GWh

Recuperó el equivalente al consumo de 47.000 hogares el año pasado

elEconomista.es MADRID.

UFD, la distribuidora eléctrica del grupo Naturgy, aumentó en 2023 la cantidad de energía recuperada mediante la persecución de fraudes eléctricos en su red. A través de un total de 44.000 actuaciones repartidas entre Galicia, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha y Castilla y León, la compañía logró recuperar el pasado año energía consumida de forma fraudulenta por un volumen de 152 GWh, un 44% más que el año anterior. La cantidad equivale al consumo de 47.000 hogares, según hizo público la energética ayer.

Las actuaciones llevadas a cabo por UFD se saldaron con la apertura de más de 12.400 expedientes por fraude en el conjunto de las regiones en las que opera, casi el doble que la cifra registrada el año anterior. Madrid registró el mayor número de casos con 6.450 expedientes, seguida de Galicia (3.000), Castilla-La Mancha (2.750) y Castilla y León (250).

Estas acciones permitieron además interceptar y recuperar la electricidad consumida de forma fraudulenta por 168 dispositivos *indoor*, "la gran mayoría vinculados con plantaciones de marihuana", agrega. Se trata de instalaciones que consumían de forma ilegal 5 GWh al año, equivalente a la demanda energética de 1.600 viviendas.

El objetivo de UFD en su lucha contra el fraude es prevenir el riesgo que suponen las conexiones ilegales para la seguridad de las personas y reducir el coste para el sistema eléctrico que asumen el resto de los clientes a través de su factura. Según algunas estimaciones recogidas por la compañía, este coste rondaría los 2.000 millones de euros anuales.

La directora de UFD, Mónica Puente, aseguró que el incremento del fraude supone un "enorme" problema social. "Además de entrañar un grave riesgo para las personas que lo practican y de sus vecinos, los enganches a la red debilitan la calidad del suministro eléctrico para todos los consumidores", concluye.

Repsol y Cepsa toman parte en la guerra comercial entre Temu y Shein

Las petroleras suman a ambos gigantes chinos a sus ofertas de Waylet y Gow

Rubén Esteller/ Javier Romera
MADRID.

La batalla entre Repsol y Cepsa para reforzar sus ofertas digitales se recrudece. Ambas petroleras están ampliando sus alianzas comerciales para hacer más atractivos sus programas Waylet y Cepsa Gow e incrementar así la venta de sus carburantes y, en el caso de Repsol, ampliar su cartera en luz y gas.

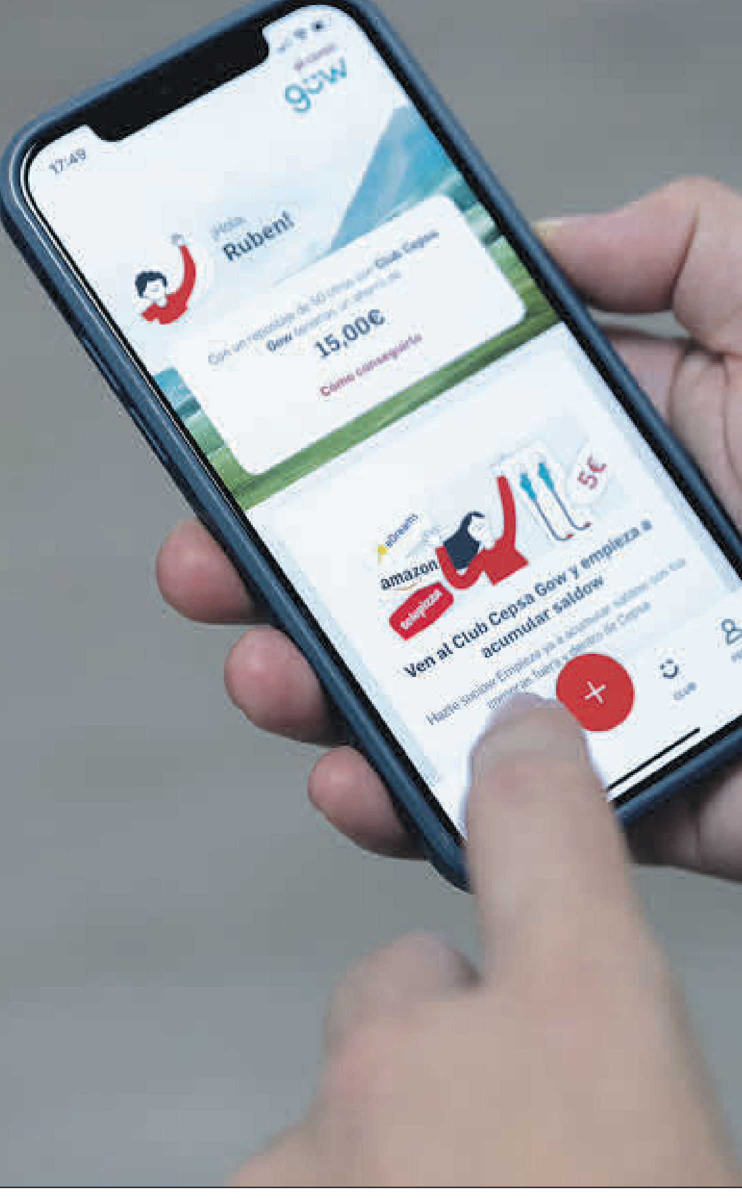
Repsol, tal y como adelantó elEconomista.es, acaba de incorporar al gigante de la distribución chino Temu ofreciendo descuentos de entre el 3 y el 10% en Waylet en función de los contratos multienergía que tengan los cerca de ocho millones de clientes de su aplicación.

Cepsa, por su parte, ha hecho lo mismo con Shein. La compañía ofrece un descuento del 10% para la primera compra y, posteriormente, del 1% y abre la posibilidad de rebajas de hasta el 50% en una selección de artículos para el millón de usuarios de su programa de fidelización Gow.

Con estas incorporaciones, ambas petroleras españolas eligen uno de los 'bandos' en la gran guerra comercial que mantienen abierta los dos gigantes chinos: Temu y Shein.

La estadounidense Amazon sigue primera al cierre del mes de diciembre con 2.659 millones de usuarios, mientras que Temu ha empatado ya con Aliexpress con 467 millones cada uno y deja a Shein con 172,3 millones. Es decir, que en el último semestre del año anterior, mientras Temu ha ganado 241 millones de usuarios y duplicado su tamaño, Shein ha perdido casi 80 millones y lo reduce más de un 30%.

Esta lucha fratricida entre los grandes del comercio online chino se produce en un momento de máxima tensión entre ambos, ya que el pasado diciembre Temu presentó una demanda contra Shein en Estados Unidos por coaccionar supuestamente a los proveedores que comparten entre ambas. Ese movimiento se produjo después de que se interpusiera otra demanda en la misma línea contra los acuerdos de exclusividad firmados por Shein con sus proveedores que, en su opinión, estaban vulnerando las leyes antimonopolio y de competencia desleal en Estados Unidos.



Un usuario de Cepsa Gow. EE

Shein, por su parte, tampoco se ha quedado atrás y ha llevado a Temu ante la justicia estadounidense y británica. En marzo del 2023 le denunció ante la corte federal del Estado de Illinois (Estados Unidos), bajo la acusación de haber contratado influencers en redes sociales para que hicieran declaraciones falsas en su contra, además de "suplantar su marca para engañar a los consumidores". Y en septiembre, denunció ante el Tribunal Superior británico por haber usado, supuestamente, imágenes suyas para la comercialización de sus productos, reclamando una indemnización por daños y perjuicios.

La batalla que mantienen Repsol con Cepsa por aumentar la cuota de mercado en carburantes gana importancia ante la reducción que experimentan las grandes empresas por el auge de las low cost. Las estaciones de servicio independientes han dado el sorpasso a Repsol, Cepsa y BP.

Según explica la Comisión Nacional de Mercados y Competencia, el número de gasolineras creció en España durante el año pasado hasta alcanzar los 12.636 puntos de venta impulsado por las aperturas de los grupos independientes.

10
POR CIENTO

La plataforma Cepsa Gow ofrece además un 10% de descuento en saldo de la marca de ropa y complementos japonesa Uniqlo, perteneciente al grupo Fast Retailing. La cadena fue fundada en 1984 por Tadashi Yanai y cuenta con alrededor de 1.500 establecimientos a nivel mundial. Uniqlo está especializada en la venta de prendas básicas que son diseñadas en exclusiva para la conocida enseña asiática.

White Summit compra Ferbgas para crecer en biometano

La compañía tiene proyectos por 200 millones de euros

Rubén Esteller MADRID.

White Summit Capital ha acordado comprar una participación mayoritaria en Ferbgas Renewable, una compañía portuguesa dedicada al desarrollo, construcción y explotación de plantas de biometano.

Ferbgas cuenta con una cartera de proyectos que requieren una inversión de unos 200 millones de euros, y sus dos primeros proyectos están en vías de entrar en funcionamiento en 2026. Se espera que esta cartera de proyectos genere una capacidad de producción combinada de aproximadamente 500 GWh, lo que representa aproximadamente el 15% de la producción de biometano estimada de Portugal para 2030.

Rafael Ferrari, consejero delegado de Ferbgas, ha declarado: "Estamos encantados de unir fuerzas con White Summit Capital en el desarrollo de proyectos punteros de biometano en Portugal. Con esta asociación, confiamos en nuestra capacidad para ampliar nuestra cartera de proyectos e impulsar la transformación sostenible del mercado energético portugués. Esperamos aprovechar nuestra experiencia combinada para acelerar el desarrollo de proyectos innovadores e impactantes de biometano".

15
POR CIENTO
Es la cuota de mercado de biometano en Portugal a la que aspira la compañía

Iberdrola surtirá de energía a Bayer en Italia hasta 2036

El acuerdo se hará efectivo en enero y suministrará 33 GWh

elEconomista.es MADRID.

Iberdrola amplía su alianza con el gigante farmacéutico alemán Bayer. Ambas firmas han suscrito un contrato de compraventa de energía verde a largo plazo (PPA, por sus siglas en inglés) en Italia para los próximos 11 años a partir de enero de 2025, con un total de 33 gigavatios/hora (GWh) en el periodo, según comunicó ayer la energética.

Ambas firmas ya cuentan con acuerdos internacionales de suministro en España y México. El acuerdo incluye el uso exclusivo de electricidad procedente de fuentes renovables para la planta de Bayer en Garbagnate (Milán).

La energía será producida por la planta fotovoltaica de Montefiascone (en la región de El Lacio), la segunda planta fotovoltaica de Iberdrola en Italia, que cuenta con una potencia total instalada de 7 megavatios (MW). Una vez operativa, la planta evitará la emisión a la atmósfera de más de 3.200 toneladas de CO_2, equivalentes a la demanda eléctrica de más de 4.000 hogares.

Con la inauguración de su segunda planta operativa y la finalización de las plantas fotovoltaicas ya autorizadas, Iberdrola contará con una capacidad operativa de 400 MW en Italia en 2025.

Esta es la última operación de la eléctrica en el país, en el que ya cuenta con acuerdos para el suministro a largo plazo de energía verde a través de acuerdos de PPA corporativos, como los firmados este año con la cadena de supermercados Tosano y la compañía metalúrgica BTicino.

Iberdrola ha firmado PPAs en Europa, Reino Unido, EEUU, Brasil, México y Australia, procedentes de proyectos eólicos terrestres, así como eólicos marinos y fotovoltaicos.

La mayor energética europea y, segunda en el *ranking* mundial, tiene vendida en torno al 90% de la energía que prevé generar entre 2024 y 2025, lo que proporciona a la empresa visibilidad en la entrega de energía sostenible en el largo plazo.

Empresas & Finanzas

Los fondos JZI y Taiga impulsan Luxida con 150 millones para redes eléctricas

Suman su quinta operación con la compra de la firma Luz Eléctrica Los Molares

Rubén Esteller / Eva Contreras
MADRID.

Los fondos JZI, accionistas de compañías como Factorenergía, y Taiga Mistral se han puesto manos a la obra para impulsar el tamaño de Luxida, su vehículo de inversión destinado al sector de distribución eléctrica. La compañía tiene planes de adquirir empresas de redes con un objetivo de alcanzar un volumen de inversión objetivo de 150 millones de euros.

Fruto de estas intenciones, la compañía ha alcanzado un acuerdo para adquirir la empresa de distribución Luz Eléctrica Los Molares, propietaria de la red del municipio sevillano de Los Molares. Se trata de la quinta empresa de distribución eléctrica que Luxida añade a su cartera desde su lanzamiento, y la segunda que adquiere en la provincia de Sevilla, donde ya cuenta con la compañía Eléctrica Santa Clara.

A través de esta adquisición, Luxida refuerza su plan estratégico para consolidar el negocio de la distribución de energía eléctrica justo a las puertas de una previsible revisión al alza de la retribución que perciben estas compañías para afrontar las inversiones necesarias para proceso de descarbonización.

Sir ir más lejos, la pasada semana la Comisión Nacional de Mercados y Competencia inició una consulta pública para revisar la retribución de estos activos.

Busca inversión en EEUU con el fondo Encina

Taiga Mistral participa en Encina Sustainable Infrastructure, su primer vehículo para invertir en infraestructuras sostenibles en Estados Unidos. El vehículo invertirá en activos en funcionamiento y en desarrollo principalmente en tecnologías de generación renovable y baterías, creando una plataforma de crecimiento diversificada. El objetivo inicial de Encina es recaudar 300 millones de grandes inversores privados e institucionales.

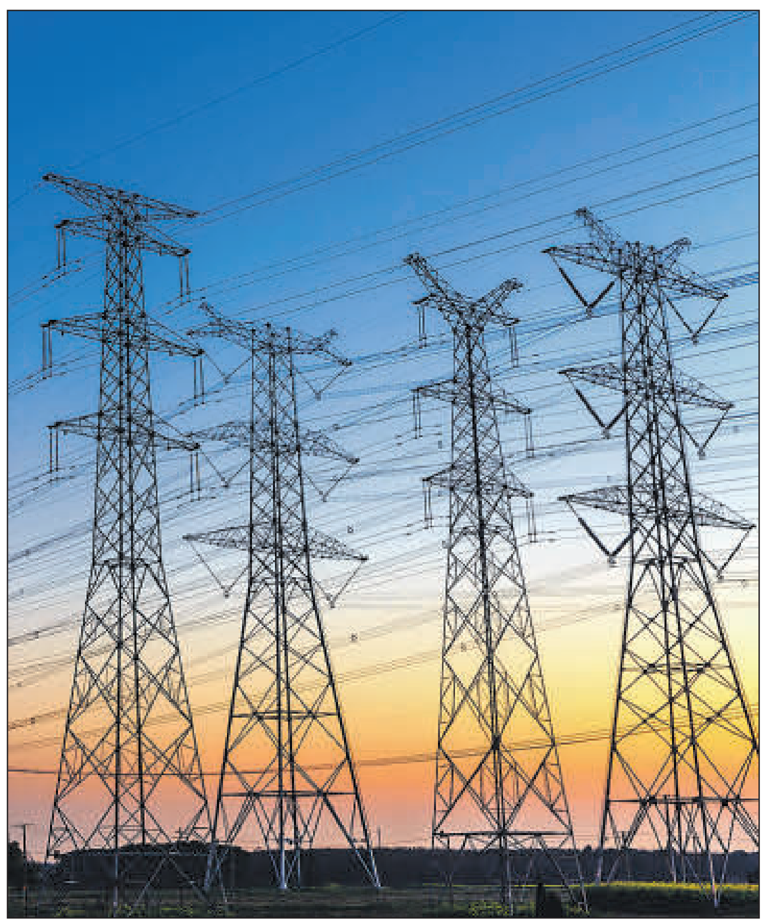


Imagen de torres de distribución eléctrica. ISTOCK

Hasta el momento, Luxida cuenta con presencia en generación, distribución y comercialización, en las provincias de Albacete, Barcelona, Cádiz, Ciudad Real, Gerona, Guadalajara, Huelva y Madrid.

Su nueva adquisición, Los Molares, se diferencia por tratarse de un negocio familiar que lleva más de 40 años proporcionando luz a los hogares sevillanos. La compañía andaluza suma 47 kilómetros de línea, 40 centros de transformación y 8 GWh / año de energía distribuida. Además, esta extensión permitirá abastecer a cerca de 2.000 clientes adicionales en Sevilla, lo que incrementará la presencia de Luxida en más de 12.000 hogares en toda la geografía española.

Para Álvaro Mata Mayrand, senior partner y responsable de la estrategia de *build-up* de JZI: "Esta nueva adquisición consolida la firme apuesta de JZI por España, por seguir aumentando su presencia en nuestro país a través de proyectos que aporten valor al territorio y a la sociedad, siempre bajo el paraguas de la eficiencia energética y la sostenibilidad. Para nosotros, el sector energético es clave y Luxida es fiel reflejo de nuestra exitosa estrategia de *build-up* granular".

Esta estrategia parte de una profunda investigación en aquellos mercados en los que coexisten grandes operadores junto con un universo fragmentado de pequeñas y medianas empresas.

JZI pretende integrar las compañías que vaya adquiriendo dentro de la plataforma de Luxida.



Roger Fernández y Oscar Gómez, cofundadores de Solarprofit. EE

Solarprofit pierde 37 millones en 2023 y hunde su liquidez

La empresa catalana de autoconsumo polemiza con el auditor por las críticas contenidas en su informe

Aleix Mercader BARCELONA.

Solarprofit, la empresa catalana de instalación de placas solares, perdió 37 millones de euros en 2023, tal y como consta en las cuentas del último ejercicio presentadas en el BME Growth. Una cifra que contrasta con los beneficios de 977.071 euros registrados en 2022. Tras presentar sus números, la bolsa de pymes anunció ayer que permitirá a la firma volver a cotizar en el mercado. Desde el pasado abril, SolarProfit se halla en preconcurso de acreedores.

La empresa fundada por Oscar Gómez y Roger Fernández en 2007, con sede en Llinars del Vallès (Barcelona), se ha resentido al igual que otros grupos como Holaluz y EiDF por la normalización del precio de la electricidad y el pinchazo de las placas fotovoltaicas.

> La empresa se halla en preconcurso de acreedores desde abril, pero recupera su cotización

Como relata el informe del auditor, BDO, "el origen del deterioro de la situación económica y financiera del grupo es la caída de la demanda de instalaciones a nivel residencial durante el ejercicio 2023, que ha imposibilitado la absorción de los costes de estructura existentes, que se habían dimensionado asumiendo volúmenes de actividad mucho mayores".

La pérdida de negocio ha impactado negativamente la capacidad financiera de la compañía. Sus ingresos se han contraído de 94,5 millones de euros a 65,8, un descenso del 36%. Además, su fondo de maniobra a cierre del último ejercicio era de 18,8 millones en rojo, mientras que su patrimonio neto había caído hasta cerca de 20 millones en negativo.

Por todo ello, el auditor considera que existen "dudas significativas sobre la capacidad del grupo para continuar como empresa en funcionamiento".

Polémica con el auditor

BDO ha completado su visado del balance apuntando tres salvedades que la dirección de SolarProfit ha tratado de rebatir. Las críticas se refieren a deterioros y provisiones que la firma no ha reflejado en sus libros y que el auditor considera que son riesgos para su operativa.

La firma de autoconsumo Ekhi busca un comprador o una salida a bolsa en BME

R. E. M. MADRID.

La compañía de autoconsumo Ekhi se está planteando llevar a cabo una ampliación de capital para poder superar el frenazo que atraviesa en estos momentos el sector. La compañía, propiedad del fondo holandés Return, explora como posibles medidas una salida a bolsa o la venta parcial a un tercero, tal y como ha desvelado *Invertia*.

Para llevar a cabo la operación, el fondo holandés ha contratado a Lazard y Uría Menéndez.

Según indica la compañía, la prioridad de los accionistas se encuentra en internacionalizar el negocio, consolidar la cartera de proyectos e implementar nuevas tecnologías con el capital propio.

Ekhi, con sede central en Madrid, nació en 2023 con una inversión prevista de 100 millones de euros con el objetivo de liderar el mercado del autoconsumo energético industrial. La marca Ekhi se independizó en 2022 de Soto Solar, fundada en 2018 y centrada en la inversión y desarrollo de parques solares de gran escala.

La empresa ha firmado más de 15 MW en PPAs de autoconsumo industrial en España. Según sus previsiones de crecimiento, contempla alcanzar los 200 MW.

Un estudio analiza el impacto del calor en los ingresos hospitalarios

El informe incluye datos de más de 11,2 millones de casos entre 2006 y 2019

elEconomista.es MADRID.

Un equipo del Instituto de Salud Global de Barcelona, centro impulsado por la Fundación "la Caixa", y del Instituto Nacional de la Salud y la Investigación Médica (Inserm) de Francia, ha realizado un análisis de los ingresos hospitalarios relacionados con las altas temperaturas estivales en España durante más de una década. El estudio concluye que las causas de hospitalización en las que el calor tiene un impacto más notable son: trastornos metabólicos y relacionados con la obesidad, insuficiencia renal, infección urinaria, sepsis, urolitiasis e intoxicación por fármacos y otras sustancias no medicinales.

La investigación, publicada en *Environmental Health Perspectives*, incluyó datos de más de 11,2 millones de ingresos hospitalarios entre 2006 y 2019. Esos datos se restringieron a los ingresos a través de los servicios de urgencias de 48 provincias de la España peninsular y las Islas Baleares y fueron proporcionados por el Instituto Nacional de Estadística de España.

Con la ayuda de distintos modelos, estimaron las relaciones entre la temperatura y las distintas causas de hospitalización para la época estival (de junio a septiembre) y por provincias. Como era de esperar, el análisis estadístico mostró que las altas temperaturas tenían "un impacto generalizado en las hospitalizaciones por causas específicas". Aunque el calor aumentó el riesgo de hospitalización en todos los grupos de edad, menores de 1 año y mayores de 85 años fueron los grupos más vulnerables, con mayor riesgo de ingreso hospitalario. También se encontraron diferencias por sexo, ya que en los días más calurosos los hombres mostraron un mayor riesgo de hospitalización por lesiones que las mujeres, mientras que éstas tuvieron un mayor riesgo de ingreso por enfermedades parasitarias, endocrinas y metabólicas, respiratorias o urinarias.

El grupo de enfermedades más afectadas por el calor fueron los trastornos metabólicos y la obesidad. El riesgo de ingreso hospitalario por este tipo de enfermedades en los días más calurosos casi se duplicó en comparación con los días de temperatura óptima o de confort. "Hay varias razones para explicar esto. Por ejemplo, en las personas con obesidad, las respuestas a la pérdida de calor funcionan con menos eficacia, ya que la grasa corporal actúa como aislante, lo que las hace más susceptibles a los trastornos por calor", afirma Hicham Achebak, investigador del Inserm y de ISGlobal y titular de una beca postdoctoral Marie Sklodowska-Curie de la Comisión Europea.

> El calor tiene un efecto notable en la obesidad, las infecciones urinarias o la sepsis

En cuanto a otras variables incluidas en el estudio, la humedad relativa no pareció desempeñar un papel relevante en la relación del calor con los ingresos hospitalarios urgentes, salvo en el caso del riesgo de bronquitis aguda y bronquiolitis.



El calor aumenta el riesgo en todos los grupos de edad. SHUTTERSTOCK

Mediaset sintoniza con Moncloa con Cristina Garmendia como presidenta

La exministra de Zapatero sustituirá a Borja Prado tras su salida a final de 2023

Javier Romera MADRID.

Mediaset tiene ya nueva presidenta. Tal y como adelantó el pasado mes de enero *elEconomista.es*, el grupo audiovisual dueño de Telecinco y Cuatro ha comunicado el nombramiento de Cristina Garmendia como nueva presidenta en sustitución de Borja Prado, que presentó su renuncia el pasado mes de diciembre. Hasta este momento y desde diciembre de 2017, Garmendia era consejera independiente de la compañía y miembro de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y de la Comisión de Auditoría y Cumplimiento de la sociedad.

Exministra de Ciencia en el Gobierno de José Luis Rodríguez Zapatero entre los años 2008 y 2011 y consejera actualmente de Caixabank y Logista, su nombramiento se produce en un momento en el que Mediaset está tratando de buscar un acercamiento al Gobierno, especialmente por su interés en comprar la Cadena SER al grupo Prisa. Doctora en Ciencias Biológicas, en la especialidad de Genética, Garmendia Mendizábal (San Sebastián, Guipúzcoa, 1962) cursó su doctorado en Biología Molecular bajo la dirección de la profesora Margarita Salas en el Centro Nacional de Biología Molecular Severo Ochoa.

Carrera profesional

Completó su formación académica con un MBA por el IESE Business School de la Universidad de Navarra. Actualmente es presidenta de la Fundación COTEC, organización privada sin ánimo de lucro cuya misión es promover la innovación como motor de desarrollo económico y social, y forma parte de diversos consejos asesores como el de Unicef y la Asociación Española contra el Cáncer (AECC), entre otros, y de varios consejos de universidades. Además de estar presente en los consejos de administración de CaixaBank y Logista, donde ocupa el cargo de vicepresidenta; es consejera dominical en Ysios Capital Partners; y miembro del Consejo Asesor del Espacio de la Comisión Europea.

> La propietaria de Telecinco está intentando comprar la Cadena SER al grupo Prisa

Garmendia fundó, además, entre otras, la empresa hispanoamericana Satlantis Microsats. En el ámbito institucional ha destacado como presidenta de la Asociación de Empresas Biotecnológicas (Asebio) y ha formado parte de la junta directiva de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE).



Cristina Garmendia, presidenta de Mediaset. EUROPA PRESS

Salida de Borja Prado

Garmendia llega a la compañía tras la salida el pasado 31 de diciembre de Borja Prado, que abandonó la empresa apenas año y medio después de su nombramiento por el enfrentamiento con la cúpula directiva y, especialmente, con Alessandro Salem, consejero delegado del grupo. Borja Prado aseguró en diciembre un comunicado que su salida suponía "la culminación de un largo periodo de servicio para el Grupo Mediaset, al que siempre he prestado mi ayuda, defensa y colaboración desde que, hace más de 23 años, fui nombrado consejero".

El consejo de administración, por su parte, agradeció a Borja Prado "el tiempo, dedicación y apoyo que ha brindado en todo momento y las inestimables aportaciones que ha realizado a la compañía durante todos estos años".

Remitido

“En Finaer beneficiamos a propietarios, inquilinos y agencias inmobiliarias”

JESÚS PÉREZ DIRECTOR COMERCIAL DE FINAER

Finaer es una multinacional de garantías de alquiler que cuenta con más de 15 años de experiencia en el sector, y más de 12.000 inmobiliarias adheridas que operan a nivel global. Hablamos con Jesús Pérez, director comercial de la compañía, para conocer su propuesta.



¿El enfoque de Finaer tiene en cuenta al propietario y al inquilino?

Así es. Finaer garantiza el alquiler de viviendas, habitaciones, locales y oficinas y brinda un respaldo total al propietario, garantizando el cobro de su renta sin límite y sin demora, incluyendo toda la gestión legal en caso de que se produzca un caso de ocupación. Por otro lado, también facilitamos al inquilino el acceso a una vivienda, ya que nuestro sistema precisa menos requisitos y evita la necesidad de fianzas o garantías adicionales. Pero hay un tercer beneficiado de nuestra forma de trabajar: las agencias inmobiliarias, son nuestros aliados estratégicos.

¿En qué sentido?

Finaer agiliza el proceso de selección de las agencias inmobiliarias, ampliando también su cartera de clientes con perfiles internacionales y de estudiantes. Además, hemos ido mejorando nuestra oferta con servicios como el pago en cuotas de la garantía y el anticipo de renta, con el que los propietarios pueden adelantar hasta 12 meses de renta, disponiendo así de la liquidez que necesitan.

¿Qué puede explicarnos de la Garantía Finaer para inquilinos?

Este servicio es más que un aval y un seguro de impagos juntos. La Garantía Finaer permite al inquilino mejorar su perfil y aumentar las posibilidades de acceso a la vivienda a la que está optando una persona. Por un lado, porque garantiza el cobro de la renta al propietario; por otro, porque hace que como inquilino no necesite depósitos adicionales y, además, sus ingresos pueden ser de dentro o fuera de España. Fruto de esa filosofía hemos lanzado la campaña “Inquilino Brillante” que, como dice, es única en el mercado. Además, fuera de España es una práctica habitual que la garantía sea contratada por el inquilino.

Otra de las novedades de Finaer es su nueva web…

Así es. La nueva página mejora la usabilidad y da mayor rapidez en la respuesta. Hemos aprovechado para rehacerla a partir del cambio de logo que hace que estemos alineados con nuestra matriz Argentina y, de este modo, reforzamos la estrategia de expansión internacional que estamos llevando a cabo.

¿Cómo pueden contratarse las garantías Finaer?

Todos los productos que ofrecemos pueden contratarse directamente a través de nuestra web, por teléfono o acudiendo a la inmobiliaria de confianza. Para nosotros es crucial la colaboración con las inmobiliarias, de ahí que también hayamos lanzado una nueva versión del sistema de autogestión para ellas. Con ese servicio logramos ofrecer una mayor accesibilidad ya que la agencia puede gestionar las garantías desde cualquier lugar y llevar un control a tiempo real de la cartera de garantías, de las liquidaciones y del estado. Pero, sin duda, lo más novedoso es que en cuestión de segundos se podrá tener una preaprobación del perfil.

> Finaer ha lanzado un nuevo Sistema de Autogestión Inmobiliaria que permite hacer un estudio de perfiles en tiempo real a los inquilinos.

Todo para facilitar el proceso de alquiler…

Correcto. Piense que cuando alguien destina un inmueble al alquiler, lo hace para recibir el pago puntual de las rentas. Si a la baja rentabilidad que ofrecen los alquileres sumamos la incertidumbre por riesgo de impago, ocupaciones o limitaciones al incremento de precios, cualquier herramienta que pongamos a disposición del propietario es bienvenida. Ese es, precisamente, uno de nuestros retos: transmitir al mercado que iniciativas como Finaer permiten al propietario mantener la paz y tranquilidad cuando pone su piso en alquiler. Hoy podemos afirmar que somos la única empresa en España que pone en valor y beneficia a las tres partes que intervienen en el proceso de alquiler: propietarios, inquilinos y agencias inmobiliarias.

¿Existe un perfil de inquilino que les permita implementar mejor esas garantías?

Trabajamos con todo tipo de perfiles, tanto nacionales como internacionales, independientemente de que obtengan sus rentas dentro o fuera de España. Además, también garantizamos perfiles de estudiantes, por lo que cualquier persona que quiera alquilar una vivienda puede hacerlo gracias a Finaer. En este sentido, tenemos la capacidad para valorar cada caso en particular y para realizar un estudio del perfil del inquilino, de manera inmediata.

¿Cuáles son los retos de futuro de Finaer?

Nacimos en Argentina hace más de 16 años, de manera que hemos vivido todo tipo de crisis, incluida la del 2008. También hemos sido testigos de una decena de cambios en las leyes de alquileres de los países donde operamos. Los cambios legislativos en esta materia pueden generar un mercado más tensionado y una mayor incertidumbre. Desde Finaer queremos ayudar a dinamizar el mercado, dando tranquilidad y seguridad a los propietarios para que los pisos de alquiler puedan ofrecerse en el mercado sin dificultades.

finaer.es

Empresas & Finanzas

Arranca la ciudad deportiva del Atlético con una inversión de 350 millones

Contará con 265.000 m2 de superficie y previsiblemente generará 3.500 empleos

elEconomista.es MADRID.

La *Ciudad del Deporte*, la iniciativa de desarrollo urbano que rodeará al estadio Cívitas Metropolitano, culmina ya la primera la fase de diseño y planificación. De esta manera, el proyecto comienza una nueva etapa, con la solicitud al Ayuntamiento de Madrid de las licencias correspondientes para iniciar la fase de ejecución y construcción.

Alineada con las tendencias más actuales de la industria del deporte, del ocio y del bienestar, la Ciudad del Deporte es un proyecto "innovador y sostenible", dotado de una infraestructura diferencial y de última generación con el deporte como epicentro. Un total de cinco parcelas con una superficie de más de 265.000 metros cuadrados destinados a su práctica y con alrededor de 380.000 metros cuadrados de zonas verdes, enmarcados en los 1.140.000 metros cuadrados que ocupa el Parque Deportivo del Este donde se ubicará la Ciudad.

Para el levantamiento de esta primera etapa de la Ciudad del Deporte se estima una inversión superior a los 350 millones de euros, dando lugar a un espacio singular que supondrá el impulso definitivo a la zona este de la capital, convirtiéndose, además, en uno de los proyectos de referencia de la transformación del Área Metropolitana de Madrid en los próximos años y en uno de los principales reclamos deportivos y de ocio de España.



Ilustración de la Ciudad del Deporte del Atlético de Madrid. EE

> El Ayuntamiento de Madrid ya ha solicitado las licencias para iniciar las obras

La Ciudad del Deporte, que se estima generará más de 3.500 empleos directos e indirectos, "está pensada para todos los madrileños, además de para mejorar las infraestructuras y revitalizar esta zona gracias al desarrollo de un terreno que, hasta la fecha, estaba en desuso. Una iniciativa que redefine la cornisa noreste madrileña con la finalidad de convertirse en un nuevo epicentro de atracción al hacer de esta zona de Madrid uno de los principales reclamos deportivos y de ocio del país", indica Óscar Mayo, director general de Ingresos y Operaciones del Club Atlético de Madrid.

A lo largo de los últimos dos años, desde que el Atlético de Madrid resultara adjudicatario de una concesión municipal para la construcción del proyecto, se ha estado perfilando y desarrollando esta recién finalizada primera fase de diseño y planificación "con el objetivo de crear un proyecto único para todos los usuarios, incluidos los vecinos del distrito San Blas-Canillejas, y alineado con las tendencias más actuales de la industria del deporte, ocio y bienestar", apunta Óscar Mayo.

Ebro producirá en Barcelona dos modelos con dos versiones

A. Tejero MADRID.

Ebro desveló ayer en el Madrid Car Experience los dos modelos que fabricará en Barcelona. Se trata de dos modelos SUV de tamaño medio que tendrán versiones de combustión e híbrida enchufable. En el caso de esta última tecnología, se podrán recorrer 80 kilómetros en modo eléctrico. El S700 se trata de un modelo con 4,51 metros de largo, mientras que el S800 tiene 4,72 metros de longitud. Su precio se desconoce, aunque la marca quiere posicionarlos como líderes en su segmento en 2025.

Ambos modelos se fabricarán a finales de año en la Zona Franca de Barcelona y se empezarán a comercializar a finales de año a través de una red de concesionarios propia, que tendrá 30 instalaciones a finales de 2024.

En un primer momento, estas unidades se fabricarán en DKD, es decir, ensamblaje, si bien el objetivo es que en un futuro próximo se pase a un modelo CKD, utilizando las instalaciones de soldadura, pintura y montaje. Es en esta segunda fase en la que Ebro plantea incorporar, de forma progresiva, proveedores locales.

Forus, la firma de gimnasios de JP Morgan, ficha a Deloitte para refinanciar su deuda

Negocia con la banca, Alantra y Aptimus ante los próximos vencimientos

C. Reche MADRID.

Forus, grupo de gimnasios españoles cuya mayoría accionarial está en manos de JP Morgan, negocia con su *pool* de entidades acreedoras para reestructurar su deuda. La compañía, la primera de su sector en volumen de negocio, ha fichado a Deloitte ante el vencimiento de su deuda sindicada del próximo junio y de otra serie de créditos bilaterales, según distintas fuentes consultadas por *elEconomista.es*. Otras voces se muestran optimistas en torno a la resolución de las negociaciones, ya que el banco estadounidense ha mostrado su apoyo a los centros deportivos en otros años, especialmente tras la crisis del coronavirus.

Con 123 millones de facturación en 2023, un total de 66 centros repartidos por España, Italia y Portugal y 315.000 abonados, Forus tiene entre sus acreedores a una amalgama de fondos y entidades financieras. En el primer grupo aparecen Aptimus y Alteralia, fondo de deuda privada de Alantra. Por el lado de los bancos sobresalen Caixabank, BBVA y Abanca.

Las voces consultadas apuntan a que la necesidad de reordenar el pasivo del grupo responde a la deuda acumulada tras la pandemia, momento en el que se hundieron sus ventas. Las últimas cuentas del Registro Mercantil de Forus Deporte y Ocio SL, el grupo cerró 2022 con deudas a largo plazo por 153,73 millones de euros y un agujero patrimonial de 65 millones, casi el doble que el año anterior. El grupo tuvo un resultado de explotación negativo de 7,8 millones de euros y unas pérdidas consolidadas de 31,81 millones.

Ignacio Triana, presidente de la compañía, explicó en una entrevista a *CMD Sport* que el objetivo para 2024 era "mejorar el rendimiento de nuestros centros" frente a sumar más instalaciones.



Centro deportivo Forus. EE

No es la primera vez que Forus hace frente a una reestructuración de su deuda. La compañía dio entrada a JP Morgan y a Ben Oldman a su capital en 2021, en una operación que buscaba "fortalecer el balance y dotar de más recursos económicos al grupo". Antes, en 2016, refinanció 50 millones de euros con sus principales bancos.

El proceso de refinanciación de Forus coincide en el tiempo con el de otros grandes grupos de gimnasios en manos de inversores de renombre. Go Fit, de Torreal, ha logrado más de 100 millones de euros en financiación de manos de ICG, mientras que Sidecu, de Portobello, está renegociando sus bonos emitidos en el MARF. Altafit, de MCH, también ha optado por renegociar su deuda con la banca tras explorar el pasado año su proceso de venta.

El fondo español Teras e ICG crean una plataforma de centros de datos

C. R. MADRID.

ICG y Teras Capital anunciaron ayer el lanzamiento de Templus, una plataforma de centros de datos regionales en el sur de Europa, aprovechando la enorme fiebre que existe en el sector por este tipo de activos, con multinacionales como Merlin o ACS e inversores como Ardian analizando oportunidades de interés.

Se trata de un "novedoso modelo de negocio basado en la cercanía a los clientes finales, la seguridad y los más elevados estándares de eficiencia energética", explicaron los artífices del proyecto.

Para arrancar el proyecto, Templus tendrá al frente a Nacho Velilla, ex del grupo americano Equinix, así como expresidente de Spain DC, la asociación española de *data centers*. Velilla cuenta con el apoyo de un equipo de profesionales con una larga trayectoria en el sector de las infraestructuras digitales.

INYECCIÓN DE CONFIANZA

Los dueños de Mayoral se hacen con un 5% de Línea Directa

A través de Indumenta Pueri, el 'holding' inversor, compra 54 millones de acciones valoradas en 60 millones de euros

Aitor Caballero Cortés MADRID.

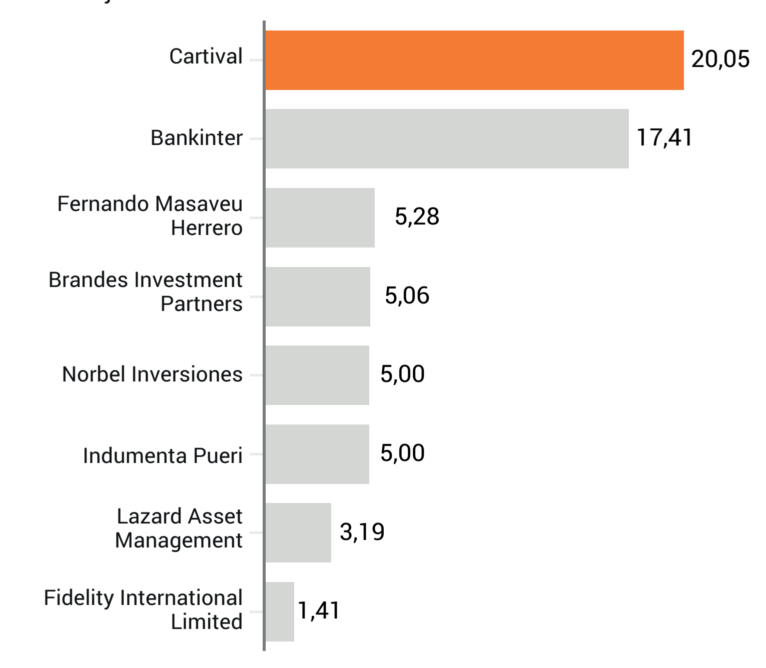
El accionariado de Línea Directa vuelve a agitarse. Indumenta Pueri, el *holding* de la familia Domínguez de Gor y dueños de Mayoral, ha entrado en el capital de aseguradora con un 5% del total.

Este vehículo ya poseía un 2,7% del accionariado y, según ha registrado la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), alcanzó el lunes el 5% del capital. En total, posee 54,5 millones de acciones, actualmente valorados en 60,4 millones de euros por el precio de 1,11 euros la acción.

Este movimiento se produce tras la consecución de Jaime Botín, a través de Cartival del 20,055% de la compañía el pasado mes de marzo, operación que se tasó en algo más de 1,1 millones de euros tras la compra de 1,25 millones de acciones (en su momento, a 0,88 euros la acción).

Con ese 5% de acciones iguala su situación con Norbel Inversiones, el vehículo inversor de la familia López Belmonte y accionistas mayoritarios de Rovi, y lo deja a un nivel similar a Brandes Investment Partners.

En el consejo de administración solo está presente Fernando Masaveu, tercer accionista con apenas un 0,28% más de capital, que fue designado cuando la compañía salió a bolsa. Los dueños de Mayoral poseen asiento en otras sociedades como Unicaja con la misma participación, pero por la Ley de Sociedades, en Línea Directa no les corresponde porque el cociente necesario es mayor.



La revalorización

La acción de la aseguradora no ha hecho más que revalorizarse en los últimos meses, fruto de la vuelta a los beneficios de la compañía. Desde que Línea Directa comunicó sus resultados anuales de 2023 el pasado de marzo, cuando se confirmaron las pérdidas de 4,4 millones de euros, la participación ha subido de los 0,84 euros al 1,11 euros, es decir, un 32,14% más.

Esto se debe al buen hacer de la compañía que los resultados trimestrales confirmaron. Tras los ajustes en gastos y primas, la aseguradora consolidó su tercer trimestre con beneficios, tras una segunda parte del año de 2023 donde no pudo recuperar el terreno perdido de enero a junio, cuando tuvo unos números rojos de 15,1 millones.

Para ello, desde la compañía llevaron a cabo una política de subidas de precios para tratar de compensar la inflación de costes en autos, su ramo principal y que supone el 82% de los ingresos por primas. Según Bank of America, las primas medias en autos ascendieron un 7,8%, y esto, sumado a que la siniestralidad descendió, hizo que la aseguradora recuperara terreno en el segundo semestre y prosiguiera la línea de beneficios este primer trimestre.

Esa consecución de beneficios no fue en balde, ya que a cambio, la compañía cayó un 4,2% en clientes el año pasado. Patricia Ayuela, consejera delegada, explicó en la junta de accionistas que este cambio era esperado, ya que servía a la compañía para "limpiar cartera": es decir, eliminar de los clientes a aquellos que tengan un mayor riesgo de siniestros.

Ibercaja abre ofensiva en créditos al consumo para crecer un 20%

Impulsa los préstamos preconcedidos con una rebaja en sus precios desde el 7,5 al 5,95%

E. Contreras MADRID.

Ibercaja abre ofensiva en créditos preconcedidos con el objetivo de aumentar un 20% el negocio en financiación al consumo. Se trata de un negocio clave dentro del nuevo plan estratégico fijado hasta 2026 y con el que prevé batir el 10% de rentabilidad, aún con tipos a la baja, y para conseguirlo desplegará diferentes acciones comerciales.

El banco arranca la ofensiva con una rebaja de los precios en sus préstamos preconcedidos "Fácil" y "Digital" hasta el 5,95% y el 5,90%, respectivamente, y no exigirá intervención notarial en operaciones por importes inferiores a 50.000 euros. En el préstamo "Fácil", el interés estaba en "aproximadamente 7,5%" y en el "Digital" lo han reducido en últimas semanas hasta 100 puntos básicos. No obstante, las tarifas de financiación al consumo dependen de cada perfil de cliente, en función del riesgo.

"Nuestra gama de preclasificados son la mejor opción para nuestros clientes desde un punto de vista de tarifas y compiten muy bien con cualquier otra oferta. Gracias al conocimiento que tenemos de nuestros clientes, podemos ajustar muy bien las tarifas", expuso el director de Negocio de Pagos y Consumo, Víctor Royo.

Ambos pueden contratarse a plazos de entre 3 meses y 8 años, llegando a importes de 60.000 euros máximos en la modalidad "Fácil", disponible en sus sucursales; y de entre 6.000 y 50.000 en el crédito "Digital". Ambos están exentos de comisión de apertura y no penalizan la amortización anticipada.

La intención declarada por el banco es mantener de forma permanente un abanico de opciones de financiación en "condiciones ventajosas" para sus clientes. Bajo este prisma, también mejora la propuesta de financiación verde.

Bonificaciones

La entidad ofrecerá bonificaciones en el precio para la financiación de reformas de la vivienda destinadas a mejorar su eficiencia energética o accesibilidad, cuyo precio reduce al 5,90%, y en créditos para la compra de automóviles que dispongan de certificación ECO o CERO. En este último caso, aplica un interés del 5,5% en financiaciones superiores a los 20.000 euros y cuenta con oferta alternativa en financiación vía *renting*.

10
POR CIENTO
Es el objetivo de rentabilidad que se propone batir durante el plan estratégico 2024-2026

"Queremos mantener de manera permanente una gama de productos de financiación sencilla y completa que estará disponible para nuestros clientes en unas condiciones atractivas, para adaptarnos a sus diferentes necesidades a la hora de adquirir cualquier bien o servicio de consumo", explicó Royo. La ambición es crecer un 20% el volumen financiado este año tras ampliarlo un 25% durante el pasado ejercicio.

En esta apuesta por la financiación al consumo, operaciones de pagos y renting Ibercaja creó, incluso, en enero la nueva dirección que lidera Royo, cuando reformuló su organigrama para alinearlo con la hoja marcada en el plan estratégico.

BBVA se alía con OpenAI para elevar su productividad y fomentar la innovación

E. C. MADRID.

BBVA acelera los planes de uso de la inteligencia artificial con la firma de un acuerdo estratégico con OpenIA, el creador de ChatGPT, y el primero que suscribe la compañía con un banco europeo. Su uso lo desplegará entre los empleados para "acelerar procesos, mejorar la productividad y fomentar la innovación" gracias a las nuevas capacidades para la creación de texto, imágenes o tratar información, entre sus múltiples funcionalidades, explicó la entidad.

Arranca con 3.000 licencias de ChatGPT Enterpresis en los servicios centrales de España y que extenderá después a los principales países donde opera el grupo.

Su intención es que todas las áreas del grupo tengan acceso a ChatGPT haciendo colaborar a los empleados con licencia con el resto para el desarrollo de los diferentes proyectos. Para identificar los casos de uso más destacados y posteriormente extender las mejores prácticas, el banco recogerá comentarios y sugerencias de estos usuarios en "una comunidad multipaís".

El banco, que ya ha identificado unos 100 proyectos para desarrollarlos con IA generativa, impartirá una formación obligatoria al personal de la mano de OpenAI.

La digitalización es clave en la estrategia de BBVA y desde hace más de una década cuenta con centros de desarrollo específicos de analítica avanzada e inteligencia artificial en España, México y Turquía bautizadas hoy como "AI Factories". Dispone además de más de 5.000 especialistas en datos y analistas ubicados en todas las áreas de negocio, que contribuyen a las decisiones de negocio y creación de productos.

La primera incursión del uso de ChatGPT la aborda como un análisis para validar en qué medida dichas herramientas pueden realmente impulsar la productividad, transformando la forma con la que trabaja el banco, elevando el potencial del empleado, no para sustituirlo.

El dueño de Asturiana de Laminados se autoconcede créditos por 18,6 millones

Macario Fernández financia las aportaciones de capital con dinero de la empresa

Javier Romera MADRID.

Macario Fernández, presidente y dueño de Asturiana de Laminados, está financiando las aportaciones de capital que ha realizado en la compañía, por un importe de 15,5 millones, con dinero de la propia empresa. Según consta en sus últimas cuentas anuales, remitidas al BME Growth, la compañía ha concedido préstamos a las sociedades de Fernández, que aún no han sido devueltos, por un importe total de 18,6 millones de euros.

La reducción de las ventas y la deuda han arrastrado a Asturiana de Laminados a una situación financiera muy complicada, con unas pérdidas consolidadas de 9,3 millones de euros en el último ejercicio, cinco veces más que en 2022. Con un capital circulante negativo de 13,5 millones de euros –en el ejercicio anterior fueron 5,5 millones– la compañía, especializada en la producción de bobinas y chapas de zinc, ha paralizado además el proyecto de su fábrica en Villabrázaro, en la provincia de Zamora, perteneciente a su filial Latem Aluminium, y por la que había recibido ya importantes subvenciones. Todo ello mientras se producen múltiples operaciones cruzadas entre las sociedades de Macario Fernández.


Macario Fernández, fundador de Asturiana de Laminados. EE

Asturiana de Laminados explica en el informe anual que "a 31 de diciembre de 2023, la sociedad mantiene una cuenta corriente con su accionista mayoritario, Laminados del Principado, cuyo saldo asciende a 14,6 millones de euros (10,5 millones a 31 de diciembre de 2022)". Según dice, el saldo dispuesto (...) se ha originado como consecuencia de las necesidades de tesorería de Laminados del Principado para el pago de las recompras de acciones ya formalizadas y acordadas en la constitución de Asturiana de Laminados con los accionistas fundadores institucionales". Adicionalmente, añade la empresa "se dispone de otra cuenta corriente con un accionista de Laminados del Principado, Lufeol Investment, cuyo saldo asciende a 339.460 euros". Pero no son las únicas operaciones vinculadas entre las sociedades de Macario Fernández.

En 2017, Asturiana de Laminados aprobó otorgar asimismo un crédito a Titanzinc, accionista también de Laminados del Principado con una participación del 57,8%, por importe de 5 millones de euros al 3% de interés y vencimiento a siete años, que en 2019 se amplió en otros cinco más. Este crédito estaba garantizado por un derecho real de prensa sobre la totalidad de las acciones que Titanzic posee en Laminados. No obstante, en 2022, la firma envió un burofax cuestionando la deuda y Asturiana de Laminados acordó abrir un periodo de negociaciones y cancelar el devengo de los intereses y liberar a Titanzinc de la garantía prendaria.

En las cuentas se detalla como en 2023 se acordó que Titanzinc asuma solo el pago del 40% de la deuda, que asciende actualmente a un importe de 5,5 millones, haciéndose cargo del resto Laminados del Principado. En la misma línea también, durante el ejercicio 2021 Asturiana de Laminados concedió un crédito a largo plazo a favor de elZinc América Corporation, otra sociedad del grupo, cuyo importe al 31 de diciembre de 2023 asciende a 281.992 euros. Igualmente, en 2022 concedió otro crédito a Valorización Verde, que ha sido sin embargo ya saldado.

> El fabricante de chapas de zinc ha entrado en pérdidas y paralizado una planta en Zamora

La producción de coches crece un 3,8% hasta abril y los electrificados se hunden

La fabricación de modelos de nueva energía cae un 10% en el primer cuatrimestre

A. Tejero MADRID.

La producción española de vehículos continúa con su senda de crecimiento. Pese a que aún se está lejos de lograr las cifras previas a la pandemia, el mes de abril ha recuperado el ritmo productivo tras el abrupto descenso registrado en el mes de marzo. Una situación que se explica por el efecto calendario de la Semana Santa. Así las cosas, la producción de vehículos en España en el primer cuatrimestre alcanzó las 863.731 unidades, lo que equivale a un crecimiento del 3,8% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, según datos de la patronal de fabricantes (Anfac). No obstante, estas cifras aún son un 12% inferiores a las registradas en los cuatro primeros meses de 2019.

Con estos datos, España se mantiene como octavo productor mundial de vehículos. Brasil, país con el que compite España por esta posición, fabricó en los cuatro primeros meses del año un total de 760.000 unidades, un 6,3% más en tasa interanual, según datos de la patronal brasileña de fabricantes de vehículos (Anfavea).

En abril, la producción nacional de vehículos creció un 20,3% en tasa interanual, hasta situarse en los 208.906 vehículos ensamblados.

Por tipo de vehículo, la producción de turismos fue de 179.626 unidades en abril, un 34,4% más que en el mismo mes del año pasado. Por su parte, la fabricación de vehículos comerciales e industriales experimentó un descenso del 26,9% en abril con respecto a 2023, con un total de 29.280 unidades.

Pero el problema se encuentra en la fabricación de modelos electrificados. En los cuatro primeros meses del año se produjeron en España un total de 98.212 vehículos electrificados (eléctricos e híbridos enchufables), lo que supone un descenso del 9,6% en tasa interanual. De hecho, en lo que va de año se fabricaron cerca de 10.400 vehículos electrificados menos que un año antes.


Producción en la fábrica de Mercedes-Benz en Vitoria. EE

En abril se produjeron en España un total de 30.137 modelos electrificados, un 35,1% más en comparación con el mismo mes del año anterior. De estos, 29.744 unidades se corresponden con turismos electrificados (eléctricos puros e híbridos enchufables), que experimentan un alza del 79,2% con respecto al mismo mes del ejercicio anterior.

Además, en abril, la producción de vehículos de cero y bajas emisiones (vehículos eléctricos, híbridos enchufables, híbridos convencionales, gas natural y GLP) aumentó un 70,8% con respecto al mismo periodo de 2023, con un total de 54.680 unidades, lo que supone el 26,2% de la cuota de producción de abril.

Del lado de las exportaciones, estas acumulan un alza del 1,4% entre enero y abril, dado que se enviaron fuera de nuestras fronteras 761.984 unidades. De esta manera, el 88,2% de los vehículos que se fabrican en España se dedican a la exportación.

En abril, las exportaciones alcanzaron los 181.996 vehículos, un 12,9% más en comparación con el mismo mes del año pasado.

Bolsa & Inversión

Santander, BBVA y Caixa aportan el 66% de la subida del Ibex en 2024

Inditex es la cuarta que más puntos suma al índice español, seguida de Banco Sabadell

Grifols es, por contra, la que más puntos resta, con una corrección anual en bolsa del 39%

Cecilia Moya MADRID.

Aunque le costó *coger el ritmo* más que a sus homólogos continentales, el Ibex 35 ya supera las ganancias anuales del EuroStoxx 50, con una subida del 12% para el índice español frente al 11% de la eurozona. En un ejercicio que, de momento, se torna alcista para la renta variable, está siendo una *regla compartida* que las subidas se concentren en algunos valores o, dicho de otra forma, que el optimismo inversor esté recayendo con especial ímpetu en unos pocos. Y en el caso de la plaza nacional, la protagonista indiscutible en este sentido es la banca, con mención especial para Banco Santander, BBVA y CaixaBank, que aportan hasta el 66% de los puntos totales que gana el Ibex en 2024.

La entidad capitaneada por Gloria Ortiz lidera esta tabla, ya que suma el 30% de los puntos netos del índice. Santander no es la compañía que más gana en bolsa en el año, de hecho, con una subida del 28%, es el segundo banco español que menos sube, solo por detrás de BBVA (que avanza un 22% en bolsa). No obstante, su gran peso dentro del índice nacional (capitaliza en torno a los 76.570 millones de euros) hace que ese alza en el valor de sus acciones le valga para ser la que más aporta a la subida total del Ibex 35.

Lo mismo ocurre con la recién citada BBVA, que es la siguiente que más suma, con un 21% del total de puntos, ya que, por ponderación, el comportamiento de los títulos del banco vasco mueve con fuerza a la referencia nacional. En el ejercicio, gana en torno al 22% en bolsa. CaixaBank es la tercera que más aporta, y suma un 16% al Ibex 35, con unas ganancias anuales en bolsa de algo más de un 35%.

Pese a la fuerte revalorización que anotan estas firmas en el parqué, el consenso de expertos todavía cree que es momento de abrir posiciones en las mismas, ya que su subida no terminará aquí, según estos pronósticos. Con excepción de BBVA, donde recomiendan mantener los títulos, Santander y CaixaBank cuentan con consejos de compra, según el consenso. De hecho, dentro de lo que es la banca española, la mejor recomendación recae sobre Santander, banco que todavía, pese a las fuertes subidas de los últimos dos años en bolsa, cotiza por debajo de su valor en libros. En concreto, la expectativa es que alcance las 0,91 veces su valor contable tangible al final de este curso.

Inditex se cuela en el cuarto puesto, y su subida aporta el 14% de lo ganado en el año al índice español, pero el top 5 lo cierra de nuevo una entidad financiera: Banco Sabadell. La aportación de la textil gallega al índice podrá ser mucho mayor en un futuro próximo si sus acciones se ciñen a las estimaciones (ya son siete las casas de análisis que ven sus títulos por encima de los 50 euros).

> Santander, CaixaBank y Sabadell cuentan con recomendación de compra

Las acciones de la entidad dirigida por César González-Bueno conviven desde hace ya algunas semanas con la opa hostil lanzada por BBVA –que sucede cuando la cúpula de la compañía se niega a negociar y la empresa compradora lanza la oferta a todos los accionistas–. Cabe recordar que, en este contexto, con los precios actuales de ambas entidades, la prima que pone sobre la mesa BBVA es de aproximadamente un 10% por el canje de acciones ofrecido.

El mercado recibe con alegría lo que esta operación entre ambas puede suponer para Banco Sabadell, que se revaloriza un 20% desde que se conocía la noticia. Una subida que la coloca como la compañía más alcista del Ibex 35 en 2024, con un alza que supera el 73%.

Con la bajada de los tipos de interés ya a la vuelta de la esquina en Europa, ya que el mercado compra que en la próxima reunión del BCE, en junio, se efectúe el primer recorte, la continuidad del buen desempeño de los bancos en bolsa podría ponerse en duda. Para Juan José Fernández-Figares, de Link Securities, los bancos seguirán aportando al comportamiento del Ibex 35 en lo que resta de ejercicio, "ya que sus resultados en general han sorprendido al alza, lo que ha conllevado la revisión también al alza de las estimaciones por parte de los analistas, estimaciones que ya contemplan la reducción de tipos".

Ahora bien, el experto matiza que, a partir de ahora, "el peso de esa contribución a la marcha del Ibex 35 va a ser menor, con otras compañías, especialmente las *utilities*, cogiendo el relevo", completa.

Fuertes potenciales

El Ibex 35 es, después del Ftse Mib italiano –apoyado por las entidades bancarias transalpinas–, el segundo índice que más sube de Europa. No obstante, los analistas esperan que el alza del índice no cese aquí.

> El Ibex 35 sube un 12% en 2024 y aún tiene un potencial del 10% para los próximos meses

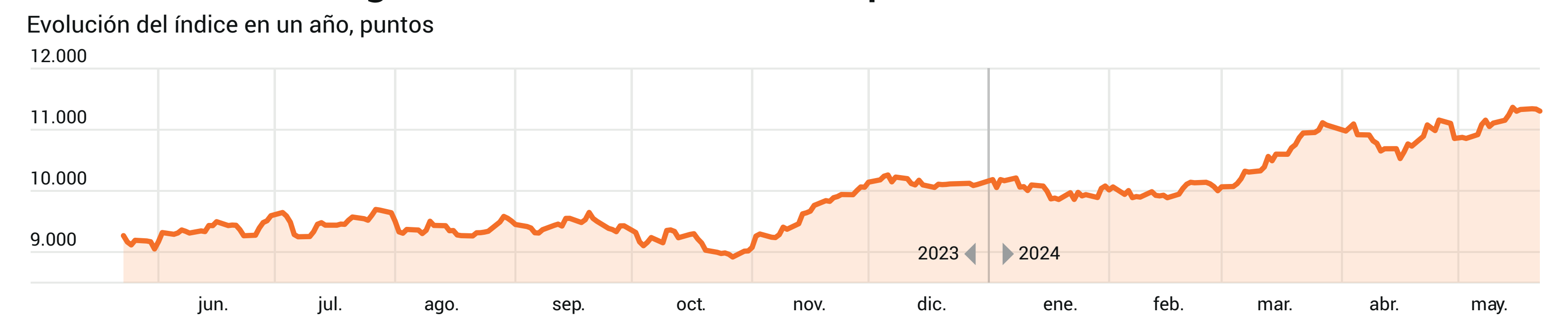
Aún estiman para su cotización un potencial alcista del 10% para los próximos meses, en los que podría alcanzar los 12.454 puntos que fijan de precio objetivo –la valoración más alta desde el verano de 2011–, con los que regresaría a niveles no visitados desde 2008.

Y es que, pese a las grandes subidas de algunas compañías del Ibex 35, sus valoraciones corren aún más rápido. Esta confianza volvía a subrayarse esta semana de la mano de Deutsche Bank, que elevaba la valoración de toda la banca española. El analista de la firma Alfredo Alonso reiteraba en un informe que este segmento tiene aún margen de subida: "Siguen demostrando que están mejor preparados que la mayoría de sus homólogos del sur de Europa para mantener unos sólidos niveles de rentabilidad, no solo aprovechando mejor las expectativas de tipos [de interés] más altos a más largo plazo, sino, lo que es más importante, siendo probablemente más resistentes a los recortes de tipos que la mayoría de sus homólogos", explicaba el experto.

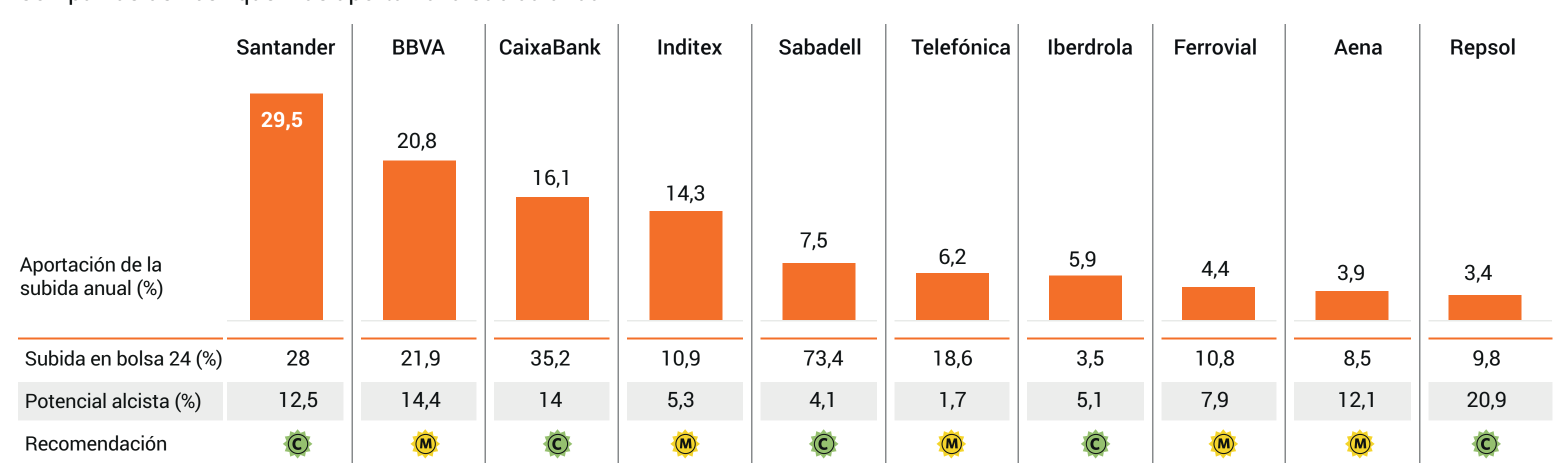
Entre las 35 compañías que componen el índice, 12 empujan a la baja. Grifols es la que más puntos le resta al cómputo anual al selectivo, y le quita el 4% sobre el total. La firma de hemoderivados, que corrige un 39% en el año, ha sufrido fuertes caídas en los últimos meses tras los diferentes ataques recibidos por la firma bajista Gotham City Research. Las siguientes son Cellnex y Solaria, que restan al índice algo más de un 1%.

El Ibex 35 es el segundo más alcista de Europa

Evolución del índice en un año, puntos



Compañías del Ibex que más aportan a la subida anual



	Santander	BBVA	CaixaBank	Inditex	Sabadell	Telefónica	Iberdrola	Ferrovial	Aena	Repsol
Aportación de la subida anual (%)	29,5	20,8	16,1	14,3	7,5	6,2	5,9	4,4	3,9	3,4
Subida en bolsa 24 (%)	28	21,9	35,2	10,9	73,4	18,6	3,5	10,8	8,5	9,8
Potencial alcista (%)	12,5	14,4	14	5,3	4,1	1,7	5,1	7,9	12,1	20,9
Recomendación	C	M	C	M	C	M	C	M	M	C

Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.

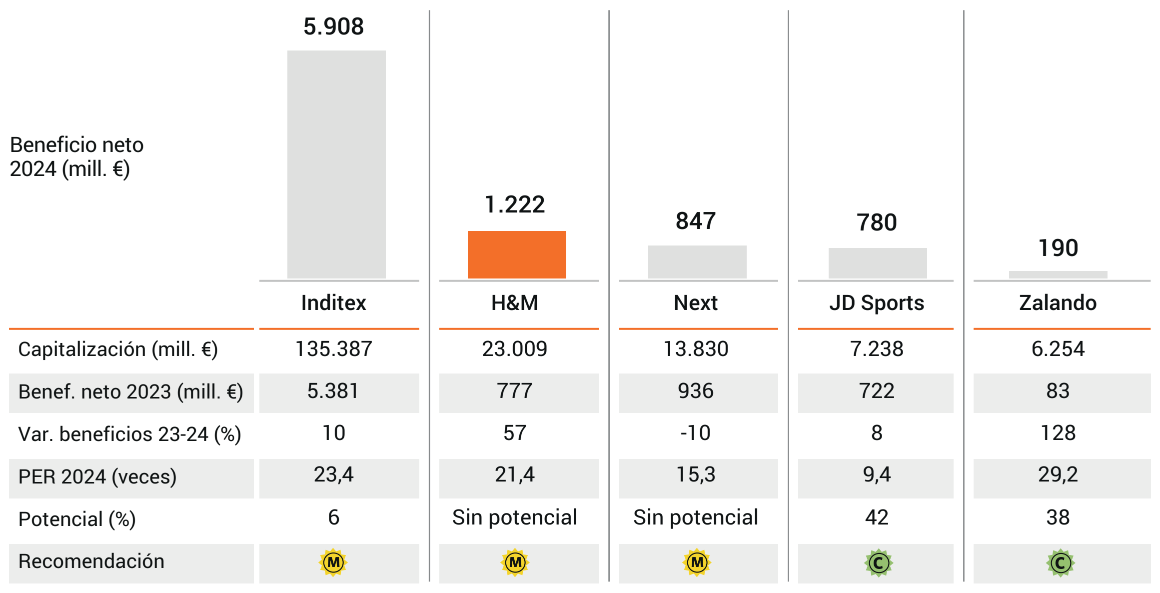
Fuente: Bloomberg y FactSet. Datos a media sesión del miércoles.

elEconomista.es

Bolsa & Inversión

Los expertos recomiendan mantener las acciones de la sueca


El ranking de beneficios del sector 'retail' europeo



	Inditex	H&M	Next	JD Sports	Zalando
Capitalización (mill. €)	135.387	23.009	13.830	7.238	6.254
Benef. neto 2023 (mill. €)	5.381	777	936	722	83
Var. beneficios 23-24 (%)	10	57	-10	8	128
PER 2024 (veces)	23,4	21,4	15,3	9,4	29,2
Potencial (%)	6	Sin potencial	Sin potencial	42	38
Recomendación	M	M	M	C	C

PER: Número de veces que el precio de la acción recoge el beneficio.
Recomendación del consenso de mercado: C Comprar M Mantener V Vender.
Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

ROZARÁ YA LOS NIVELES PREVIOS AL COVID

H&M recuperará el beneficio de los mil millones este año

Lo logrará tras dos ejercicios de caídas de las ganancias y de verse obligada a cerrar 160 establecimientos en el mundo

Violeta Quiñonero MADRID.

La aparición de Shein, con su amplia oferta y sus bajos precios, ha supuesto un duro golpe para el sector *retail* de Europa. Aunque la supremacía de Inditex ha continuado intacta en el continente, otras firmas como H&M, con un nicho de clientes más sensibles a los precios, ha sufrido que estos, en un entorno de precios más altos, se decanten más por el *fast-fashion* que ofrece Shein. Ello, sumado a la guerra entre Rusia y Ucrania que obligó a la firma al cierre de establecimientos en los territorios, provocó una fuerte caída de las ganancias en los dos últimos ejercicios. Sin embargo, los expertos esperan que este sea el año de inflexión y el negocio vuelva a resurgir, recuperando un beneficio mil millonario, el mayor desde 2019.

La última vez que H&M conquistó los 1.000 millones de euros de beneficio neto fue en 2021. Era el ejercicio de recuperación tras la pandemia. Y, aunque todo apuntaba a que la compañía seguiría su proceso de reconstrucción, la invasión de Rusia a Ucrania en febrero del 2022 supuso un nuevo golpe. H&M liquidó incluso en julio de ese año su negocio ruso. En aquel ejercicio, las ganancias netas de la textil no alcanzaron los 400 millones de euros. Ahora, tras los casi 780 millones cosechados de beneficio neto en 2023, los expertos esperan que H&M sitúe su cifra de ganancias este ejercicio por encima de los 1.220 millones de euros, un 57% más que el año anterior. Este dato se quedará, además, a apenas 50 millones de los 1.272 millones que ganó en 2019, el ejercicio previo al Covid-crash.

Para esta recuperación, la compañía sueca está llevando a cabo un proceso de ahorro de costes, en el que ya ha anunciado el cierre de otras 160 tiendas en todo el mundo (28 de ellas en España).

El mal comportamiento de H&M los últimos años forzó a la dimisión de la anterior consejera delegada, Helena Hemersson, a finales de este mismo enero. En su lugar, Daniel Erver, asumió el cargo buscando recuperar el crecimiento, algo que parece que ya está consiguiendo en sus primeros meses como CEO. A finales de marzo, la empresa textil dio a conocer sus resultados correspondientes al primer trimestre del ejercicio, en los que informaba de un beneficio neto de 107,5 millones de euros. Estas ganancias no solo eran un 57% mejores de lo pronosticado por los expertos, sino que, además, suponían su mejor primer trimestre desde el inicio de 2020 y más que duplicaban los beneficios registrados en el mismo periodo del año anterior. "Los resultados del primer trimestre, mejores de lo previsto, han vuelto a poner de manifiesto su capacidad para ejecutar mejor su estrategia, que ha sido históricamente uno de los principales argumentos de los más conservadores", explicaban en este sentido desde Barclays.

> La acción se sitúa en máximos del año y en niveles que no tocaba desde hace casi tres ejercicios

En apenas un mes, H&M presentará sus siguientes resultados, los correspondientes al segundo trimestre. En ellos, los analistas esperan que el beneficio neto se sitúe cerca de los 430 millones de euros, que crecerían un 48% a nivel interanual. Hasta entonces, por el momento, en bolsa la acción también está exhibiendo sus mejores galas: cotiza en máximos del año y en niveles que no tocaba desde hace prácticamente tres años. En 2024, se revaloriza algo más de un 7%.

Pese a que las últimas revisiones de los analistas ven a los títulos de H&M por encima de las 200 coronas suecas (17,2 euros al cambio que aún le dejan un potencial mínimo del 6%), el consenso de expertos que recoge FactSet cree que, por el momento, las acciones de la textil cotizan sin recorrido alcista. La recomendación en la textil es la de mantener posiciones.

El lujo europeo cae en bolsa por la previsión de Chanel para el sector

El índice de marcas exclusivas en Europa se anotaba una corrección del 2%

V. Quiñonero / P. Valvidares MADRID.

Aunque suelen ser valores refugio en tiempos de dificultades económicas, la situación también va a ser complicada para las empresas de lujo europeas. La ansiada recuperación china no termina de llegar –los clientes chinos son los principales consumidores de estas compañías– y Chanel llegó a advertir de que se avecinan tiempos difíciles para el sector, según destacaba *Bloomberg*. Las declaraciones de su CEO provocaron el miércoles una jornada de ventas en firmas como Hermès, LVMH, Kering o Pernord Ricard.

"Después de tres años de excepcional crecimiento para nuestra industria, ahora estamos entrando a un entorno más desafiante". Esas fueron las palabras exactas del director financiero de Chanel, Phillipe Blondiaux, en la publicación de los resultados del ejercicio 2023 de la firma. Y, pese a conseguir en sus cuentas crecimientos de doble dígito a nivel de beneficios y de ventas, Blondiaux apuntó que las excelentes condiciones ya no seguirían favoreciendo al sector del lujo.

Las declaraciones del CFO de Chanel hicieron mella en el ánimo de los inversores, que decidieron deshacer posiciones este miércoles en las principales firmas de lujo europeas. Hermès sufría el mayor impacto en su cotización, con pérdidas que superaban el 4% (la firma más bajista de la jornada del EuroStoxx 50) en la que fue su peor sesión bursátil desde septiembre del 2023. Este retroceso desplomó a su cotización a niveles de mediados de febrero y, desde los máximos del año que la firma propietaria del bolso más caro del mundo marcó a finales de marzo la corrección supera el 9%.

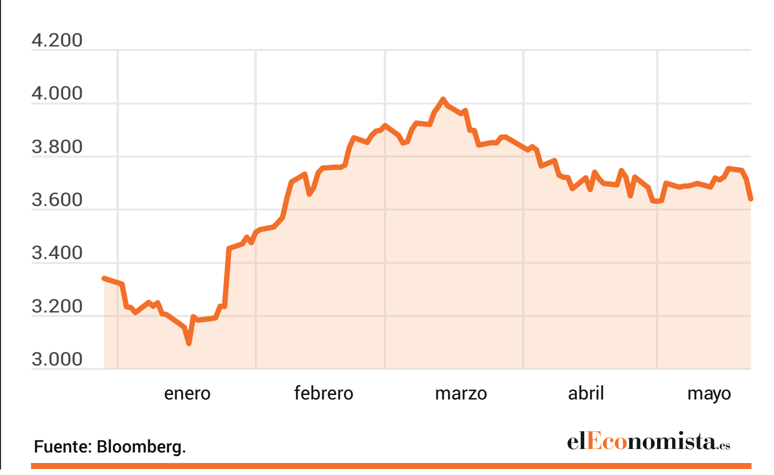
El desplome de LVMH también superaba el 2% este miércoles y dejaba a su cotización en niveles que no visitaba desde finales de enero. Más tibias fueron las caídas de Kering (-1,3%) y Pernod Ricard (-0,4%). El índice de marcas exclusivas a nivel europeo, el EuroStoxx Luxury 10 Index, también se anotaba una corrección del 2% en la sesión. A falta de siete jornadas para dar mayo por finalizado, el mes no se presenta positivo, por el momento, para estas compañías. Los retrocesos se extienden alrededor del 3% en el caso de Hermès y el grupo LVMH. Pese a ello, ambas compañías logran mantener los números verdes en el año, con ganancias del 13,9% y el 2,3% respectivamente.

> **17,5** POR CIENTO
> **Es la caída de Kering en bolsa en el año, que la convierte en la más bajista del EuroStoxx 50**

Por su parte, en mayo, la tónica es de momento diferente para Kering –la matriz de empresas como Gucci, Balenciaga o Yves Saint Laurent–, que consigue mantenerse plana en el mes, y Pernod Ricard, que incluso se anotó una subida mensual de casi el 2%. Pese a ello, y a diferencia de Hermès y LVMH, el tono es negativo para sus cotizaciones en el año, que registran caídas del 17,5% y el 9,6% respectivamente. Kering es la más afectada, se convirtió en la firma más bajista del EuroStoxx 50 durante este año, ya que cayó un 17,52%.

Pierde un 9% desde los máximos

Evolución del Stoxx Europe Luxury en el año, en puntos



Fuente: Bloomberg.

elEconomista.es

El bono japonés bate el 1% por primera vez desde 2012 por la subida de tipos

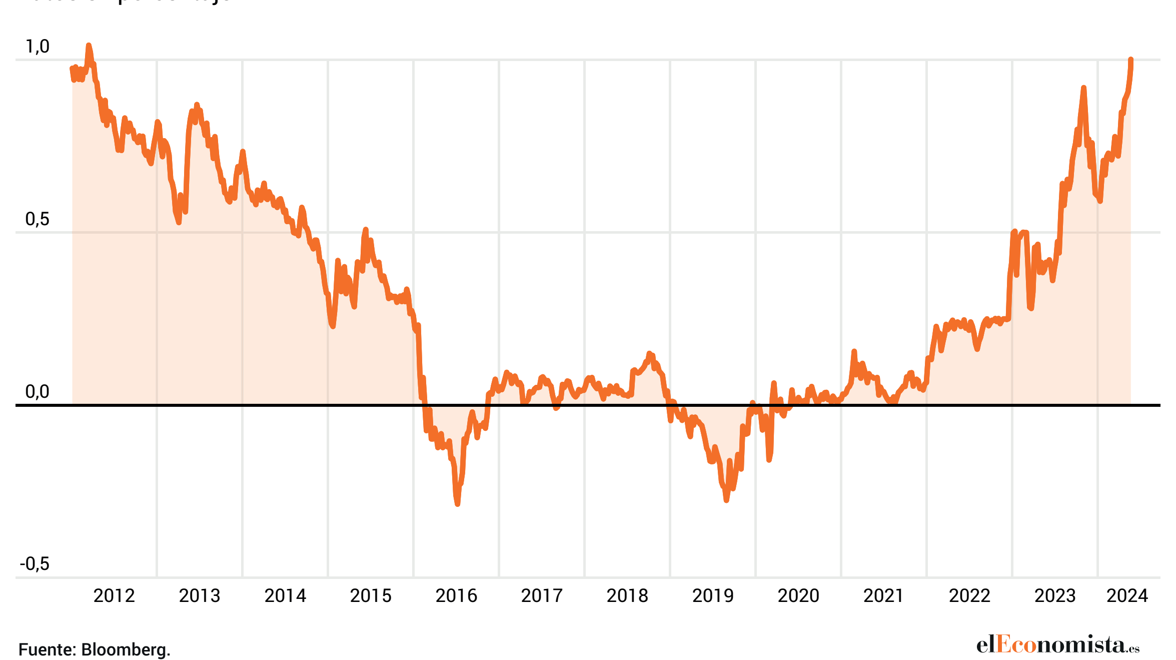
El banco central necesita frenar el hundimiento del yen, de un 52% desde 2020

Víctor Blanco Moro MADRID.

El bono japonés con vencimiento a 10 años ha comenzado esta semana marcando un nuevo máximo de rentabilidad que no se veía desde que Haruhiko Kuroda daba los primeros pasos al frente del Banco de Japón, en 2012. Ahora, con su sucesor, Kazuo Ueda, al cargo, el título de deuda pública japonés acaba de tocar el 1,002%, un aumento de rentabilidad que parece confirmar el comienzo de lo que será un largo proceso de subida de tipos en el país asiático. La rentabilidad del título ha pasado del -0,275% que marcaba en 2019 hasta los nuevos máximos, un periodo en el que ha dejado pérdidas por precio de más del 11,2%.

Los analistas y los mercados creen que los tipos de interés continuarán aumentando en los próximos meses, a medida que el Banco de Japón continúe con el proceso de subidas de tipos que dio comienzo el pasado mes de marzo, lo que explica el aumento de rentabilidades de los bonos japoneses. Desde la horquilla del 0-0,10% en la que se mantienen ahora los tipos oficiales, los mercados han comprado que el Ueda subirá el precio del dinero en tres ocasiones antes de 2025, a un ritmo de 10 puntos básicos cada vez, hasta dejarlos en el 0,3%-0,4% al cierre del ejercicio actual.

Firmas como Pimco, uno de los mayores inversores del planeta en renta fija, esperan estos tres movimientos de tipos en los próximos meses, pero hay otros que tienen expectativas todavía más agresivas para el banco central. Es el caso de Vanguard: el director de tipos de interés de la firma, Ales Koutny, espera un aumento mucho más agresivo en Japón, hasta alcanzar el 0,75% en los tipos antes de 2025.



Fuente: Bloomberg.

> La inflación se sitúa por encima del objetivo del Banco de Japón desde abril de 2022

El yen necesita ayuda

La subida de tipos por parte del banco central japonés no sólo se explica por la necesidad de reducir la inflación, que se sitúa desde abril de 2022 por encima del objetivo del 2% que mantiene la institución; el hundimiento de la divisa japonesa, el yen, también tiene un papel fundamental en este proceso de subida de tipos que está dando comienzo. La divisa japonesa cotiza en este momento en el entorno de los 156 yenes por dólar, y a cierre de abril llegó a alcanzar los 158,6 yenes por dólar, mínimos que no se veían desde 1990. En lo que va de año la moneda pierde más del 10% frente al dólar, y desde que empezó 2021 las caídas del yen superan el 52% frente a la divisa estadounidense.

Ahora que la Fed está preparándose para bajar tipos, un proceso de subidas en el precio del dinero por parte de Japón puede impulsar a la moneda nipona frente al dólar.

Mediolanum sitúa a España como mercado con potencial

Cree que viene una "década dorada para el asesoramiento"

Ángel Alonso MADRID.

Mediolanum quiere replicar en España el éxito de la entidad en Italia, en un mercado que considera tiene mucho potencial de crecimiento. El año pasado fue uno de los mejores para Banco Mediolanum, como se denomina la filial española del grupo transalpino, al superar los 10.000 millones de euros de patrimonio y alcanzar un beneficio de casi 44 millones. Unas cifras que han ampliado hasta los 11.337 millones durante el primer trimestre de 2024, con un volumen de captaciones netas de 261 millones.

El banco estima que si en Italia el segmento de asesoramiento cuenta con 22.000 profesionales que controlan el 21% del ahorro, los datos de España, donde hay 8.000 asesores para el 1% del ahorro, solo pueden significar una palanca de crecimiento.

"No hay tantas diferencias entre España e Italia, solo que la profesión fue regulada en Italia en el año 1991, por lo que ya está consolidada. Pero tenemos por delante una década de oro del asesoramiento en España", señaló ayer Salvo La Porta, director comercial de la firma en un encuentro con medios. "Parece una obviedad, pero antes no era el modelo formal de asesoramiento de la banca, porque solo llevamos con Mifid II desde hace seis años", recordó.

El petróleo 'Brent' llega a tocar precios mínimos de febrero

El aumento de los inventarios de crudo en EEUU ha sido el factor bajista para la materia

C. Simón MADRID.

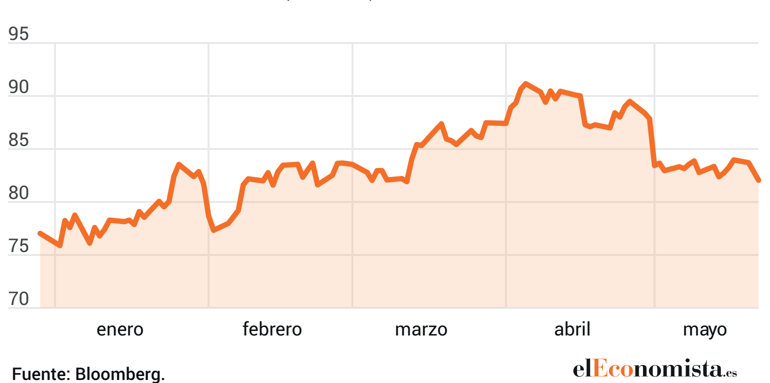
Se puede decir que en las últimas semanas y meses los precios del petróleo han estado moviéndose en terrenos tranquilos, entre los 75 y los 90 dólares por barril de *Brent*, con una demanda creciente y una oferta controlada por la OPEP y sus aliados.

Sin embargo, en los últimos días ha surgido de nuevo cierta incertidumbre en estos mercados y ayer, por tercera jornada consecutiva, los precios del petróleo cotizaron con pérdidas. A media sesión se situaban por debajo de los 82 dólares por barril en la referencia europea, el menor nivel desde febrero. No obstante, todavía se revaloriza un 6% en lo que va de año.

Detrás de estas caídas está un incremento en los inventarios de crudo en Estados Unidos, que aumentaron en 2,5 millones de barriles en la última semana, en lo que ha sido el primer repunte en todo el mes.

Estructura de contango

Otra situación que se está dando en el mercado de petróleo es la relación entre el precio del subyacente (esto es, el propio barril) o *spot* y los futuros del crudo. En este momento la diferencia entre ambos activos es mínima y podría entrar en lo que se conoce como estructura de contango, que se da cuando el precio a futuro es mayor que el subyacente, lo que sucedió, por ejemplo, en 2020. Indica, por un lado, que la demanda muestra debilidad y que la oferta podría reducirse en próximos meses al ser más que suficiente para equilibrar el mercado actual.



Fuente: Bloomberg.

Esta situación puede ser clave para la decisión que se tome en la próxima reunión de la OPEP (Organización de los Países Exportadores de Petróleo), que se celebrará durante la primera semana de junio y en la que podrían decidir volver a rebajar la producción de crudo tanto del cartel como de sus aliados de cara a la segunda mitad del año.

"El precio del petróleo está presionado por la pérdida de los fundamentales y por la alta probabilidad de que la OPEP extienda sus recortes en el segundo semestre", explican desde Saxo Bank.

En este contexto, recientemente la AIE (Agencia Internacional de la Energía) ha recortado la previsión en 140.000 barriles diarios hasta final de año con respecto a la previsión de hace un mes a causa del frenazo de Europa.

Bolsa & Inversión

Margaret Franklin Presidenta y CEO mundial de CFA Institute

“Europa necesita una categoría de fondos de inversión de transición”

María Domínguez MADRID.

En España son 1.114 los *Chartered Financial Analyst* (CFA), prestigiosa acreditación que en este país gestiona CFA Society Spain, la *pata* española de CFA Institute. A nivel mundial, la institución congrega a más de 200.000 miembros, incluyendo los de sus 160 sociedades locales. Margaret Franklin, presidenta y CEO mundial de CFA Institute, visitó recientemente Madrid y compartió con *elEconomista.es* su visión sobre la sostenibilidad en la industria de la inversión y sobre la corriente *anti ESG* que se ha desatado en Estados Unidos (ESG alude a los criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo). CFA, que ya contaba con un certificado específico en ESG –el *CFA Certificate in ESG Investing*–, acaba de lanzar además un título específico sobre riesgos climáticos.



ANA MORALES

Han lanzado un título más concreto que el que ya ofrecían en ESG. ¿Vamos hacia un mundo con cada vez más titulaciones en sostenibilidad para los profesionales de la inversión?

El CFA es la cima, lo más alto, pero en realidad es un título enfocado, en gran medida, al ingreso a la carrera profesional. Generalmente, los profesionales de las inversiones adquieren una base muy rigurosa al inicio de su carrera; después, a lo largo de ésta, el panorama cambia, y nosotros no teníamos una cartera para satisfacer esas necesidades que van surgiendo. En lo que respecta a la sostenibilidad, el *CFA Certificate in ESG Investing* fue la base fundamental, y este nuevo título (*Climate Risk, Valuation, and Investing Certificate*) lleva al siguiente nivel a aquellos profesionales que necesitan las habilidades técnicas para incorporar este tema al proceso de toma de decisiones de inversión. Y sospecho que todavía tendremos aún un título más, que incorporará la naturaleza y la biodiversidad, cuestiones que sabemos que son de importancia crítica. La sostenibilidad se está convirtiendo en un área de verdadera especialización.

> **Ola ‘anti ESG’:** “Los políticos serán prácticos al ver que los efectos del cambio climático acaban en su patio trasero”

> **Certificaciones ‘verdes’:** “Acabamos de lanzar una sobre riesgos climáticos y creo que habrá otra sobre biodiversidad”

La UE está revisando su clasificación de fondos de inversión sostenible. ¿Necesitamos una categoría de fondos de transición?

Sí, el mundo necesita fondos de transición, y Europa debería ser un lugar donde los mercados de capital facilitasen este tipo de vehículos. Las grandes instituciones financieras están ayudando a sus clientes a llevar a cabo sus planes de transición. Sin financiación no habrá transición. La cuestión es cómo hacer esto atractivo para el capital privado. Uno de los desafíos es que las taxonomías son muy diferentes, y también sus objetivos, en las diferentes jurisdicciones. Pero, volviendo al clima, la creación de valor incluye riesgos, y el cambio climático impacta en todo. La gente ya está considerando las implicaciones del clima en la gestión de sus carteras y en su selección de valores. En 2023, ni una sola parte del mundo escapó a los efectos del cambio climático. Incluso en Estados Unidos, donde el entorno político puede ser diferente y tener vientos en contra, deben lidiar con ellos. De hecho, según en qué inviertan los productos, no tener en cuenta este factor es un incumplimiento de su deber [fiduciario]. Para la UE, atraer capital en torno a la financiación de la transición será un desafío si el alcance de todo esto se vuelve demasiado grande.

¿Y qué alcance puede tener en Europa la ola ‘anti sostenibilidad’ que nació en EEUU?

Creo que la ciudadanía entiende las implicaciones. Los planes de pensiones, los fondos soberanos, tienen un gran interés en asegurarse que no solo generan un retorno financiero en el corto plazo, sino también que sus inversiones tienen en cuenta el cambio climático. En mi opinión, parte de ese retroceso es, de hecho, necesario para avanzar. Está siendo más complicado de lo que pensábamos hace cinco años, pero no va a desaparecer. Lo que sí vemos es que muchas instituciones no hablan tanto de esto como antes, particularmente en EEUU, pero aun así siguen adelante con sus planes.

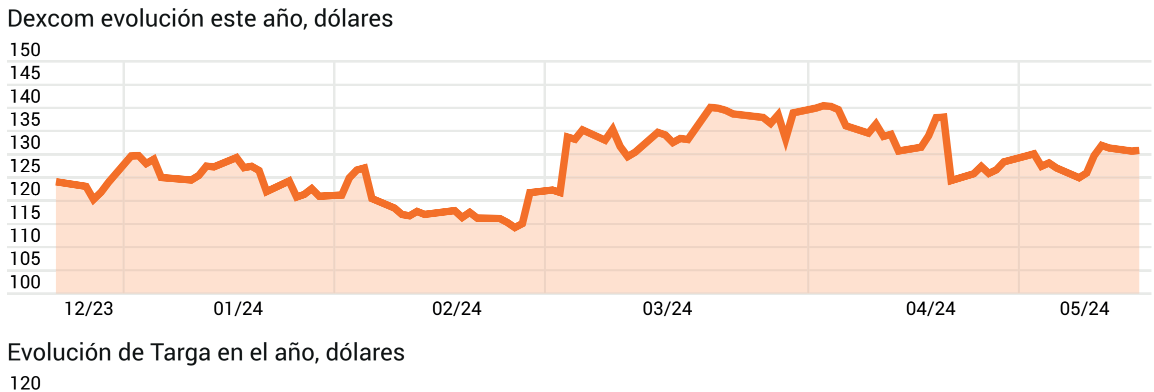
Si Donald Trump gana las elecciones en EEUU, ¿será esto un problema para la inversión ESG?

Creo que el resultado de las elecciones crea incertidumbre, y que es impredecible. 2023 fue un año en el que incluso los estados *anti-ESG* y *anti-woke* se vieron realmente afectados por catástrofes relacionadas con el cambio climático. Hasta el punto de que, en determinados estados, las aseguradoras han dejado de ofrecer cobertura para los hogares. En el caso de Florida, [el propio Estado] es ahora el asegurador para los bienes raíces y las infraestructuras. La retirada de las aseguradoras tiene implicaciones para el Estado que deberán ser abordadas. Por su parte, Texas, que es el principal centro energético del mundo, cuenta con importantes instalaciones de energía renovable, algo que le fue realmente bien el año pasado. Creo que, al cabo del día, los políticos, el gobierno y los profesionales de la inversión son muy prácticos una vez que han visto que las consecuencias del cambio climático acaban en su patio trasero.

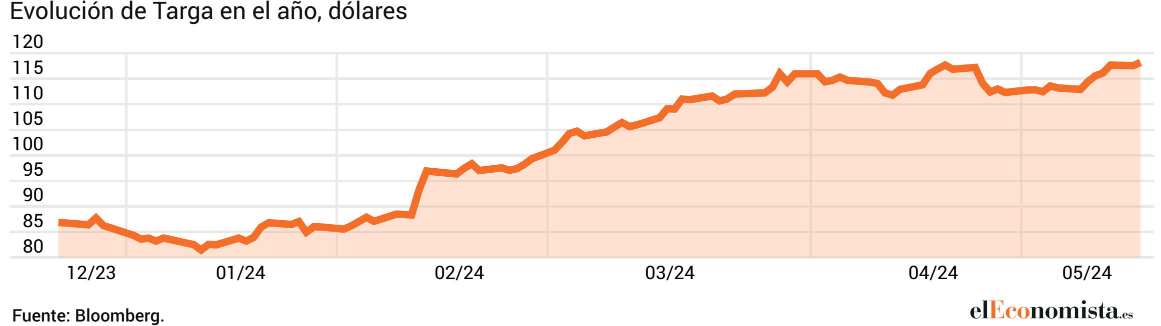
elEconomista inversión sostenible y ESG Más información en www.eleconomista.es/inversion-sostenible-asg

Las nuevas firmas de la herramienta

Dexcom evolución este año, dólares



Evolución de Targa en el año, dólares



Fuente: Bloomberg. elEconomista.es

Dexcom y Targa consiguen una posición en 'elMonitor'

Las dos firmas del S&P 500 entran en la estrategia de valores internacionales en los puestos de Carnival y Merck & Co

Paola Valvidares MADRID.

Desde el otro lado del Atlántico, dos empresas del S&P 500 se incorporan esta semana en *elMonitor* del portal de *Ecotrader*. Dexcom arrebata a la compañía de cruceros Carnival su puesto en la herramienta de inversión y Targa, por su parte, despide a la farmacéutica Merck & Co.

Dexcom, que ya estuvo dentro de esta cartera de valores internacionales a comienzos del año, es una empresa especializada en equipos de monitoreo continuo de la glucosa para personas con diabetes, con un potencial del 15% por recorrer, según el consenso de analistas de *Bloomberg*, ya que sitúan el precio objetivo de los títulos de esta firma en 150,79 dólares, mientras cotiza en los 130 dólares. De hecho, más del 84% de este grupo de expertos recomienda comprar acciones en esta compañía.

En su presentación de resultados a finales de abril, la empresa anunció un aumento de sus ingresos de un 25%, logrando obtener 921 millones de dólares, frente al mismo trimestre del año pasado que conseguía 721 millones de dólares.

Además, la empresa de equipos médicos sorprendía al mercado por los beneficios netos alcanzados, cifrados en 146,4 millones de dólares, un 48% superiores con respecto a los 98,6 millones de dólares esperados por el consenso de analistas que recoge *Bloomberg*.

Aunque superaban a las previsiones del mercado, después de la publicación de sus cuentas la cotización bursátil caía un 10%, incomprensible para algunos, según explica el analista de JP Morgan, Robbie Marcus. El analista opina que "no se ven problemas estructurales con el negocio, creemos que hay varios asuntos pequeños y explicables que se sumaron a un crecimiento de más del 1%-2% en EEUU y con una generación substancial de flujo de caja libre, con múltiples conductores de crecimiento y una atractiva valoración desde nuestro punto de vista".

Ahora la acción se encuentra en proceso de recuperación de esta caída, gracias a una subida del 5% en sus títulos. El analista de *Bloomberg Intelligence* Matt Henriksson cree que la empresa está en la línea de las empresas médicas tecnológicas, gracias a "la capacidad de la empresa para mantener una trayectoria de crecimiento de las ventas del 20% al tiempo que amplía los márgenes".

Además, afirma que a la compañía le espera un impulso por el lanzamiento de Stelo, un nuevo sensor diseñado específicamente para pacientes con diabetes tipo 2, el que se espera salga este verano.

Por otro lado, entra la empresa dedicada al suministro de gas natural y derivados líquidos de este hidrocarburo, Targa, una compañía que sube casi un 38% en bolsa este 2024. La empresa contaba en su informe de resultados que marcó récord en su ebitda, estas son las ganancias antes de descontarle impuestos, intereses, depreciaciones y amortizaciones de 966,2 millones de dólares. La subida aumentaba un 3% en comparación con el primer trimestre del año 2023, periodo en el que consiguieron casi 941 millones de dólares. La gasista tomó la decisión de aumentar el dividendo trimestral para los accionistas un 50%, pasando a entregar 3 dólares por título.

El analista de Wells Fargo Michael Blum defiende que "la compañía está bien posicionada desde los beneficios hasta la evolución positiva del mercado de gas natural líquido (NGL) y ha incrementado sus volúmenes extraídos de la cuenca de Permian".

La gasista tiene un potencial del 21%

Para los analistas que congrega FactSet, Targa tiene un potencial del 21% por delante, situando el precio objetivo de la acción en 127,86 dólares con respecto a los 118,20 dólares en los que cotiza actualmente. Además, consideran que para este año el ROE (Return on Equity), es decir, la relación entre el beneficio neto obtenido por la sociedad y sus recursos propios, de esta firma alcanzará el 40%, según el consenso de expertos.

Más información en Ecotrader www.ecotrader.es

La operación del día Joan Cabrero

Plug Power es una opción agresiva

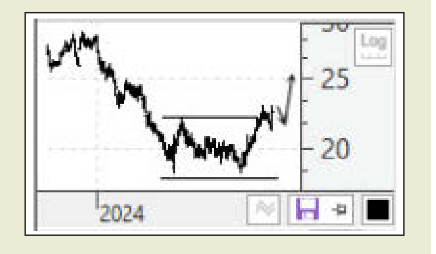


Días atrás recomendé comprar en el nuevo servicio de estrategias agresivas Plug Power. La idea es que las caídas que está desarrollando a corto plazo, tras abrir un poderoso hueco alcista que lo llevó de los 2,80 a los 4,80 dólares, se agoten sin que ese hueco se acabe cerrando. Con stop vinculado a que no cierre una sesión bajo los 2,80 dólares entiendo que Plug Power todavía es una opción de compra agresiva, en busca de que en próximas sesiones forme otra subida que trate de batir la zona de resistencia de los 5 dólares, cuya ruptura pondría sobre la mesa de operaciones un amplio patrón de giro alcista que plantearía alzas sobre los 10 dólares. Mi intención no es buscar esa hipótesis, sino tratar de aprovechar un previsible rebote hacia los 4,50-5 dólares.

Estrategia agresiva (alcista)

Precio de apertura de la estrategia	3,30
Primer objetivo	**4,50**
Segundo objetivo	5
Stop	< 2,80

Nuevo 'stop' en Acciona Renovables



Acciona Energías Renovables superó la semana pasada la resistencia clave de los 22 euros, algo que puso sobre la mesa un amplio patrón de giro alcista en forma de doble mínimo en los 18,50 euros. Esto planteó que ese nivel se había convertido en el suelo de la tendencia bajista que inició el título a mediados de 2022 desde los 43 euros. Superando los 22 euros se ha abierto la puerta a alzas hacia objetivos en los 26 euros. Ahora bien, ya les comentaba la semana pasada que la verticalidad de la subida invitaba a no descartar que antes de ver esas alzas pudiéramos asistir a una consolidación hacia los 20-21. Pues bien, parece que se ha conformado con buscar apoyo en los 21 euros, que podría utilizarse como stop.

Montana Aerospace supera resistencias



El pasado 11 de marzo incorporé a Montana Aerospace AG, que es un fabricante suizo de piezas de aviones y equipos auxiliares, a la lista de recomendaciones de Ecotrader, que les recuerdo que es la que sirve a los suscriptores de Ecotrader para ir formando su cartera hasta alcanzar los niveles recomendados de Exposición. Sugerí comprar buscando alzas iniciales hacia los 18,75 CHF, que es una resistencia que había frenado las subidas en varias ocasiones durante los dos últimos años. Pues bien, la buena noticia es que el título ha logrado romper esa resistencia y eso confirma un amplio patrón alcista en forma de doble suelo que plantea alzas hacia los 32 CHF. Sigamos disfrutando y la recomendación es mantener.

Qué comprar o vender (Últimas modificaciones y estrategias más recientes)

ÚLTIMAS MODIFICACIONES

PRECIO EN EUROS	PRECIO DE ACTIVACIÓN*	OBJETIVO INICIAL	'STOP LOSS'	SITUACIÓN DE 'TRADING'
Geely (alcista)	25,23	45 Y 62	<18,85	Comprar
Baidu (alcista)	107	125 y 160	<94	Comprar
Cellnex Telecom (alcista)	31,6	37 / 39	< 29,40	Mantener
Miquel Y Costas (alcista)	12,6	14,3 subida libre	<11,50	Comprar
Naturgy (alcista)	19,9	22,9 y 25	<18	Mantener
Aerovironment (alcista)	151,5	190-200	<116	Mantener
Park Aerospace (alcista)	16,4	18 /subida libre	<14,70	Mantener
Biogen (alcista)	230	268 y 320	<215 agresivo	Abrir
Freeport-McMoran (alcista)	40	42 y 50	<36	Mantener
3M (alcista)	94	105 y 140	<90	Mantener

(*) Ajustado al pago de dividendos. (**) Precios en dólares. elEconomista.es

Bolsa & Inversión Parrillas

Ibex 35

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER²	RENT.xDIV 2024 (%)	PER 2024³	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Acciona	126,40	2,35	-23,90	-5,18	21.774	3,93	16,96	147,59	C
Acciona Energía	22,46	4,76	-29,28	-20,01	14.798	1,99	18,76	26,28	M
Acerinox	10,13	-0,78	1,79	-4,93	5.151	6,02	7,97	13,81	C
ACS	39,82	0,71	26,45	-0,85	17.703	5,32	15,83	38,04	M
Aena	178,70	-0,11	18,34	8,90	19.908	5,19	15,11	199,58	M
Amadeus	65,40	-0,97	-3,63	0,80	29.602	2,07	22,63	71,31	C
ArcelorMittal	23,91	-0,66	-2,94	-6,84	5.634	1,96	6,01	31,31	C
Banco Sabadell	1,93	1,55	99,03	73,14	55.267	5,19	7,16	2,01	C
Banco Santander	4,81	-0,76	48,78	27,13	93.304	4,20	6,65	5,44	C
Bankinter	7,91	0,61	45,67	36,47	15.101	6,49	7,88	8,15	M
BBVA	10,01	0,24	53,91	21,69	67.517	6,75	6,79	11,48	M
CaixaBank	5,05	0,04	45,36	35,64	55.976	8,67	7,21	5,74	C
Cellnex	34,45	-0,14	-10,37	-3,39	38.742	0,16	-	44,27	C
Enagás	13,88	-1,49	-22,76	-9,07	27.746	8,30	13,77	16,56	V
Endesa	18,54	1,53	-7,49	0,43	29.391	5,94	11,76	20,90	M
Ferrovial	36,68	0,44	23,34	11,08	20.446	2,09	51,16	39,52	M
Fluidra	24,06	-1,15	44,07	27,64	5.633	2,41	21,70	22,64	M
Grifols	9,27	-6,27	-20,85	-40,03	40.779	0,00	12,56	16,56	M
Iberdrola	12,28	-0,24	5,72	3,50	64.125	4,75	15,35	12,90	C
Inditex	43,63	0,74	39,57	10,65	42.409	3,59	23,13	46,05	M
Indra	20,74	1,17	74,29	48,14	9.973	1,38	13,98	22,55	C
Inm. Colonial	6,18	0,24	12,92	-5,73	7.811	4,49	19,12	6,53	M
IAG	2,05	0,79	12,23	15,16	12.655	2,39	4,46	2,57	C
Logista	26,64	0,30	11,19	8,82	3.189	7,47	11,20	30,97	C
Mapfre	2,24	-5,08	19,59	15,29	8.844	6,96	8,06	2,42	M
Meliá Hotels	7,79	-0,57	31,06	30,62	3.016	1,01	13,78	8,55	C
Merlin Prop.	10,86	2,94	43,91	10,22	13.309	4,12	17,98	11,29	C
Naturgy	24,92	-0,40	-7,43	-7,70	7.615	5,59	13,75	24,20	V
Redeia	16,53	-0,66	2,89	10,87	12.854	5,08	17,87	17,93	M
Repsol	14,78	-0,67	10,55	9,89	41.914	6,23	4,69	17,86	C
Rovi	88,85	0,74	107,30	47,59	2.306	1,30	27,44	85,93	M
Sacyr	3,70	0,38	23,36	18,23	3.677	3,68	16,21	4,03	C
Solaria	11,26	4,26	-21,12	-39,49	25.875	0,00	14,84	14,82	M
Telefónica	4,20	-0,71	6,43	18,96	38.221	7,18	13,14	4,26	M
Unicaja	1,34	0,30	40,96	50,22	10.194	7,63	6,65	1,38	M

Ibex 35

11.329,00	-5,90	-0,05%	12,15%
CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024

Puntos
14.000
10.500
7.000
11.329,00
30 nov. 2012
22 mayo 2024

Otros índices

* Datos a media sesión

	CIERRE	CAMBIO DIARIO %	CAMBIO 2024 %
Madrid	1.123,40	-0,10	12,67
París Cac 40	8.092,11	-0,61	7,28
Fráncfort Dax 40	18.680,20	-0,25	11,51
EuroStoxx 50	5.025,17	-0,43	11,14
Stoxx 50	4.502,99	-0,59	10,01
Londres Ftse 100	8.370,33	-0,55	8,24
Nueva York Dow Jones	39.830,19	-0,11	5,68
Nasdaq 100	18.748,24	0,18	11,42
Standard and Poor's 500	5.318,81	-0,05	11,51

Mercado continuo

Los más negociados del día

	VOLUMEN DE LA SESIÓN	VOLUMEN MEDIO SEIS MESES
Banco Santander	93.304.300	142.683.400
BBVA	67.516.520	126.317.400
Iberdrola	64.125.270	132.538.200
Caixabank	55.976.120	60.941.700
Banco Sabadell	55.267.060	45.527.130
Inditex	42.408.720	94.787.670

Los mejores

	VAR. %
Berkeley	5,78
NH Hoteles	5,74
Solaria	4,26
Soltec	4,19
OHLA	3,90
Lar España	3,09

Los peores

	VAR. %
Grifols	-6,27
Mapfre	-5,08
Nyesa	-4,35
eDreams	-3,24
Oryzon	-2,39
Pescanova	-2,23

Los mejores de 2024

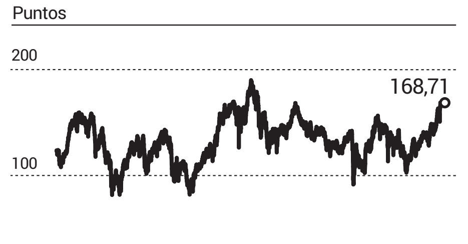
		CAMBIO 2024 %	MÁXIMO 12 MESES	MÍNIMO 12 MESES	VALOR EN BOLSA€¹	VOLUMEN SESIÓN²	PER 2024³	PER 2025³	PAY OUT⁴	DEUDA/ EBITDA⁵
1	Grupo Ezentis	128,19	0,25	0,09	95	366	-	-	0,00	-
2	Pescanova	92,68	0,57	0,20	11	133	-	-	-	-
3	Banco Sabadell	73,14	1,97	0,92	10.483	55.267	7,16	7,38	19,70	-
4	Vocento	62,55	1,05	0,51	111	66	17,88	16,56	85,12	-
5	Unicaja	50,22	1,35	0,83	3.550	10.194	6,65	7,47	40,09	-

Eco10

Calculated by STOXX CUSTOMIZED®

168,71	-1,43	-0,84%	13,59%
CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024

*El Eco10 se compone de los 10 valores, equiponderados, con más peso de la Cartera de consenso de elEconomista, elaborada a partir de las recomendaciones de 53 analistas. Se constituyó el 16 de junio de 2006.



Eco30

FACTSET Calculated by STOXX CUSTOMIZED®

2.765,67	-12,79	-0,46%	12,43%
CIERRE	VAR. PTS.	VAR.	VAR. 2024

Datos a media sesión

*El Eco30 es un índice mundial creado por elEconomista. Utiliza datos de la consultora en consenso de mercado FactSet, está calculado por la gestora de la bolsa alemana y forma parte de la familia de índices Stoxx.

Puntos
2.500
2.000
1.500
1.000
2.765,67
30 nov. 2012
22 mayo 2024

Mercado continuo

	PRECIO	CAMBIO DIARIO (%)	CAMBIO 12 MESES (%)	CAMBIO 2024 (%)	VOLUMEN DE NEGOCIO AYER²	RENT.xDIV 2024 (%)	PER 2024³	PRECIO OBJETIVO	CONSEJO
Adolfo Domínguez	5,40	-1,10	0,00	8,00	42	-	16,12	-	C
Aedas Homes	20,20	-0,49	58,11	10,87	194	10,34	8,62	22,37	C
Airbus	160,62	0,00	26,36	15,15	41	1,53	24,65	182,24	C
Airtificial	0,13	-0,60	56,07	3,57	155	-	-	-	-
Alantra Partners	9,16	-1,29	-13,99	8,53	14	-	-	-	-
Almirall	9,57	0,53	14,83	13,53	921	1,78	37,22	11,33	C
Amper	0,12	0,87	0,14	38,28	537	-	23,12	0,15	C
Amrest	6,19	0,00	24,92	0,32	-	-	17,44	6,70	C
Applus+	12,72	0,00	45,21	27,20	1.134	1,12	12,47	11,85	V
Árima	8,32	0,24	4,00	31,02	21	-	-	9,78	C
Atresmedia	5,02	0,70	39,44	39,68	1.691	8,63	9,38	4,98	M
Audax Renovables	1,93	0,52	66,96	48,46	1.070	0,00	18,56	2,06	C
Azkoyen	6,52	-0,91	-2,40	2,52	32	5,52	9,31	9,60	C
Berkeley	0,25	5,78	1,65	41,30	3.700	-	-	-	-
Bodegas Riojanas	4,20	0,96	0,00	-9,09	36	-	-	-	-
CIE Automotive	27,25	-0,91	-2,89	5,95	660	3,44	9,49	32,65	C
Clínica Baviera	29,10	-0,34	51,96	26,52	25	-	-	26,30	M
Coca-Cola European P.	68,40	0,00	11,22	13,25	18	2,90	17,28	-	-
CAF	33,10	-0,45	9,42	1,53	470	3,72	10,11	44,55	C
Corp. Financ. Alba	51,10	0,79	11,57	6,46	130	1,96	13,61	79,40	C
Deoleo	0,24	0,00	-5,20	3,95	41	-	-	-	M
Desa	13,40	0,00	-7,59	11,67	-	6,27	8,43	-	-
Dia	0,01	-1,46	-5,59	14,41	57	-	-	0,03	C
DF	0,60	0,51	-16,67	-8,74	62	-	-	-	-
Ebro Foods	15,84	0,64	-5,71	2,06	1.342	4,43	13,16	20,07	C
Ecoener	3,85	0,00	-15,94	-9,20	3	-	12,22	5,81	C
eDreams Odigeo	6,87	-3,24	28,17	-10,43	715	-	107,34	8,74	C
Elecnor	20,50	-1,68	67,35	4,86	296	25,63	4,41	25,50	C
Ence	3,50	0,92	14,91	23,52	1.677	3,37	16,42	4,06	C
Ercros	3,50	0,00	0,29	32,58	76	1,29	20,00	4,55	C
Faes Farma	3,70	0,82	8,20	16,93	1.127	3,46	12,92	3,72	M
FCC	13,98	0,14	50,48	-3,98	225	3,29	13,09	15,57	C
GAM	1,40	2,19	-	-	3	-	13,59	-	-
Gestamp	2,88	-1,54	-31,59	-17,90	1.116	5,56	5,51	4,20	C
Global Dominion	3,58	1,27	-10,28	6,55	242	2,88	11,66	6,50	C
Grenergy	28,50	1,79	5,95	-16,76	701	0,00	14,88	39,13	C
Grupo Catalana Occ.	37,75	0,13	33,63	22,17	1.093	3,25	7,81	49,11	C
Grupo Ezentis	0,20	0,99	128,19	128,19	366	-	-	-	-
Iberpapel	19,50	0,00	21,12	8,33	50	29,33	10,63	27,00	C
Inm. Sur	8,00	0,00	16,22	14,29	-	4,00	11,71	10,70	C
Innov. Solutions	0,57	0,00	0,18	0,18	-	-	-	-	-
Lab. Reig Jofre	2,76	0,73	4,94	22,67	92	1,81	12,55	-	-
Lar España	7,35	3,09	47,13	20,33	1.046	9,39	10,43	8,32	C
Línea Directa	1,11	-0,54	34,06	29,96	1.551	2,98	26,98	1,02	V
Lingotes	6,92	1,76	-5,98	13,07	43	4,48	20,97	-	-
Metrovacesa	9,08	0,33	37,20	16,59	109	9,71	34,66	8,05	M
Miquel y Costas	13,15	0,38	8,68	11,63	77	-	-	-	-
Montebalito	1,39	0,00	8,59	-4,79	0	-	-	-	-
Naturhouse	1,63	-1,52	-4,13	0,31	29	8,62	9,56	-	-
Neinor Homes	11,08	-1,25	35,24	10,11	661	24,12	12,23	12,67	C
NH Hoteles	4,70	5,74	4,44	12,17	892	3,02	13,74	4,26	V
Nicolás Correa	6,80	0,00	21,43	4,62	-	3,97	7,82	10,70	C
Nueva Exp. Textil	0,33	0,00	-33,60	-13,16	108	-	-	-	-
Nyesa	0,00	-4,35	-45,00	-8,33	2	-	-	-	-
OHLA	0,43	3,90	-16,47	-5,25	2.787	0,00	32,77	0,89	C
Opdenergy	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Oryzon	1,96	-2,39	-6,12	3,92	262	-	-	6,46	C
Pescanova	0,40	-2,23	7,05	92,68	133	-	-	-	-
Pharma Mar	36,64	1,72	2,23	-10,81	1.631	1,77	95,42	49,12	M
Prim	10,20	0,00	-8,13	-2,39	24	9,02	8,95	-	C
Prisa	0,38	0,27	-4,34	29,31	40	-	19,74	0,48	M
Prosegur Cash	0,53	-1,12	-18,87	-1,49	311	7,37	8,27	0,68	C
Prosegur	1,73	0,00	0,23	-1,59	187	5,83	9,62	2,25	M
Puig	25,90	0,15	-	-	3.681	-	-	-	-
Realia	1,03	0,98	0,98	-2,83	10	-	24,52	1,12	C
Renta 4	10,20	-0,97	0,00	0,00	7	-	-	7,00	C
Renta Corp	0,91	-1,94	-28,63	13,75	24	-	-	2,48	V
Sanjose	4,44	-1,77	9,36	28,32	166	2,25	9,45	8,78	C
Soltec	2,61	4,19	-43,19	-24,17	722	-	6,53	4,60	C
Squirrel Media	1,68	0,00	-27,59	12,75	89	-	-	-	-
Talgo	4,35	-0,57	34,73	-1,03	149	2,60	18,41	4,75	M
Técnicas Reunidas	10,53	-1,86	23,52	26,11	2.853	0,00	7,80	12,06	C
Tubacex	3,47	0,14	37,15	-0,86	860	3,57	9,46	4,89	C
Tubos Reunidos	0,72	-0,42	-10,96	10,85	244	-	-	-	-
Urbas	0,00	0,00	-33,33	-6,98	423	-	-	-	-
Vidrala	111,20	0,00	26,09	18,55	2.933	2,86	13,70	112,85	C
Viscofan	62,40	-0,48	-2,35	16,42	2.140	3,77	18,15	70,55	C
Vocento	0,89	-0,67	28,82	62,55	66	20,69	17,88	1,27	C

Notas: (1) En millones de euros. **(2)** En miles de euros. **(3)** Número de veces que el beneficio por acción está contenido en el precio del título. **(4)** Porcentaje del beneficio neto que la empresa destina a dividendos. **(5)** Deuda total de la compañía entre su beneficio bruto de explotación. Fuentes: Bloomberg y Factset. C La recomendación media de las firmas de inversión que cubren al valor equivale a un consejo de compra. M La recomendación media de las firmas de inversión que cubren el título representa una recomendación de mantener al valor en cartera. V La recomendación media de las firmas de inversión equivale a un consejo de venta de la acción.

Economía

El presidente de Conpymes pagó a más de 800 días a sus proveedores

José María Torres dirige la patronal impulsada por el Gobierno para hacer frente a la CEOE

Es impulsor de la Plataforma contra la Morosidad y fundó la tecnológica Numintec

Javier Romera/Alfonso Bello MADRID.

José María Torres, presidente de Conpymes e impulsor de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, llegó a pagar a sus proveedores en el periodo entre los años 2017 y 2018 a un periodo medio de 863 días, según consta en las cuentas anuales de Numintec, la empresa que fundó en 2002 y que acabó vendiendo en 2021 al grupo noruego Telavox. Ese año, el último en el que Torres estuvo al frente de la firma, Numintec pagaba a más de 100 días, muy por encima también de los 60 que marca la ley.

En el resto de ejercicios en los que se detallan los plazos de pago, la empresa asegura, no obstante, que cumplía con la legislación, pagando a una media de 30 días. Aunque Torres no está representado en la junta directiva de la Plataforma Multisectorial contra la Morosidad, Conpymes sí que forma parte de ella y el empresario ha defendido públicamente, en múltiples ocasiones, la necesidad de reducir los plazos de pagos.

"Si la gran empresa cumpliera con lo que marca la ley, las pymes no habrían necesitado los créditos ICO", llegó a asegurar en una entrevista el pasado mes de enero. "La morosidad es la lacra más grande que tenemos las pymes para nuestra viabilidad", insistió entonces, recordando que uno de cada 3 cierres de pymes se debe a esto, lo que provoca que la pequeña y mediana empresa española sea menos competitivas y productiva.



El presidente de la patronal independentista Conpymes, José María Torres. LUIS MORENO

INFORMACIÓN SOBRE EL PERÍODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES DURANTE EL EJERCICIO (4)

		EJERCICIO 2019 (2)	EJERCICIO 2018 (3)
Periodo medio de pago a proveedores (días)	94705	30	863

Extracto sacado de las cuentas de 2018 de Numintec, publicadas en Informa. ELECONOMISTA.ES

Patrocinio

Torres patrocinó con Numintec en la Universidad Complutense la cátedra de Begoña Gómez, la mujer de Pedro Sánchez, siendo nombrado posteriormente, en noviembre de 2021, presidente de Conpymes, la patronal impulsada desde el Gobierno para competir con la CEOE. Es un movimiento que ha desencadenado un profundo malestar entre los empresarios.

"Están creando asociaciones de amiguetes para deslegitimar el diálogo social", aseguró el pasado martes el presidente de la patronal, Antonio Garamendi, durante la presentación de la revista *El Empresario*, que edita Cepyme. Conpymes ha declinado, sin embargo, hacer ninguna valoración oficial a *elEconomista.es* ni valorar tampoco los plazos de pago en Numintec, alegando que es una empresa cuya gestión está ya al margen del presidente de Conpymes

El juez que abrió diligencias a raíz de la denuncia de Manos Limpias contra Begoña Gómez, la esposa del presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, por presunto delito de tráfico de influencias, ha citado como testigos al empresario Juan Carlos Barrabés y a otras cinco personas, entre ellas varios cargos de Red.es.

Los hechos que se relatan hasta ahora chocan con el discurso aplicado por la asociación en cuanto al Reglamento Europeo contra la Morosidad, cuando reclamaba que se votase a favor de 9 enmiendas presentadas por la eurodiputada Roza Thun. Desde Conpymes pedían que el ya votado reglamento recogiese la propuesta de 30 días como plazo máximo de pago desde la entrega de los productos, mostrando su rechazo ante la flexibilización de este punto, ya que iría en contra de los intereses de las pequeñas y medianas empresas.

Por otro lado, Conpymes se ha opuesto a las enmiendas presentadas por algunos grupos parlamentarios europeos. Estas enmiendas se basan en la "libertad de pacto entre las partes" y permitirían plazos de pago más largos que los previstos por el reglamento. Proponen la posibilidad de extender los plazos de pago a más de 30 días, siempre que esté especificado en el contrato y que la extensión no sea "manifiestamente injusta" para el acreedor.

"Es difícil esperar que las cláusulas contractuales indiquen, en estas circunstancias, de manera explícita algo que pueda interpretarse como manifiestamente injusto, por lo que estamos ante una contradicción en sus propios términos", expresaba José María Torres hace unos meses. En España, durante el año 2018, el periodo medio de pago se situó en 82,7 días de media, según la base de datos de Cesce. Esto es diez veces menos que lo que reflejan los datos de la empresa del presidente de Conpymes, recogidos por Informa.

Investigación judicial

PPor otro lado, fuentes jurídicas han confirmado que el titular del Juzgado de Instrucción Número 41, Juan Carlos Peinado, ha citado el 7 de junio a partir de las nueve y media de la mañana al empresario Carlos Barrabés. El mismo figura en un informe aportado al juez por Manos Limpias en relación a cuatro contratos por importe de 10,2 millones de euros que presuntamente adjudicó el ente público Red.es a su mercantil, Innova Next.

> El juez ha citado al empresario afín a Begoña Gómez que logró contratos de Red.es

El magistrado también ha llamado a sede judicial para declarar el próximo 6 de junio a partir de las 11.15 horas al consejero delegado de Red.es, David Cerco; al que fuera director general de Red.es, Alberto Martínez Lacambra; al economista y abogado de Innova Next, Luis Antonio Martín Bernardos; al director de la asesoría jurídica en Red.es, Ignacio Espejo Saavedra Hernández; y a Luis Prieto Cuerdo, director de Economía de Red.es. La investigación por el posible tráfico de influencias de Begoña Gómez avanza así poco a poco a la espera de su posible citación judicial.

Economía

Díaz quita poder a CEOE al imponer la presencia de Pimec en el CES

El Consejo deberá abrir sus puertas en tres meses a las patronales ed las autonomías

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

El Gobierno ha establecido un plazo de tres meses, hasta el próximo 22 de agosto, para que el Pleno del Consejo Económico y Social (CES) modifique su reglamento de funcionamiento interno. El objetivo es incluir en su composición, dentro del grupo de empresarios, "a las organizaciones empresariales que gocen de la condición de más representativas a nivel de comunidad autónoma". De esta forma, la vicepresidenta segunda del Gobierno y responsable de Trabajo, Yolanda Díaz, abre las puertas del CES a organizaciones como Pimec o Pimeb, para competir con la patronal CEOE-Cepyme en representación.

Esta disposición se encuentra en el Real Decreto-ley que reforma el subsidio por desempleo, publicado ayer en el Boletín Oficial del Estado (BOE).

El CES está compuesto por 61 miembros, incluido su presidente. De ellos, 20 representan a las organizaciones sindicales (grupo primero), 20 a las organizaciones empresariales (grupo segundo), y 20 a otros sectores: tres al sector agrario, tres al sector marítimo-pesquero, cuatro a consumidores y usuarios, y cuatro a la economía social. Los seis miembros restantes son expertos en las materias competencia del Consejo.

Actualmente, el grupo primero incluye a CCOO, UGT, ELA y CIG, mientras que el grupo segundo está representado por CEOE y Cepyme. Pero ahora conllevará la entrada de Pimec y Pimeb, integradas en Conpymes, generando la disconformidad de Diego de León 50, ya que verá reducida su representación en el organismo. Hasta ahora, la condición de más representativa ha sido acreditada por la catalana Pimec y la balear Pimeb. Conforme al 15% establecido por la ley, se las reconoce como interlocutores en sus regiones.


El presidente de Pimec, Antoni Cañete. LUIS MORENO

> Unai Sordo criticó que la vicepresidenta no abriese un proceso de consulta

La vicepresidenta segunda del Gobierno, Yolanda Díaz, ha introducido en el decreto del subsidio una modificación de la Ley que regula el CES para que, en el plazo de tres meses a contar desde este miércoles, el organismo adapte su reglamento interno y el grupo segundo pueda incorporar también a las organizaciones empresariales autonómicas más representativas.

Además, una vez que el CES modifique su reglamento, el Gobierno tendrá tres meses para nombrar, mediante Real Decreto, a los miembros del CES "a partir de las propuestas de las organizaciones que acrediten el derecho a formar parte del mismo".

El Ejecutivo dispone en el decreto del subsidio que los representantes del grupo segundo del CES serán designados por las organizaciones "que tengan la condición de más representativas" y, en todo caso, "estarán representadas las organizaciones empresariales que gocen de la condición de más representativas a nivel de comunidad autónoma".

Díaz obvia el diálogo social

La modificación del reglamento del CES no formó parte del acuerdo que firmaron los sindicatos con Trabajo para la reforma del subsidio por desempleo, según afirmó el martes CCOO en un comunicado.

De hecho, la organización dirigida por Unai Sordo criticó que se haya incluido esta medida en el Real Decreto-ley de reforma del desempleo por "no ser el vehículo adecuado" y "máxime cuando el Ministerio de Trabajo ni tan siquiera ha abierto previamente un proceso de consulta y diálogo con los agentes sociales y la propia institución".

Cañete celebra el "hito histórico" de la reforma del subsidio

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

La patronal catalana Pimec expresó ayer su satisfacción por el decreto aprobado por el Consejo de Ministros. En un comunicado, la patronal catalana destacó que "con esta entrada en el máximo espacio de representatividad al que puede acceder Pimec por su condición de organización empresarial más representativa de ámbito autonómico, Pimec consolida su participación en el diálogo social español después de haber entrado el pasado mes de febrero en la Comisión Consultiva Nacional de Convenios Colectivos". Además, el comunicado mencionó la inclusión de su organización empresarial autonómica más representativa en el Consejo Nacional de la Pyme.

El presidente de Pimec, Antoni Cañete, celebró "este hito histórico después de muchos años trabajando por una representación real, justa y con voz propia de las empresas de menor dimensión en los lugares donde se toman las decisiones que más las afectan". Cañete subrayó que este logro fue posible, en parte, gracias a la recomendación de la Comisión Europea sobre el refuerzo del Diálogo Social en la Unión Europea y al apoyo de Junts per Catalunya, que negociaron con el Gobierno esa modificación.

> Pimec agradeció el apoyo de Junts a la hora de entrar en el Consejo

El líder patronal añadió que "continuaremos trabajando, a través de Conpymes, para garantizar la participación con voz propia de las pymes de ámbito estatal en todos los órganos institucionales" para que participe en un hipotético diálogo social.

CCOO lamenta que la reforma para reducir la jornada laboral máxima está "estancada"

elEconomista.es MADRID.

El secretario general de CCOO, Unai Sordo, aseguró que la negociación en relación a la reducción de la jornada laboral con las organizaciones empresariales "está estancada" y ha avisado de que "si sigue de esta manera", van a exigirle "cuanto antes" al Gobierno que se incorpore a esas mesas de negociación y que resuelvan una negociación que es "muy importante" y que tiene que dar certezas a la negociación colectiva del año 2025. La próxima reunión de los agentes sociales y el Gobierno es el 31 de mayo.

Durante su intervención en la jornada *Repercusiones de las Elecciones Europeas en el mundo del trabajo*, acompañado de la secretaria de CCOO Extremadura, Encarna Chacón, Sordo aseguró que tras resolverse la reforma del subsidio por desempleo, lo siguiente es retomar "con todo el vigor" la negociación sobre la reducción de la jornada laboral.

Sobre ello, explicó que España no puede llegar al mes de agosto "sin cerrar un consenso sobre una reducción a 37 horas y media semanales de la jornada laboral". "Negociaremos cuándo entra esto en vigor, los plazos, la intensidad y la forma de poner esto en vigor, pero es ineludible una reducción del tiempo de trabajo", dijo.

A su vez, el representante de Comisiones Obreras afirmó que cuanto antes sepan si se reduce la jornada laboral a 37,5 horas y cuándo entraría en vigor esa reducción, "mejor para la negociación de los convenios colectivos del año que viene y los posteriores".

El Gobierno quiere reducir la jornada laboral a 37,5 horas para 2025 sin merma salarial y lo quiere hacer en dos tramos: hasta las 38,5 horas en 2024 y hasta las 37,5 horas en 2025. Para ello, está negociando con los agentes sociales en una mesa tripartita, aunque sindicatos y patronal están abordando la cuestión en una manera bipartita paralela.

REFORMA DE LAS AYUDAS A LOS DESEMPLEADOS

Trabajo endurece el control en el cobro del subsidio de paro

La prestación se suspenderá cuando a sus beneficiarios se les requieran documentos y no los entreguen debidamente

elEconomista.es MADRID.

El decreto de reforma del subsidio por desempleo que publica hoy el Boletín Oficial del Estado (BOE) incluye varias modificaciones en el régimen de sanciones a los perceptores de prestaciones y ayudas por desempleo, refuerza el control en los supuestos de capitalización de la prestación por desempleo entre quienes optan por ingresarla íntegramente en un sólo pago e introduce más facilidades para que los beneficiarios devuelvan las cantidades percibidas de manera indebida.

El texto, aprobado ayer por el Consejo de Ministros, incluye la modificación del texto refundido de la Ley sobre Infracciones y Sanciones en el Orden Social (LISOS). La no comunicación por parte del desempleado de que ya no se reúnen los requisitos para cobrar la prestación o el subsidio o de cualquier circunstancia que conlleve su percepción indebida, ya no será sancionada con la extinción de la prestación, sino que será sancionada con tres meses de suspensión para la primera infracción, seis meses para la segunda y la extinción para la tercera.

Se elimina también la consideración como infracción leve la falta de inscripción como demandantes de empleo de las personas beneficiarias de prestaciones y se sustituye la infracción leve de falta de acreditación de la búsqueda activa de empleo por el incumplimiento de las exigencias del acuerdo de actividad.



La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz. EFE

Interrupción del acuerdo

El Gobierno ha introducido nuevas causas de suspensión de la prestación y del subsidio por desempleo, entre ellas la interrupción del acuerdo de actividad –el compromiso del parado con el SEPE de estar en búsqueda activa hasta encontrar empleo–. El Ejecutivo argumenta que la medida busca reafirmar la vinculación de las prestaciones por desempleo con el seguimiento de medidas de inserción laboral.

La prestación también quedará suspendida cuando los beneficiarios de las prestaciones por desempleo incumplan la obligación de presentar, en los plazos establecidos, los documentos que les sean requeridos, así como durante los periodos en los que los beneficiarios no figuren inscritos como demandantes de empleo, salvo que se encuentren trabajando por cuenta ajena a jornada completa y compatibilizando la prestación o el subsidio con un empleo.

¿Qué pasa tras la sanción?

El texto indica que la reanudación de la prestación requerirá que el beneficiario tendrá que acreditar que está inscrito como demandante de empleo y reactivar su actividad. Cuando el derecho a la prestación se extinga por realizar el titular uno o varios trabajos de duración acumulada igual o superior a 12 meses, sin reanudar entre ellos la prestación por desempleo, podrá optar entre reabrir el derecho inicial por el periodo que le restaba y las bases y tipos que le correspondían, o percibir la prestación generada por las nuevas cotizaciones efectuadas.

Otro motivo de suspensión de la prestación por desempleo será que los trabajadores fijos-discontinuos que sean llamados a reiniciar su actividad no se reincorporen a su puesto de trabajo, salvo causa justificada.

Igualmente, el Gobierno amplía de 15 a 30 días el plazo en el que no se considerará estancia ni traslado de residencia la salida ocasional al extranjero de los perceptores del paro a fin de que no se les suspenda el pago de la prestación en esos casos.

La norma que, con carácter general entrará en vigor el próximo 1 de noviembre, establece además que el derecho a la prestación por desempleo se extinguirá transcurridos seis años desde la fecha de baja de la prestación sin haber reanudado el derecho.

@ Más información en www.eleconomista.es

La patronal protesta ante la primacía de los convenios autonómicos

Los sindicatos critican también la cesión de Moncloa a la exigencia planteada por el PNV

Alfonso Bello Huidobro MADRID.

La patronal publicó ayer un comunicado en el que denuncian la "deriva intervencionista" del Gobierno, al modificar "de forma unilateral y para cumplir con pactos políticos" la estructura de la negociación colectiva con la prevalencia de los convenios autonómicos y provinciales.

Firmado por CEOE, Cepyme y ATA, consideran que esta medida "atenta contra la unidad de mercado" en el país, de forma contraria a lo fomentado desde Europa. CCOO y UGT también criticaron la ruptura del diálogo social que esta medida, incluida en la reforma del subsidio de paro, supone.

"No es la primera vez tampoco que alertamos de que el Ministerio de Trabajo está deliberadamente vulnerando los acuerdos alcanzados en el marco de la última reforma laboral, en cuyas negociaciones ya pactamos no abordar la cuestión de la prevalencia de los convenios al entender todas las partes que era dañino para los intereses generales y anacrónico en el contexto actual", dicen.

Desde la patronal siguen "con la mano tendida" para lograr acuerdos en el marco del diálogo social, "como siempre hemos hecho", para ofrecer a la sociedad un clima "de entendimiento y convivencia", además de soluciones a los problemas que enfrenta el país.

Por su parte, CCOO y UGT han calificado de "intromisión" en las funciones de las organizaciones sindicales y empresariales el que se haya incluido la prioridad aplicativa de los convenios autonómicos sobre los sectoriales en la reforma del subsidio y de la prestación para los desempleados.

En un comunicado, CCOO lamentó esta semana que el Ministerio de Trabajo haya apostado por regular este aspecto "sin contar con los agentes sociales". "Desde de CCOO hemos venido reclamando la apertura del diálogo social para abordar la articulación de la negociación colectiva entre empresa, sectores y territorios y la prevalencia de los convenios, que es manifiestamente mejorable", recalcó.

"No está negociado"

Por su parte, UGT advirtió de que este asunto no está "hablado ni mucho menos negociado" con los sindicatos, cuando se trata de un tema de "importancia" y de naturaleza "esencial" de la actividad de las organizaciones sindicales, por lo que debería pasar por el diálogo social.

> Los empresarios denuncian la deriva "intervencionista" que el Ejecutivo ha iniciado

"El respeto a los interlocutores sociales exigía que, sin afectar a la capacidad legislativa que nuestro texto fundamental reserva al Congreso de los Diputados y a los partidos políticos que en él se encuentran, una modificación del Estatuto de los Trabajadores que afecta a la estructura convencional colectiva fuera tratado, debatido y abordado con carácter previo en la mesa tripartita del diálogo social", defendió la organización sindical dirigida por Pepe Álvarez.



El presidente de la CEOE, Antonio Garamendi. ALBERTO MARTÍN

Sánchez anuncia que reconocerá el Estado palestino el próximo día 28

Israel llama a consultas a sus embajadores en nuestro país, Noruega e Irlanda

elEconomista.es MADRID.

El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, provocó todo un terremoto diplomático al anunciar ayer que España procederá al reconocimiento de Palestina como Estado el próximo 28 de mayo en el Consejo de Ministros tras el acuerdo alcanzado entre PSOE y Sumar en ese sentido.

"Quiero comunicarles que tras haber consensuado la decisión entre los dos partidos que formamos el Gobierno de coalición progresista y haciéndonos eco del sentir mayoritario del pueblo español, el próximo martes 28 de mayo España aprobará en su Consejo de Ministros el reconocimiento al Estado de Palestina", indicó.

El anuncio lo hizo durante el Pleno del Congreso de los Diputados, cumpliendo así con la promesa de que el Gobierno procedería a reconocer al Estado palestino antes del mes de julio, y ha recalcado que se trata de "un acto de paz, de justicia y de coherencia". "Es lo correcto y confiamos en que ayudará a construir un Mediterráneo más seguro y más estable", esgrimió.

Feijóo: "Solo dividirá a los españoles"

El líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, acusó a Sánchez de usar el reconocimiento de Palestina para evitar que se hable de "la trama del PSOE" y para dividir a los españoles, al tiempo que reclamó el cese del ministro José Manuel Albares por la crisis con Argentina."A usted no le interesa hablar de Palestina por principios, lo hace para hablar de otra cosa que no sea la corrupción en el PSOE", dijo.

"Ha llegado la hora de pasar de las palabras a la acción, de decirle a los millones de palestinos inocentes que sufren que estamos con ellos, que hay esperanza y dejar muy claro que por muchos muros que se levanten, por muchos pueblos que se bombardeen y por muchos asentamientos ilegales que se construyan, la tierra y la identidad de Palestina seguirán existiendo en nuestros corazones y en la legalidad internacional", ha defendido.


El presidente del Gobierno, Pedro Sánchez, ayer en el Congreso. EUROPA PRESS

Sánchez incidió una vez más en que la única manera de resolver el conflicto en Oriente Próximo es "la existencia de dos estados, uno israelí y otro palestino" que convivan en paz uno al lado del otro, pero para llegar a ello "es necesario que las dos partes se sienten a negociar en igualdad de condiciones con la misma legitimidad".

La reacción por parte de Tel Aviv tardó poco en llegar. El ministro de Exteriores de Israel, Israel Katz, ordenó llamar a consultas a la embajadora israelí en España, Rodica Radian-Gordon, y convocó en el Ministerio a la embajadora española, Ana Solomon, tras el anuncio de que España reconocerá a Palestina el 28 de mayo.

"Han decidido conceder una medalla de oro a los asesinos de Hamás", denunció el ministro israelí en un comunicado, en el que su departamento ha precisado que se mostrará a la embajadora española el vídeo del ataque del grupo terrorista del pasado 7 de octubre contra Israel.

El Gobierno israelí había anunciado previamente la llamada a consultas de sus embajadores en Irlanda y Noruega, cuyos gobiernos también han anunciado este miércoles que procederán al reconocimiento del Estado palestino el próximo 28 de mayo.

Economía

AIReF: bajar la deuda exigirá medidas más allá de retirar las ayudas anticrisis

Las nuevas reglas fiscales exigirán a España un ajuste de 10.000 millones al año

elEconomista.es / J. M. A. MADRID.

La presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), Cristina Herrero, reclamó ayer consenso político sobre las líneas generales del plan de ajuste fiscal estructural para los próximos cuatro o siete años que tendrá que presentar España a Bruselas en septiembre, en cumplimiento con las nuevas reglas fiscales europeas. "La reducción de deuda no se va a producir una vez que retiremos la totalidad de las medidas que se han venido poniendo para atajar las crisis", asegura Herrero, que reclama medidas adicionales para contener el déficit y la deuda. Por ello, reitera la necesidad de adoptar medidas adicionales para cumplir con los objetivos de la Comisión Europea, que exigirán a España un ajuste por valor de 10.000 millones anuales en cuatro años.

"A pesar de las dificultades políticas, el marco económico e institucional ha cambiado. Vamos a necesitar consensos, aunque solamente sea de hoja de ruta para los próximos años y yo creo que esto lo tenemos que interiorizar lo antes posible", señaló Herrero en la clausura del *III Foro de Fiscalidad de EsadeEcPol: La fiscalidad española ante el nuevo escenario económico global*.

Para la presidenta de la AIReF, es esencial que llegue a un consenso en la hoja de ruta y las líneas generales de este plan. Después, será decisión de cada gobierno cuál de las dos patas de gastos e ingresos se toca en mayor medida.

"Pero por lo menos hacia dónde vamos y qué nos suponen estos compromisos yo creo que es importante", subrayó Herrero, tras recordar que la autoridad independiente ya ha pedido que el plan se presente en el Congreso. "No hemos pedido que se apruebe, porque lo mismo no lo conseguimos, pero que haya que rendir cuentas, contarlo y debatirlo, por supuesto", recalcó.

Además, la presidenta de la AIReF considera que este plan tiene que contar con todas las administraciones públicas. "La sostenibilidad va a ser tarea de todas las administraciones", señaló.

Herrero indicó que si se produce una reforma del sistema de financiación autonómica, una condonación o una reestructuración de la deuda asociada a los mecanismos extraordinarios de financiación, todas estas cuestiones deben tenerse en cuenta en este marco.



La presidenta de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), Cristina Herrero. ALBERTO MARTÍN

Cuadro macroeconómico de la AIReF

Tasas de variación interanual, en porcentaje

	2023	2024	2025
Gasto en Consumo Final Nacional Privado	1,8	2,4	2,0
Gasto en Consumo Final de las AA.PP.	3,8	1,2	1,3
Formación Bruta de Capital Fijo	0,8	2,7	2,1
FBCF Bienes de Equipo y Activos Cultivados	-1,3	3,9	2,7
FBCF Construcción y Propiedad Intelectual	1,7	2,2	1,8
Demanda Nacional*	1,7	2,1	1,8
Exportación de Bienes y Servicios	2,3	2,1	3,1
Importación de Bienes y Servicios	0,3	2,6	3,2
Saldo Exterior*	0,8	-0,1	0,1
Producto Interior Bruto	2,5	2,0	1,9
Producto Interior Bruto Nominal	8,6	5,2	4,1
Deflactor del Producto Interior Bruto	5,9	3,2	2,2
IPC	3,5	3,1	2,2
Empleo Equivalente a Tiempo Completo	3,2	2,5	1,5
Coste Laboral Unitario	6,0	3,8	1,5
Productividad por Ocupado a Tiempo Completo	-0,7	-0,5	0,4
Remuneración por Asalariado	5,2	3,3	2,0
Tasa de Paro (% Población Activa)	12,1	11,6	11,1
T. Ahorro Hogares e ISFLSH (% Renta Bruta Disponible)	11,7	9,7	8,8

Fuente: AIReF. *Aportación al crecimiento del PIB. elEconomista.es

Durante la jornada, el director general adjunto de Economía e Investigación del Banco de España, Carlos Thomas, advirtió de que el desequilibrio de las cuentas públicas en España sigue siendo "muy elevado", tanto en términos históricos como en comparación internacional.

"El saldo estructural de la economía española se habría deteriorado en los últimos años", alertó el director general adjunto del Banco de España, tras explicar que esto se debe a que el incremento de los gastos estructurales tras la pandemia no ha sido compensado por ingresos estructurales.

El Banco de España alertó de que, en un escenario inercial, la deuda pública de España seguiría una trayectoria creciente a partir de 2030, hasta alcanzar el 120% a finales de 2040. "Esta tendencia se revertiría en un escenario en el que se implementara un ajuste presupuestario, coherente con el nuevo marco europeo", reiteró.

La reforma pendiente

El director del Foro de Fiscalidad de EsadeEcPol, Francisco de la Torre, señaló que España debe acometer una reforma fiscal y hacer de los impuestos un sistema completo que no cambie según las circunstancias. "Son necesarios para financiar el gasto público, necesitamos un sistema fiscal y siempre es un buen momento para ello", subrayó el Inspector de Hacienda.

En este punto, y teniendo en cuenta el envejecimiento del país, De la Torre considera que se debe abordar esta reforma fiscal, aunque reconoce que puede ser algo complicado de ejecutar desde el plano político. "Tenemos que garantizar recursos suficientes", explicó.

El catedrático del Departamento de Economía Aplicada de la Universidad de Vigo, Santiago Lago, señaló que en un momento de "tantísima fragmentación parlamentaria" es complicado acometer dicha reforma porque se necesitan consensos políticos de fondo.

Más de la mitad de los empresarios confía en ahorrar trabajo por la IA

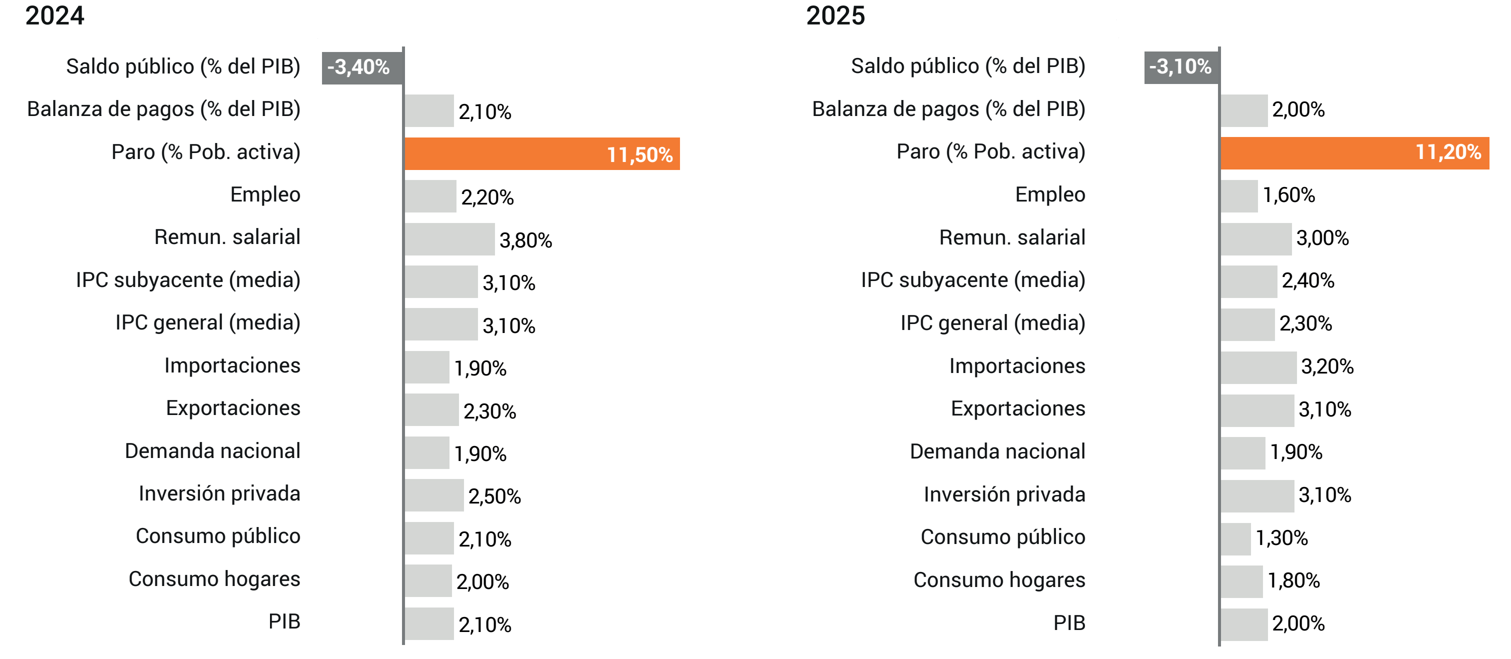
Agencias MADRID.

El 60% de los líderes empresariales espera que la Inteligencia Artificial (IA) ahorre trabajo, mientras que el 59% confía en que ayudará a reducir las tareas repetitivas, permitiendo así a los empleados adoptar un enfoque más estratégico dentro de la compañía.

Esta es una de las principales conclusiones del estudio global *Leading Through the Great Disruption* de The Adecco Group, donde también se recalca que el 57% de los líderes empresariales considera que el impacto humano sigue siendo más influyente que la IA en el lugar de trabajo.

Consenso de los economistas en el Panel de Funcas

Variación anual en porcentaje, salvo indicación en contrario



Fuente: Panel de Funcas.

elEconomista.es

El Panel de Funcas sube su previsión de PIB al 2,1%, pero deja el IPC en el 3%

Los economistas son más optimistas que el Gobierno con el avance económico

J. M. Arcos MADRID.

Los economistas mejoran sus previsiones para el crecimiento de la economía española en 2024. El consenso recogido en el Panel de Funcas proyecta un avance del PIB del 2,1% este año, dos décimas más de lo previsto hace dos meses, tras la sorpresa positiva de la Contabilidad Nacional en el primer trimestre por la inversión y las exportaciones.

El consenso es claro: del total de panelistas, trece han revisado sus previsiones al alza y ninguno a la baja. Las previsiones de las principales casas de análisis ya mejoran la lectura del Gobierno, de la Autoridad Independiente de Responsabilidad Fiscal (AIReF), del Fondo Monetario Internacional (FMI) o la OCDE.

> Creen que España encadenará tres trimestres seguidos con un crecimiento del PIB del 0,4%

El consenso mantiene el crecimiento previsto para la demanda nacional, aunque con más protagonismo de la inversión y menos del consumo público que realizan las Administraciones Públicas. La contribución del sector exterior, por su parte, se revisa al alza en dos décimas hasta el 0,2%, debido a que se espera un crecimiento menor de las importaciones y ligeramente mayor de las exportaciones, respecto a la anterior previsión de consenso. Si el crecimiento del primer trimestre fue del 0,7%, se espera que el resto de trimestres se encadenen crecimientos del 0,4%.

Para 2025, la estimación de crecimiento del PIB se mantiene sin cambios en el 2%. El mayor crecimiento de la inversión, tanto en construcción como en maquinaria y bienes de equipo, compensará el menor dinamismo del consumo –sobre todo el público–, y, por ello, se mantendrá la contribución de la demanda nacional en el mismo valor que este año (1,9), mientras que el sector exterior sumará una décima.

La nota discordante la ponen los precios, que han sido revisados al alza: tanto la inflación general como la subyacente crecerán un 3,1% este año, según los *think tanks*. Los precios han repuntado por encima del 3% en el inicio del año por la retirada de las medidas antiinflación y la inflación de los servicios.

Las previsiones para 2025 se sitúan en el 2,3% y 2,4% para la general y la subyacente, respectivamente. La interanual de diciembre en 2025 se situaría ligeramente por encima del 2%.

En cuanto al mercado de trabajo, la previsión de crecimiento del empleo para este año se ha revisado al alza respecto al anterior Panel en dos décimas, hasta el 2,2%, pero la de 2025 baja dos décimas, hasta el 1,6%. Ello permitirá que la tasa de paro descienda al 11,2% en 2025, sin cambios respecto al anterior consenso. La cuota quedaría aún lejos de los objetivos de alcanzar el *pleno empleo* esta legislatura.

España incumplirá aún el objetivo de déficit

J. M. A. MADRID.

El Panel prevé que el déficit público se reduzca hasta el 3,4% en 2024 y el 3,1% en 2025. Estas previsiones mejoran respecto a lo esperado previamente, aunque difieren con lo proyectado por el Gobierno a la Comisión Europea, que sí espera cumplir ya con los objetivos de las nuevas reglas fiscales en 2025.

El Gobierno, por su parte, prepara el camino para ajustarse a las nuevas reglas fiscales y se compromete a rebajar el déficit público al 3% este año al tiempo que añade unas proyecciones más ambiciosas para 2025: rebajar los *números rojos* hasta el 2,5%, dos décimas menos de lo esperado anteriormente.

Con la entrada en vigor del nuevo marco europeo de reglas fiscales cesa la obligación de presentar el Programa de Estabilidad de los Estados miembros. Será antes del 20 de septiembre cuando el Gobierno presente un Plan Fiscal Estructural que será vinculante y determinará los objetivos fiscales que España deberá cumplir.

Pendientes del BCE

La coyuntura calma la euforia con las bajadas de los tipos. Los panelistas entienden que en un contexto externo ligeramente mejor, y ante la persistente inflación en países como EEUU, los tipos de interés bajarán más despacio de lo previsto.

El Panel mantiene la previsión de un primer recorte en junio por parte del Banco Central Europeo (BCE), pero los ajustes posteriores serían más leves, de modo que la facilidad de depósitos aún se situaría por encima del 2,5% a finales de 2025, 20 puntos básicos más que la anterior previsión. El Euribor bajaría al 3,2% a finales de este año y al 2,8% a finales de 2025.

Guardiola: "No nos podemos permitir una nueva convocatoria electoral"

Aragonès evita referirse en el 'Cercle' a las negociaciones para formar 'Govern'

Aleix Mercader BARCELONA.

Las consecuencias de las elecciones del 12-M sobrevolaron ayer la sesión inaugural de las jornadas del *Cercle d'Economia*. En su discurso de bienvenida, el presidente de la asociación, Jaume Guardiola, lanzó un mensaje claro a las formaciones políticas: "Una nueva convocatoria electoral es un lujo que no nos podemos permitir". En sintonía con la reciente nota de opinión de la entidad, el exconsejero delegado del Sabadell reclamó "transversalidad" a los partidos para "salir de los bloques" y pactar con organizaciones que pueden tener "visiones confrontadas".

Un llamamiento a enterrar definitivamente el proceso independentista que ha marcado Cataluña durante la última década. No pasó desapercibido que Guardiola puntualizara que conviene "explorar todos los pactos", en referencia incluso a una posible sociovergencia que sería del agrado del empresariado catalán.



El presidente de la Generalitat, Pere Aragonès, junto al presidente del 'Cercle d'Economia', Jaume Guardiola. EUROPA PRESS

Pero la invitación pactista de Guardiola no fue recogida por el presidente en funciones de la Generalitat, Pere Aragonès. El dirigente republicano hizo mutis sobre los pactos post-electorales que marcarán la próxima legislatura en Cataluña. "En estos momentos, el país vive una etapa de impás político que corresponde al fin de una legislatura y al inicio de la siguiente. Corresponderá al nuevo *Parlament* decidir cuáles serán los siguientes pasos. Hoy no hablaré de actualidad política porque corresponde a quien tenga responsabilidad.", aseguró.

De esta forma, Aragonès se sacudió de encima cualquier responsabilidad en la conformación del nuevo Ejecutivo autonómico. El todavía *president* se reafirmó en su paso atrás comunicado la semana pasada, cuando avanzó que no recogerá su acta de diputado y abandonará la primera línea política. Sí puntualizó que trabajará para que haya un "buen traspaso" con el nuevo equipo de gobierno. "No haremos un traspaso de cinco minutos y un dosier", abundó.

Triunfalismo económico

Aragonès optó por centrar su intervención, que abrió la reunión anual del *Cercle* que se alargará hasta el próximo viernes, en repasar su gestión económica al frente de la Generalitat.

En un discurso no exento de triunfalismo, el presidente en funciones presumió de la buena marcha del mercado laboral y la llegada de inversiones al territorio: "La economía catalana es robusta. Podemos decir que la estabilidad y fortaleza de la economía catalana se ha demostrado, no es una opción coyuntural. Tenemos buenos cimientos que hay que saber aprovechar".

Pese a ello, el republicano insistió en la necesidad de mejorar la financiación autonómica, en línea con el mensaje lanzado por el independentismo en la última cita con las urnas. Además, reivindicó la apuesta por la "negociación" y el "diálogo" con el Gobierno que según enumeró ha dado frutos como los indultos, la condonación de la deuda del FLA y la amnistía.

> El 'president' elude su responsabilidad en la formación del nuevo Ejecutivo de Cataluña

Pese a la insistencia de Guardiola, Aragonès no entró a valorar los malos resultados de su partido en los últimos comicios. Este jueves, el ministro de Economía, Carlos Cuerpo, y el líder del PP, Alberto Núñez Feijóo, participarán en el encuentro del *Cercle*.

Economía

Sunak adelanta las elecciones a julio para frenar la debacle de los 'tories'

Busca dar la vuelta a unas encuestas que prevén el fracaso de los conservadores

Víctor Ventura MADRID.

Reino Unido celebrará elecciones generales el próximo 4 de julio, medio año antes del fin de la legislatura y pillando por sorpresa a políticos y periodistas por igual en la tarde de ayer. El primer ministro, Rishi Sunak, se lo juega a todo o nada: las encuestas ponen sobre la mesa la posibilidad de una hecatombe electoral del Partido Conservador, que intentará evitar como sea.

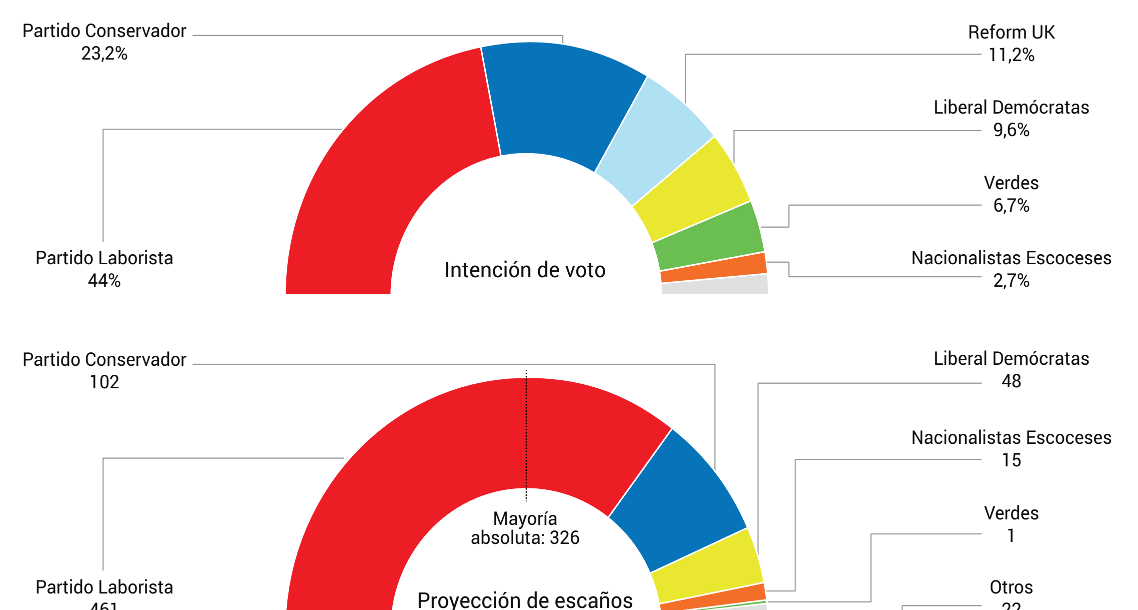
En el anuncio del adelanto, Sunak ha recordado los momentos de la pandemia, precisamente cuando su popularidad y la del Partido Conservador estaba en su momento más álgido. Y lo ha apostado todo a la recuperación económica: "La estabilidad económica es la roca en la que se sostiene el país, y gracias a vuestros sacrificios hemos logrado varios hitos económicos, lo que demuestra que nuestro plan está funcionando. La pregunta ahora es: ¿En quién confiáis para continuar la recuperación del país?", dijo.

El favorito para ganar por paliza, según todos los sondeos publicados desde hace dos años, es el laborista Keir Starmer, que quiere poner fin a 14 años de Gobiernos conservadores. El Partido Laborista ha sufrido una renovación completa desde la paliza sufrida por el izquierdista Jeremy Corbyn en 2019, y hasta el propio ex líder ha sido expulsado del partido.

Su programa actual es mucho menos ambicioso y más escorado al centro-izquierda, aunque mantiene promesas como la creación de una empresa eléctrica estatal o la renacionalización de los ferrocarriles. Todo ello, eso sí, desde una obsesión por el equilibrio presupuestario, uno de los puntos débiles de los *tories* durante toda esta legislatura.

Las encuestas apuntan a un descalabro histórico para Sunak

Media de encuestas para las elecciones británicas y proyección de resultados



Fuentes: Media de Sky News, proyección de ElectionMapsUK. elEconomista.es

El primer ministro de Reino Unido, Rishi Sunak. EFE

Sunak, por su parte, se enfrenta a un partido dividido y desmoralizado tras la marcha de Boris Johnson, el líder que les llevó a su mayor victoria electoral en 30 años, y el caótico mes y medio de Liz Truss, que carbonizó su imagen de competencia económica.

El quinto primer ministro en 8 años ha intentado estabilizar el país, pero se ha encontrado con una ola inflacionaria y unos tipos de interés altos que han golpeado a los ciudadanos. Además, el ala *trussista* insiste en empujar al partido a la derecha, alegando que la breve líder tenía razón con su programa de recorte radical de impuestos.

En los últimos meses se han sucedido las retiradas de grandes figuras históricas del Partido Conservador, anticipando una posible derrota electoral.

Hasta ahora se esperaba que Sunak fuera a aguantar todo lo más posible por ese factor clave: las encuestas son terroríficas para el Partido Conservador.

La media de los sondeos sitúa al Partido Laborista unos 21 puntos por delante de los *tories*. Una diferencia que, en el sistema electoral británico, que beneficia desproporcionadamente al partido más votado cuanta mayor sea su ventaja sobre el segundo, podría dar al centro-izquierda una mayoría absoluta estratosférica. La web *Election Maps UK* estima que las encuestas actuales podrían llevar a un derrumbe de los conservadores de los 372 escaños que ganaron en 2019 a tan solo 102, mientras que los laboristas se dispararían de 200 a 461. La mayoría absoluta está fijada en 326 diputados.

Para el periodista Tom Newton Dunn, lo más probable es que los asesores de Sunak le hayan explicado que "en la inflación, en los tipos de interés, en la unidad interna de su partido, en la inmigración, en las encuestas, en todo", este es "el mejor momento que va a haber" de aquí a final de año. Además, los comicios coincidirán con los cuartos de final de la Eurocopa, lo que le permite agarrarse a la ilusión de que los buenos resultados del equipo nacional inglés animen a los deprimidos ciudadanos cuando vayan a las urnas.

> Los escaños de los laboristas subirían de los 200 a los 461 según los sondeos publicados

El día de ayer fue una jornada de especulaciones febriles en Londres, desde que Sunak convocara por sorpresa un Consejo de Ministros extraordinario de asistencia obligatoria para todo el Gobierno "bajo pena de muerte", un anuncio que desató una oleada de rumores. Y el propio Sunak se negó a desmentir dichos rumores: al contrario que otras veces, nadie de su gobierno rechazó el posible adelanto.

Alemania crecerá "ligeramente" en el segundo trimestre

El Bundesbank cree que los salarios y la energía frenarán la caída del IPC

C. Asensio MADRID.

El banco central de Alemania, Bundesbank, prevé que es "probable" que la economía de la locomotora de Europa vuelva a crecer "ligeramente" durante el segundo trimestre de este año. Esta conclusión la sacan desde el adelanto de la Oficina Federal de Estadística (Destatis) que avanzó que el PIB germano aumentó, desestacionalizado, un 0,2% mensual en mayo.

En el último trimestre de 2023 la caída del PIB fue muy brusca (-0,3%) y venía de un tercer trimestre también de contracciones (-0,1%). Este optimismo en el segundo trimestre de este año se debe a que aumentó la actividad en la construcción, también en la industria y "probablemente también los proveedores de servicios".

En su informe de mayo, publicado ayer, los economistas del banco central alemán aseguran que es posible que se produzca "un aumento del poder adquisitivo" debido a un mercado laboral robusto y los salarios siguen subiendo.

Pero este incremento de los salarios hará que la inflación pueda llegar a estancarse en los siguientes meses a causa de esa presión salarial. "Recientemente, el crecimiento de los salarios ha sido mayor de lo esperado. Esto podría significar que la presión elevada sobre los precios de los servicios podría durar más", dicen.

Teniendo esto en cuenta, el Bundesbank espera que el IPC vuelva a aumentar en mayo y fluctúe en torno a un nivel "ligeramente superior en los próximos meses" debido a los efectos del transporte público local y el precio de la energía.

En el caso de la industria, avanzan que la tendencia negativa "no continuó" y que la producción aumentó "considerablemente". A esto se suma que los pedidos en cola la industria permitieron el aumento de la producción. Además, la normalización de los efectos meteorológicos y el descenso de las bajas laborales también podrían ayudar a que la economía "se acelere gradualmente".

Normas & Tributos

Hacienda frena la reforma para quitar el IVA a los autónomos con menos ingresos

Pretende suprimir la declaración solo a profesionales que importen y exporten

Eva Díaz MADRID.

El Ministerio de Hacienda frena la reforma fiscal para eliminar la obligación de presentar la declaración del IVA a los autónomos con ingresos anuales por debajo de los 85.000 euros.

La Administración llevaba más de un año trabajando en un cambio en la tributación de los autónomos e iba a entregar en diciembre el informe de conclusiones a la mesa de trabajo, compuesta por los agentes sociales y las asociaciones representativas de los trabajadores autónomos. Sin embargo, según fuentes de la negociación, este documento nunca llegó y no hubo explicación al respecto. De hecho, añaden que la mesa no se ha vuelto a reunir en todo el 2024.

La supresión de la obligación de presentar la declaración del IVA a aquellos profesionales que ganen menos de 85.000 euros procede de la Directiva europea de febrero de 2020 para homogeneizar la tributación de este impuesto en la UE. Los países miembro deben aplicar la Directiva a partir del 1 de enero de 2025.

No obstante, las mismas fuentes indican que, prácticamente a seis meses para que finalice el año, ya es complicado cumplir con el plazo que marca Europa porque no hay un texto normativo que pueda iniciar su tramitación.

Eduardo Abad, presidente de Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos (UPTA), destaca que Hacienda ha dado marcha atrás a la idea de suprimir la declaración del IVA a los autónomos y solo pretende eliminar esta obligación a los profesionales y empresas que hagan exportaciones e importaciones.

Abad señala que, a su juicio, la Administración ha congelado la reforma porque desde el punto de vista económico y fiscal "tenía lagunas", ya que en determinadas situaciones iba a agrandar aún más la brecha fiscal que existe entre el Impuesto de Sociedades y los profesionales que tributan por el IRPF.

"Nosotros veníamos reclamando que la modificación tenía que ser más profunda. No solamente debía cambiar el sistema de módulos o el de tributación de los autónomos, sino que además debía incorporar deducciones adicionales para atajar ese casi 35% de fiscalidad real que sufrimos los autónomos", apunta.


La vicepresidenta primera del Gobierno y ministra de Hacienda, María Jesús Montero. EP

> La mesa de trabajo para sacar adelante el nuevo modelo fiscal lleva sin reunirse desde 2023

Deducciones

La reforma fiscal para autónomos no solo contemplaba el régimen franquiciado del IVA, es decir, la eliminación de la obligación de la declaración para profesionales de menores ingresos con el objetivo de simplificar la gestión y reducir cargas administrativas.

Además, se estaba analizando la posibilidad de incrementar la deducción para gastos de difícil justificación como teléfono o suministros de agua o luz, que para 2024 regresa al 5%, después de que se subiera al 7% para el ejercicio 2023. Los componentes de la mesa de trabajo plantearon incrementar esta deducción hasta el 10%. Asimismo, se propuso permitir a los autónomos nuevas deducciones que sí se permiten a las empresas como gastos por comida o por locomoción.


Más información en **www.eleconomista.es/ecoley**

La UE retira a cuatro países de la lista de paraísos fiscales

Saca a Bahamas, Belice, Seychelles y a Islas Turcas y Caicos

E. D. MADRID.

La Unión Europea ha actualizado la lista de paraísos fiscales con la retirada de cuatro territorios y ha sacado a otros seis países de la lista gris.

El Consejo Europeo decidió el pasado 26 de febrero retirar a Bahamas, Belice, Seychelles y a las Islas Turcas y Caicos de la lista de la UE de países y territorios no cooperadores a efectos fiscales, también conocida como la lista negra. Además, sacó de la lista gris a Albania, Hong Kong, Aruba e Israel por haber cumplido sus compromisos y a Botsuana y Dominica por haber recibido calificaciones positivas con respecto al intercambio de información.

Tras esta decisión, la lista de paraísos fiscales de la UE se compone de doce países o territorios: Samoa Americana, Anguila, Antigua y Barbuda, Fiyi, Guam, Palao, Panamá, Rusia, Samoa, Trinidad y Tobago, Islas Vírgenes de los EEUU y Vanuatu. La lista gris está compuesta por Armenia, Islas Vírgenes británicas, Costa Rica, Curazao, Esuatini, Malasia, Turquía y Vietnam.

> España actualizó el listado en 2023 y tiene tres territorios que acaban de salir

Hacienda adaptó la lista de paraísos fiscales a los criterios de la UE en febrero de 2023. Entonces introdujo seis nuevos territorios (Barbados, Guam, Palaos, Samoa Americana, Trinidad y Tobago y Samoa) dejando la lista en 24 países.

El Supremo anula parte del reglamento de acceso a la abogacía por dañar a los Colegios

E. Díaz MADRID.

El Tribunal Supremo (TS) anula parte del nuevo Reglamento para el acceso a la abogacía y la procura, aprobado en febrero de 2023, por perjudicar a los Colegios de Abogados.

El Alto Tribunal, en una sentencia del pasado 23 de abril de la que fue ponente el magistrado Eduardo Espín Templado, determina que el artículo 3.3 de la norma va en detrimento de los Colegios de Abogados ya que permite a los alumnos de las universidades simultanear la carrera de Derecho con estudios superiores, como un máster o un postgrado, mientras que para hacer los máster que ofertan estos colegios profesionales deben tener acabada la carrera.

El Supremo recuerda que en su sentencia del 21 de julio de 2020 ya estableció que el artículo 2 de la Ley de 2006 para el acceso a la Abogacía y la Procura precisa "de forma inexcusable que el acceso al máster de la abogacía requiere estar ya en posesión del título de grado, sin que resulte posible simultanear ambos estudios". Por tanto, el tribunal estima en parte el recurso interpuesto por el Consejo General de la Abogacía Española (CGAE) y declara nulo por contrario a derecho el inciso que permitía a las universidades aplicar una excepción para permitir a los alumnos cursar los dos estudios a la par.

Por otro lado, el Supremo rechaza la petición de la Abogacía de tumbar el Real Decreto que aprobó el reglamento.

El CGAE lo impugnó por irregularidades en su tramitación ya que para la última redacción de la norma no se recabó el informe del Consejo de Estado ni se dio trámite de audiencia e información a las partes interesadas. El tribunal señala que los cambios que se producen en el proceso de elaboración de una norma no requieren que se vuelvan a realizar los trámites efectuados, puesto que dichos cambios son consecuencia de la propia tramitación.



elEconomista.es

Líder de audiencia de la prensa económica

Madrid: Condesa de Venadito 1. 28027. Madrid. Tel. 91 3246700. Barcelona: Consell de Cent, 366. 08009 Barcelona. Tel. 93 1440500. Publicidad: 91 3246713. Imprime: Bermont SA: Avenida de Alemania, 12. Centro de Transportes de Coslada. 28820 Coslada (Madrid). Tel. 91 6707150 y Calle Metal-lúrgia, 12 - Parcela 22-A Polígono Industrial San Vicente. 08755 Castellbisbal (Barcelona) Tel. 93 7721582 Distribuye: Logintegral 2000,S.A.U. – Tfno. 91.443.50.00- www.logintegral.com **Publicación controlada por la** ojd

Club de Suscriptores y Atención al lector: Tf. 911 383386

	ESPAÑA	EUROPA	ESTADOS UNIDOS	CHINA	EURO / DÓLAR	PETRÓLEO BRENT	ORO
PIB Variación trimestral	0,2%	0,2%	0,6%	0,4%	1,087$	83,35$	2.381/onza
INFLACIÓN	3,3%	9,2%	5%	1,8%			
DESEMPLEO	12,7%	6,6%	3,7%	5,5%			



Taylor Swift en 'The Eras Tour'. REUTERS

Madrid embolsará más de 25 millones al ritmo de **Taylor Swift**

Los **dos conciertos** que la cantante celebrará en el Santiago Bernabéu impulsarán la economía de la ciudad y beneficiarán a sectores como **hostelería y transporte**

Rocío Antolín MADRID.

Comienza la cuenta atrás para que comience *The Eras Tour* de Taylor Swift en Madrid. La ciudad dará la bienvenida a 60.000 *swifties* los próximos 29 y 30 de mayo para asistir a los dos conciertos que la cantante estadounidense dará en el Estadio Santiago Bernabéu. Se espera que los dos espectáculos inyecten más de 25 millones de euros en la economía de Madrid, y en consecuencia, España, según la compañía *Hello-Tickets*.

Queda menos de una semana para que aproximadamente 130.000 personas llenen el Santiago Bernabéu de color y purpurina dos veces, y canten toda la discografía de Taylor Swift. De hecho, entre el 50 y el 70% de los asistentes serán locales, mientras que el resto se trasladarán a la capital desde otras provincias.

The Eras Tour tendrá impacto en las distintas industrias y ayudará significativamente a la economía del país. Por un lado, se espera que los hoteles y otro tipo de alojamientos operen a plena capacidad, lo que llevará a un aumento de los ingresos del 200% al 300% respecto a un fin de semana normal. La estancia media de los fans será de dos días, gastando entre 150 y 300 euros por noche. Solo los hoteles facturarán alrededor de 15,6 a 19,5 millones de euros.

> Los hoteles facturarán hasta 19,5 millones gracias a los dos conciertos de Swift

En cuanto a gastronomía y entretenimiento, se espera que los *swifties* se gasten alrededor de 34 euros al día en comida, generando unos ingresos de 3,5 a 4,4 millones para los restaurantes y cafeterías durante el fin de semana de los conciertos. Por otro lado, se augura que el sector del transporte –transporte público, taxis y servicios de transporte compartido– reciba unos ingresos de dos a 2,5 millones de euros durante el fin de semana. Además, indirectamente se beneficiarán las atracciones turísticas que esperan tener más visitantes y reservas.



Cabe subrayar que los conciertos han disparado las ventas de billetes tren. Según la aplicación *Trainline*, las ventas de billete de Sevilla a Madrid se han multiplicado por tres respecto a la semana anterior a los espectáculos y los de Barcelona y Valencia a Madrid se han duplicado. También han crecido las ventas en la línea de Renfe Barcelona-Lyon. Allí, el próximo 2 de junio pasará la cantante con su gira.

Asimismo, el gobierno local y nacional también se beneficiará del paso de Taylor Swift por España. Con un gasto total estimado de los turistas, que oscila entre 25 y 31,3 millones, únicamente el IVA podría generar entre 5,25 y 6,57 millones de euros. Además, los impuestos sobre la renta empresarial derivados de los beneficios incrementados podrían sumar otros 625,3 euros a 781,6 euros, haciendo que el aumento total de los ingresos fiscales esté entre 5.88 y 7,35 millones de euros.

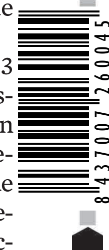
El fenómeno 'Swift'

Taylor Swift es una de las estrellas más aclamadas del mundo. Su gira actual tiene 149 fechas. Esta comenzó en marzo de 2023 en Estados Unidos y terminará a finales de 2024. En total, dará 149 conciertos.

The Eras Tour ha dejado momentos que quedarán plasmados en los libros de economía e historia. En noviembre de 2023 se convirtió en la primera gira de espectáculos que cruzaba los mil millones de dólares en ingresos, según *Pollstar*. Además, no solo fue la gira número uno a nivel mundial y en Norteamérica, sino que también recaudó 1.040 millones de dólares con 4,3 millones de entradas vendidas en 60 fechas de la gira. Vendió más de dos millones de entradas en un día, lo que provocó que Ticketmaster se cayese. También los fans en su concierto en Seattle en julio del año pasado provocaron una actividad sísmica equivalente a un terremoto de magnitud 2,3.

> El transporte percibirá al menos dos millones con el paso de la cantante por la ciudad

Bloomberg estima que los 53 conciertos que llenaron los estadios en EEUU en 2023 han conseguido inyectado alrededor de 4.600 millones de dólares a la economía e general. De hecho, el impacto de Taylor Swift es tan grande que ya tiene incluso nombre: "Swiftnomics".


8 437007 260045